



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo



# CONSISTENZA ECONOMICA DEL SETTORE TURISTICO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA TRA IL 2016 E IL 2024



A cura dell'Ufficio Studi e Statistica

*Camera di Commercio di Como-Lecco*

*Sede legale: Via Parini, 16 – Como*

*Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco*

*Tel.: 0341.292233 0341.292213*

*E-mail: [studi@comolecco.camcom.it](mailto:studi@comolecco.camcom.it) | Website: [www.comolecco.camcom.it](http://www.comolecco.camcom.it)*

Febbraio 2025

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione obbligatoria della fonte

## Sommario

<b>1)</b>	<b>L'andamento di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 2024.....</b>	<b>3</b>
1.1	L'andamento dei sotto-settori del turismo.....	6
1.2	Il comparto turistico artigiano.....	10

## 1) L'andamento di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 2024<sup>1</sup>

Questo capitolo è dedicato all'analisi di iscrizioni e cessazioni di imprese e del numero di addetti del settore turistico<sup>2</sup>, che comprende i seguenti sotto-settori (codifica Ateco 2007):

- "Alloggio" (55);
- "Attività dei servizi di ristorazione" (56);
- "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei *tour operator* e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

A fine 2024 le localizzazioni lariane che operano nel settore del turismo sono 7.958 (di cui 5.253 in provincia di Como e 2.705 di Lecco) e rappresentano il 9,3% delle localizzazioni iscritte all'anagrafe della Camera di Commercio di Como-Lecco (rispettivamente il 9,5% di quelle comasche e l'8,9% di quelle lecchesi). Le stesse sono pari al 9,6% del totale lombardo del settore (Como 6,3% e Lecco 3,3%). Nella nostra regione il peso del comparto rispetto al totale delle localizzazioni è pari al 7,9% (a fronte del 9,2% italiano).

*A fine 2024 le localizzazioni turistiche sono il 9,3% del totale lariano (Como 9,5%; Lecco 8,9%).*

All'inizio del 2016 la quota delle imprese turistiche nell'area lariana era pari al 7,8% (8,2% a Como e 7,2% a Lecco); la percentuale sulle localizzazioni lombarde si attestava all'8,9% (rispettivamente 6% e 2,9%). Le localizzazioni della nostra regione attive nel turismo rappresentavano il 7,3% del totale (contro l'8,1% dell'Italia).

Rispetto a fine 2023, al 31 dicembre 2024 le localizzazioni lariane attive nel comparto sono cresciute del 4,2%: +322 unità (+3,9% a Como e +4,8% a Lecco: rispettivamente +198 e +124), contro il +0,8% regionale e il +1,5% nazionale. Nei confronti di inizio 2016 l'aumento è stato del 20,2% (+1.336 localizzazioni complessive: +822 a Como e +514 a Lecco; +18,6% e +23,5%), a fronte del +11,6% lombardo e del +16,6% italiano.

*Rispetto a fine 2023, le localizzazioni del settore nell'area lariana sono cresciute del 4,2% (Lecco +4,8%; Como +3,9%).*

A fine 2024, **Como** è al 2° posto della graduatoria regionale (dietro a Sondrio) e al 41° di quella nazionale per quota di localizzazioni del comparto turistico rispetto al totale delle localizzazioni attive, mentre **Lecco** si piazza al 3° posto in Lombardia e al 47° in Italia. Rispetto all'inizio del 2016, Como guadagna una posizione a livello regionale (scavalcando Brescia), ma ne perde una nella classifica nazionale; Lecco recupera 21 posizioni nella classifica italiana (era 68<sup>a</sup>) e 4 piazze in quella regionale (era 7<sup>a</sup>), superando Pavia, Bergamo, Brescia e Varese.

*Como è 2<sup>a</sup> in Lombardia per peso del settore turistico sul totale delle aziende; Lecco è 3<sup>a</sup>.*

Sul fronte occupazionale<sup>3</sup> il comparto del turismo lariano, a fine 2024, occupa oltre 33.000 addetti, pari al 10,8% della forza lavoro totale impiegata *in loco* (a fronte dell'8,3% lombardo e del 10,7% italiano). Quelli delle aziende **comasche** sono quasi 23.000 (l'11,9% del totale provinciale), mentre le imprese **lecchesi** danno lavoro a circa 10.100 persone (9%). Rispetto al 1° gennaio 2016, il numero degli addetti lariani nel settore è cresciuto del 56,2%, ovvero quasi 12.000 unità: +8.119 a Como (+54,6%) e +3.785 a Lecco (+60%); Lombardia +33,2%; Italia +41,2%. Nel 2024, i lavoratori delle aziende lariane sono aumentati di quasi 1.800 unità: +5,6% (+1.200 persone circa a Como, ovvero +5,4%; quasi 600 unità in più a Lecco: +6%); Lombardia +3,4% e Italia +4,4%.

*A fine 2024, gli addetti del settore nell'area lariana sono il 10,8% della forza lavoro complessiva impiegata (Como 11,9%; Lecco 9%).*

*Rispetto a fine 2023, gli addetti del turismo crescono del 5,6% a livello lariano (Como +5,4%; Lecco +6%). Como è 2<sup>a</sup> e Lecco è 5<sup>a</sup> in Lombardia per peso degli addetti del settore sul totale.*

A fine 2024, **Como** si piazza al 2° posto nella graduatoria regionale (dopo Sondrio) e al 38° di quella nazionale per quota di addetti del comparto turistico rispetto al totale provinciale, mentre **Lecco** è 5<sup>a</sup> in Lombardia (dietro anche a Varese e Brescia) e 72<sup>a</sup> in Italia. Rispetto a inizio 2016, Lecco guadagna 21 posizioni e Como 15 nella classifica italiana (nella graduatoria

<sup>1</sup> Il raffronto con il 2016 non è casuale: si tratta dell'anno seguente a EXPO Milano 2015, evento "milestone" che ha determinato un forte incremento nei flussi turistici in tutta la Lombardia. In questo documento tutte le comparazioni sono fatte paragonando i dati e i trend sia nel medio periodo (1.1.2016 - 31.12.2024), sia nel breve periodo (1.1.2024 - 31.12.2024).

<sup>2</sup> La fonte dei dati citati in questo paragrafo è Infocamere. I dati riguardano le localizzazioni di impresa (sedi+unità locali).

<sup>3</sup> Il dato si riferisce alle localizzazioni presenti in un determinato territorio; pertanto vengono conteggiati anche gli addetti presenti in ciascuna unità locale sita in quella provincia.

regionale Lecco guadagna due posizioni, scavalcando Milano e Pavia; invariata la posizione di Como).

**Consistenza delle localizzazioni del settore turismo nelle province lombarde  
Incidenza % su totale localizzazioni e sugli addetti (valori al 31/12/2024)**

Provincia	Localizzazioni attive al 31/12/2024	Localizzazioni attive settore turismo al 31/12/2024	% localizzazioni settore turismo al 31/12/2024	Totale addetti 31/12/2024	Totale addetti turismo 31/12/2024	% addetti turismo al 31/12/2024
BERGAMO	107.384	8.202	7,6	426.034	35.181	8,3
BRESCIA	135.475	11.561	8,5	496.553	45.225	9,1
<b>COMO</b>	<b>55.484</b>	<b>5.253</b>	<b>9,5</b>	<b>193.702</b>	<b>22.995</b>	<b>11,9</b>
CREMONA	32.750	2.493	7,6	117.819	8.582	7,3
<b>LECCO</b>	<b>30.338</b>	<b>2.705</b>	<b>8,9</b>	<b>112.606</b>	<b>10.096</b>	<b>9,0</b>
LODI	18.734	1.378	7,4	63.622	4.727	7,4
MANTOVA	40.966	2.805	6,8	154.769	10.247	6,6
MILANO	404.903	30.746	7,6	1.729.419	132.648	7,7
MONZA B.ZA	82.374	5.164	6,3	285.412	20.720	7,3
PAVIA	51.135	4.104	8,0	143.892	11.948	8,3
SONDRIO	18.077	2.699	14,9	60.390	10.069	16,7
VARESE	75.307	5.739	7,6	274.252	25.816	9,4
<b>COMO+LECCO</b>	<b>85.822</b>	<b>7.958</b>	<b>9,3</b>	<b>306.308</b>	<b>33.091</b>	<b>10,8</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>1.052.927</b>	<b>82.849</b>	<b>7,9</b>	<b>4.058.470</b>	<b>338.254</b>	<b>8,3</b>
<b>ITALIA</b>	<b>6.383.174</b>	<b>588.928</b>	<b>9,2</b>	<b>19.743.473</b>	<b>2.117.254</b>	<b>10,7</b>

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

**Localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-31/12/2024 e incidenza % al 31/12/2024 delle province sul totale Lombardia**

Provincia	1/1/2016	31/12/2024	Variazione 1/1/2016-31/12/2024	Variazione 1/1/2024-31/12/2024	Incidenza a fine 2024 su tot. Lombardia
BERGAMO	7.844	8.202	4,6	0,8	9,9
BRESCIA	10.910	11.561	6,0	-0,1	14,0
<b>COMO</b>	<b>4.431</b>	<b>5.253</b>	<b>18,6</b>	<b>3,9</b>	<b>6,3</b>
CREMONA	2.269	2.493	9,9	3,1	3,0
<b>LECCO</b>	<b>2.191</b>	<b>2.705</b>	<b>23,5</b>	<b>4,8</b>	<b>3,3</b>
LODI	1.289	1.378	6,9	1,0	1,7
MANTOVA	2.861	2.805	-2,0	-0,4	3,4
MILANO	25.892	30.746	18,7	0,7	37,1
MONZA B.ZA	4.626	5.164	11,6	0,0	6,2
PAVIA	3.899	4.104	5,3	1,1	5,0
SONDRIO	2.366	2.699	14,1	1,8	3,3
VARESE	5.656	5.739	1,5	-1,8	6,9
<b>COMO+LECCO</b>	<b>6.622</b>	<b>7.958</b>	<b>20,2</b>	<b>4,2</b>	<b>9,6</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>74.234</b>	<b>82.849</b>	<b>11,6</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>505.274</b>	<b>588.928</b>	<b>16,6</b>	<b>1,5</b>	<b>14,1(*)</b>

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

(\*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

**Addetti delle localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-31/12/2024 e incidenza delle province sul totale Lombardia al 31/12/2024**

Provincia	1/1/2016	31/12/2024	Variazione 1/1/2016- 31/12/2024	Variazione 1/1/2024- 31/12/2024	Incidenza a fine 2024 su tot. Lombardia
BERGAMO	22.902	35.181	53,6	5,1	10,4
BRESCIA	33.214	45.225	36,2	2,4	13,4
<b>COMO</b>	<b>14.876</b>	<b>22.995</b>	<b>54,6</b>	<b>5,4</b>	<b>6,8</b>
CREMONA	6.173	8.582	39,0	6,0	2,5
<b>LECCO</b>	<b>6.311</b>	<b>10.096</b>	<b>60,0</b>	<b>6,0</b>	<b>3,0</b>
LODI	3.497	4.727	35,2	1,7	1,4
MANTOVA	6.952	10.247	47,4	3,4	3,0
MILANO	111.486	132.648	19,0	2,5	39,2
MONZA B.ZA	14.000	20.720	48,0	6,9	6,1
PAVIA	9.554	11.948	25,1	2,5	3,5
SONDRIO	7.432	10.069	35,5	5,0	3,0
VARESE	17.634	25.816	46,4	1,6	7,6
<b>COMO+LECCO</b>	<b>21.187</b>	<b>33.091</b>	<b>56,2</b>	<b>5,6</b>	<b>9,8</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>254.031</b>	<b>338.254</b>	<b>33,2</b>	<b>3,4</b>	<b>100</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.499.823</b>	<b>2.117.254</b>	<b>41,2</b>	<b>4,4</b>	<b>16,0(*)</b>

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere  
(\*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

**Graduatoria delle prime 10, delle ultime 10 province italiane e posizione di Como e di Lecco per peso delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %). 31/12/2024**

	Provincia	Localizzazioni attive turismo	Localizzazioni attive	%
1	AOSTA	2.690	15.213	17,7
2	LA SPEZIA	4.023	23.448	17,2
3	RIMINI	7.164	44.809	16,0
4	BOLZANO	11.222	70.795	15,9
5	SAVONA	5.070	33.809	15,0
<b>6</b>	<b>SONDRIO</b>	<b>2.699</b>	<b>18.077</b>	<b>14,9</b>
7	VERBANIA	2.143	14.794	14,5
8	LIVORNO	5.082	36.642	13,9
9	VENEZIA	12.336	90.641	13,6
10	TRIESTE	2.564	18.914	13,6
<b>41</b>	<b>COMO</b>	<b>5.253</b>	<b>55.484</b>	<b>9,5</b>
<b>47</b>	<b>LECCO</b>	<b>2.705</b>	<b>30.338</b>	<b>8,9</b>
<b>96</b>	<b>MANTOVA</b>	<b>2.805</b>	<b>40.966</b>	<b>6,8</b>
97	ASTI	1.746	25.519	6,8
98	ENNA	1.099	16.217	6,8
99	CUNEO	5.029	76.589	6,6
100	VICENZA	5.813	89.679	6,5
101	REGGIO EMILIA	3.720	59.183	6,3
<b>102</b>	<b>MONZA E BRIANZA</b>	<b>5.164</b>	<b>82.374</b>	<b>6,3</b>
103	TREVISO	6.001	96.623	6,2
104	PADOVA	6.398	106.470	6,0
105	PRATO	1.926	36.708	5,2

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

**Graduatoria delle prime 10, delle ultime 10 province italiane e posizione di Como e di Lecco per peso degli addetti delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %). 31/12/2024.**

	Provincia	Totale addetti Localizzazioni turismo	Totale addetti localizzazioni attive	%
1	RIMINI	38.428	146.179	26,3
2	AOSTA	10.800	44.536	24,3
3	VIBO VALENTIA	6.823	31.654	21,6
4	VERBANIA	9.178	43.294	21,2
5	NUORO	11.955	58.034	20,6
6	SASSARI	29.015	141.346	20,5
7	BOLZANO	54.182	264.313	20,5
8	IMPERIA	11.591	58.007	20,0
9	SAVONA	16.354	85.674	19,1
10	VENEZIA	60.861	319.893	19,0
<b>38</b>	<b>COMO</b>	<b>22.995</b>	<b>193.702</b>	<b>11,9</b>
<b>72</b>	<b>LECCO</b>	<b>10.096</b>	<b>112.606</b>	<b>9,0</b>
<b>96</b>	<b>LODI</b>	<b>4.727</b>	<b>63.622</b>	<b>7,4</b>
<b>97</b>	<b>CREMONA</b>	<b>8.582</b>	<b>117.819</b>	<b>7,3</b>
98	MODENA	21.919	301.039	7,3
<b>99</b>	<b>MONZA BRIANZA</b>	<b>20.720</b>	<b>285.412</b>	<b>7,3</b>
100	TREVISO	24.859	343.243	7,2
101	PORDENONE	7.917	111.509	7,1
102	CALTANISSETTA	3.731	52.661	7,1
103	REGGIO EMILIA	15.195	214.538	7,1
<b>104</b>	<b>MANTOVA</b>	<b>10.247</b>	<b>154.769</b>	<b>6,6</b>
105	PRATO	6.038	110.608	5,5

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

### 1.1 L'andamento dei sotto-settori del turismo

A fine 2024, quasi metà delle **localizzazioni turistiche lariane** si occupa di ristorazione (46,6%: poco più di 3.700 unità); i bar rappresentano oltre 1/4 di tutte le realtà del comparto (29%: circa 2.300). Gli alloggi sono il 20,4% (poco più di 1.600 localizzazioni); agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse compongono il restante 4% (poco più di 300 unità). L'area lariana ha una quota più bassa rispetto alla media lombarda per i comparti della ristorazione (il dato regionale si attesta al 50,6%; quello nazionale al 47,7%), dei bar (Lombardia 32,9%; Italia 29,1%), delle agenzie di viaggio e *tour operator* (Lombardia 4,3%; Italia 4%). Viceversa, la quota degli alloggi dell'area lariana è superiore alla media regionale (12,2%) e a quella nazionale (19,2%). I sotto-settori dei bar e degli alloggi mostrano valori più elevati a **Lecco** che a **Como** (rispettivamente 30% contro 28,4%, e 20,7% contro 20,3%); la ristorazione ha viceversa una percentuale più alta a **Como** (47,2% contro 45,3%). Agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse hanno una quota analoga nelle due province (4%).

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, si nota una diminuzione dei bar (-352 unità, ovvero -13,2%), mentre aumentano ristoranti (+739: +24,9%), alloggi (+904: +125,2%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+45: +16,4%). Queste ultime sono cresciute sia a **Como** che a **Lecco** (rispettivamente +34 e +11: +19,1% e +11,5%). In valori assoluti, ristoranti e alloggi registrano incrementi superiori a Como: i primi crescono di +481 unità (+24%) contro +258 lecchesi (+26,7%); i secondi rispettivamente +568 e +336 (+114,3% e +149,3%). I bar calano in entrambe le province: a Como di 261 unità e a Lecco di 91 (-14,9% e -10,1%).

A fine 2024 il 46,6% delle localizzazioni turistiche lariane è rappresentato dai ristoranti e il 29% dai bar. Gli alloggi sono il 20,4%; agenzie di viaggio e *tour operator* sono il 4%.

Negli ultimi 9 anni, l'area lariana registra un calo solo dei bar (-13,2%); aumentano alloggi (+125,2%), ristoranti (+24,9%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+16,4%).

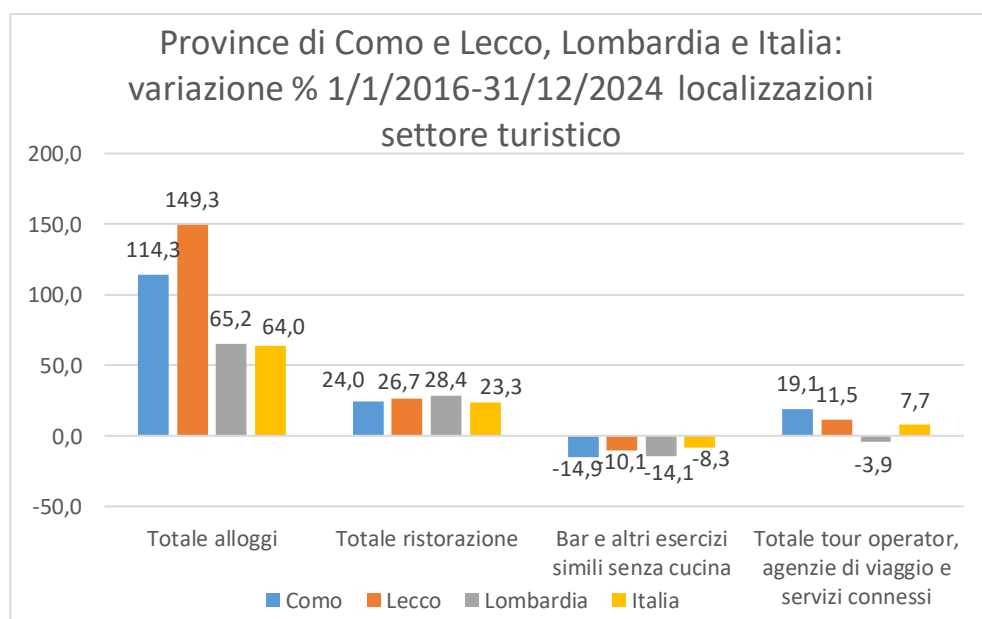
Nel 2024, nell'area lariana restano stabili i bar, mentre crescono alloggi (+231: +16,6%), ristoranti (+85: +2,3%) e agenzie di viaggio/tour operator (+6: +1,9%). Il numero di bar cala a **Como** (-12: -0,8%) e cresce a **Lecco** (+12: +1,5%); aumentano i ristoranti (rispettivamente +54 e +31: +2,2% e +2,6%), gli alloggi (+152 e +79: +16,6% e +16,4%) e le agenzie di viaggio/tour operator (rispettivamente +4 e +2: +1,9% in entrambi i territori lariani).

Rispetto a fine 2023, stabili i bar lariani; crescono alloggi (+16,6%), ristoranti (+2,3%) e agenzie di viaggio/tour operator (+1,9%).

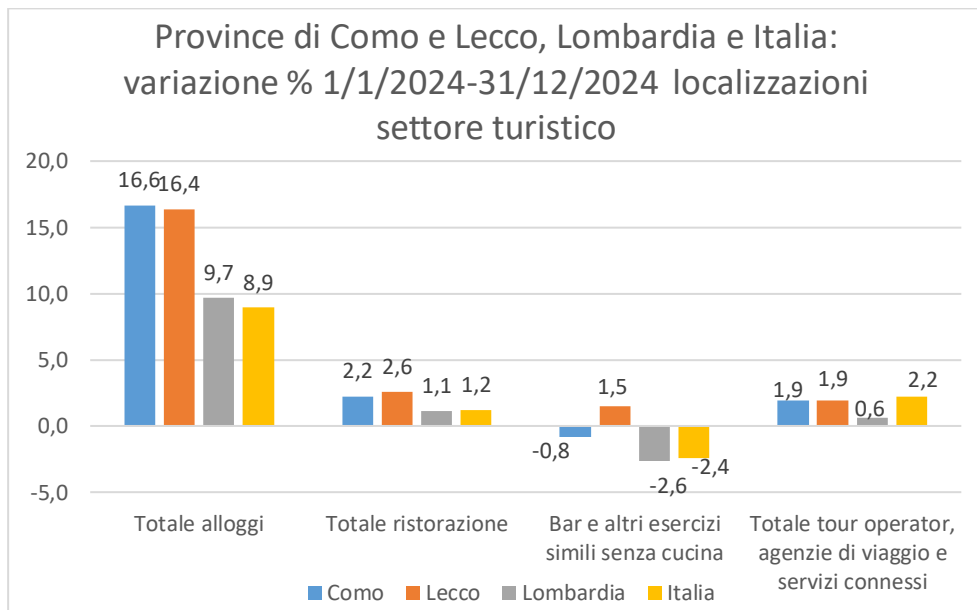
**Localizzazioni attive nel settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.  
Periodo 1/1/2016-31/12/2024**

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2023	2024	1/1/2016	2023	2024	1/1/2016	2023	2024
Alloggio	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Alberghi e strutture simili	239	234	232	87	90	94	326	324	326
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	212	636	790	121	374	449	333	1.010	1.239
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	41	41	41	15	16	16	56	57	57
Altri alloggi	3	2	2	2	2	2	5	4	4
<b>TOTALE ALLOGGI</b>	<b>497</b>	<b>913</b>	<b>1.065</b>	<b>225</b>	<b>482</b>	<b>561</b>	<b>722</b>	<b>1.395</b>	<b>1.626</b>
Attività dei servizi di ristorazione	9	7	7	7	3	3	16	10	10
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	1.919	2.178	2.212	910	1.024	1.036	2.829	3.202	3.248
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	2	6	5	2	0	0	4	6	5
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	9	40	40	7	22	22	16	62	62
Mense e catering continuativo su base contrattuale	62	197	218	41	145	164	103	342	382
<b>TOTALE RISTORAZIONE</b>	<b>2.001</b>	<b>2.428</b>	<b>2.482</b>	<b>967</b>	<b>1.194</b>	<b>1.225</b>	<b>2.968</b>	<b>3.622</b>	<b>3.707</b>
Bar e altri esercizi simili senza cucina	1.755	1.506	1.494	903	800	812	2.658	2.306	2.306
<b>TOTALE BAR E RISTORANTI</b>	<b>3.756</b>	<b>3.934</b>	<b>3.976</b>	<b>1.870</b>	<b>1.994</b>	<b>2.037</b>	<b>5.626</b>	<b>5.928</b>	<b>6.013</b>
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	9	2	2	0	0	0	9	2	2
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	70	39	35	43	22	21	113	61	56
Attività delle agenzie di viaggio	64	82	85	37	55	56	101	137	141
Attività dei tour operator	3	11	10	1	7	5	4	18	15
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	32	74	80	15	21	25	47	95	105
<b>TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI</b>	<b>178</b>	<b>208</b>	<b>212</b>	<b>96</b>	<b>105</b>	<b>107</b>	<b>274</b>	<b>313</b>	<b>319</b>
<b>TOTALE TURISMO</b>	<b>4.431</b>	<b>5.055</b>	<b>5.253</b>	<b>2.191</b>	<b>2.581</b>	<b>2.705</b>	<b>6.622</b>	<b>7.636</b>	<b>7.958</b>

Fonte: Infocamere, Stock View



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

A fine 2024, più di metà **degli addetti delle localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (60,1%: quasi 19.900 unità), mentre nei bar lavora quasi 1/5 del totale degli addetti del comparto (19,7%: poco più di 6.500). Gli alloggi occupano il 17,8% dei lavoratori (circa 5.900 unità); agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 2,4% (quasi 800 addetti). Per il comparto degli alloggi l'area lariana ha una quota di lavoratori più elevata rispetto alla media regionale (Lombardia 11,3%; Italia 19,7%), contrariamente alla ristorazione (Lombardia 64,6%; Italia 57,4%). La percentuale lariana di addetti di agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse è in linea con il dato regionale e nazionale (Lombardia 2,8%; Italia 2,6%); per i bar è inferiore al valore lombardo e in linea con quello nazionale (rispettivamente 21,8% e 20,9%). **Como** ha una quota di addetti superiore a **Lecco** per gli alloggi (20,6% contro 11,5%), minore per ristoranti (58,6% contro 63,5%) e bar (18,5% contro 22,5%). La percentuale degli addetti in agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi è pressoché analoga nei due territori (2,5% a Como e 2,4% a Lecco).

*A fine 2024 il 60,1% degli addetti del comparto turistico lariano lavora in ristoranti; il 19,7% in bar; il 17,8% in alloggi; il 2,4% in agenzie di viaggio, tour operator e servizi connessi.*

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, si notano incrementi di lavoratori in tutti i sotto-settori del turismo: per agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi +177 persone (+28,8%); per i bar +497 (+8,3%); alloggi +2.601 (+78,9%); ristoranti +8.629 (+76,7%). Il primo comparto aumenta solo in provincia di **Como** (+186 unità e -9 a Lecco, pari rispettivamente a +52,1% e -3,5%); tutti gli altri crescono in entrambi i territori lariani: bar +192 persone a Como e +305 a Lecco (rispettivamente +4,7% e +15,5%); ristoranti +5.719 a Como e +2.910 a Lecco (+73,8% e +83,1%); alloggi +2.022 e +579 (+74,6% e +98,8%).

*Negli ultimi 9 anni aumentano gli addetti di tutti i comparti turistici: bar +8,3%; agenzie di viaggio/tour operator +28,8%; alloggi +78,9%; ristoranti +76,7%.*

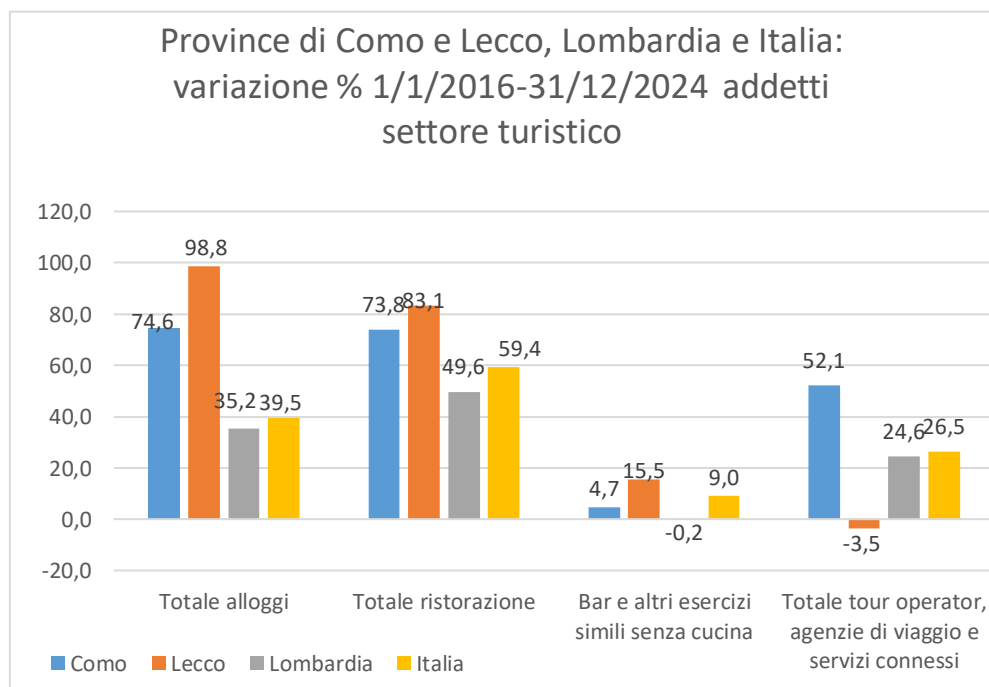
Anche rispetto a fine 2023, nell'area lariana si registrano incrementi di addetti in tutti i comparti turistici: bar +47 unità (+0,7%); agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi +50 persone (+6,7%); ristoranti +1.277 unità (+6,9%), alloggi +388 (+7%). Per **Como** si segnala un calo in bar (-70 unità e -1,6%, contro +117 e +5,4% di **Lecco**). Aumentano in entrambe le province gli addetti di alloggi (+301 a Como e +87 a Lecco: +6,8% e +8,1%), ristoranti (+913 e +364: +7,3% e +6%) e agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi (+43 e +7: +8,6% e +2,9%).

*Rispetto a fine 2023, in crescita gli addetti di tutti i sotto-settori turistici: alloggi (+7%); ristorazione (+6,9%); agenzie di viaggio (+6,7%) e bar (+0,7%).*

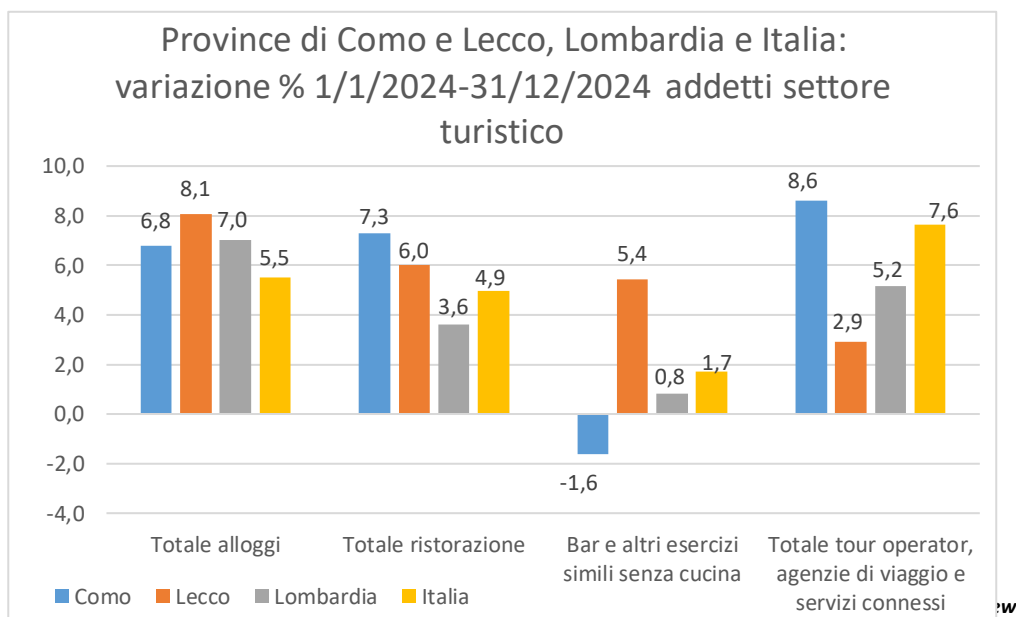


**Addetti localizzazioni del settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.  
Periodo 1/1/2016-31/12/2024**

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2023	2024	1/1/2016	2023	2024	1/1/2016	2024	2024
Alberghi e strutture simili	2.249	3.605	3.791	376	617	664	2.625	4.222	4.455
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	290	631	738	183	421	451	473	1.052	1.189
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	137	169	179	27	39	49	164	208	228
Altri alloggi	35	27	25	0	1	1	35	28	26
<b>TOTALE ALLOGGI</b>	<b>2.711</b>	<b>4.432</b>	<b>4.733</b>	<b>586</b>	<b>1.078</b>	<b>1.165</b>	<b>3.297</b>	<b>5.510</b>	<b>5.898</b>
Attività dei servizi di ristorazione	11	13	14	14	1	1	25	14	15
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	7.058	11.111	11.902	2.882	4.565	4.901	9.940	15.676	16.803
Fornitura di pasti preparati ( <i>catering</i> ) e altri servizi di ristorazione	0	2	0	48	0	0	48	2	0
Fornitura di pasti preparati ( <i>catering</i> per eventi)	61	182	193	101	250	235	162	432	428
Mense e catering continuativo su base contrattuale	621	1.249	1.361	457	1.232	1.275	1.078	2.481	2.636
<b>TOTALE RISTORAZIONE</b>	<b>7.751</b>	<b>12.557</b>	<b>13.470</b>	<b>3.502</b>	<b>6.048</b>	<b>6.412</b>	<b>11.253</b>	<b>18.605</b>	<b>19.882</b>
Bar e altri esercizi simili senza cucina	4.057	4.319	4.249	1.966	2.154	2.271	6.023	6.473	6.520
<b>TOTALE BAR E RISTORANTI</b>	<b>11.808</b>	<b>16.876</b>	<b>17.719</b>	<b>5.468</b>	<b>8.202</b>	<b>8.683</b>	<b>17.276</b>	<b>25.078</b>	<b>26.402</b>
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	8	1	1	0	0	0	8	1	1
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	186	61	54	113	70	71	299	131	125
Attività delle agenzie di viaggio	127	317	360	129	104	125	256	421	485
Attività dei tour operator	6	30	26	0	39	20	6	69	46
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	30	91	102	15	28	32	45	119	134
<b>TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI</b>	<b>357</b>	<b>500</b>	<b>543</b>	<b>257</b>	<b>241</b>	<b>248</b>	<b>614</b>	<b>741</b>	<b>791</b>
<b>TOTALE TURISMO</b>	<b>14.876</b>	<b>21.808</b>	<b>22.995</b>	<b>6.311</b>	<b>9.521</b>	<b>10.096</b>	<b>21.187</b>	<b>31.329</b>	<b>33.091</b>



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view



## 1.2 Il comparto turistico artigianano

Il settore turistico ha un peso significativo sul totale delle **localizzazioni artigiane lariane**. Quelle attive nel comparto<sup>4</sup> a fine 2024 sono infatti 795 (di cui 512 a **Como** e 283 a **Lecco**), pari al 3,1% delle 25.777 localizzazioni artigiane iscritte all'anagrafe camerale (quota uguale in entrambe le province lariane). Le stesse sono pari al 9,9% del totale lombardo del settore (Como 6,4% e Lecco 3,5%). Il peso del comparto rispetto al totale delle localizzazioni nella nostra regione è pari al 3,1% (a fronte del 3,9% italiano).

**Rispetto a fine 2023** le localizzazioni turistiche artigiane **lariane** sono calate dello 0,3%: -2 unità (contro il -0,6% regionale e il -2,3% nazionale); nei confronti di **inizio 2016** la diminuzione è stata dello 0,5%, cioè -4 unità (Lombardia -4,6%; Italia +8,4%). Rispetto a fine 2023, il numero delle localizzazioni artigiane attive nel comparto turistico è rimasto invariato a **Como** ed è sceso di 2 unità a **Lecco** (-0,7%); rispetto all'inizio del 2016 il numero è calato di un'unità a Como e di 3 a Lecco (rispettivamente -0,2% e -1%).

A fine 2024, **Como** è al 5° posto regionale e al 73° nazionale per quota di localizzazioni artigiane del comparto turistico rispetto al totale delle attive; **Lecco** si piazza in 6<sup>a</sup> posizione in Lombardia (dietro a Milano, Brescia, Cremona, Varese e Como) e in 78<sup>a</sup> posizione in Italia. A inizio 2016 le due province lariane occupavano l'81° e l'83° posto in Italia (in Lombardia Como era 6<sup>a</sup> e Lecco era 8<sup>a</sup>).

*A fine 2024 le localizzazioni turistiche artigiane con sede a Como o a Lecco sono 795: il 3,1% del totale artigianano (Como e Lecco 3,1%).*

*Rispetto a fine 2023, nell'area lariana c'è stato un calo dello 0,3%: Como invariata; Lecco -0,7%.*

*A fine 2024, Como è 5<sup>a</sup> e Lecco è 6<sup>a</sup> in Lombardia per peso delle localizzazioni artigiane del turismo rispetto al totale.*

<sup>4</sup> I codici Ateco analizzati sono i medesimi indicati dall'inizio della nota informativa: "Alloggio" (55); "Attività dei servizi di ristorazione" (56); "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

**Consistenza delle localizzazioni artigiane del settore turismo nelle province lombarde.  
Incidenza % su totale delle localizzazioni artigiane (valori al 31.12.2024)**

Provincia	Localizzazioni attive 31/12/2024	Localizzazioni attive settore turismo 31/12/2024	% localizzazioni attive settore turismo 31/12/2024
BERGAMO	32.368	986	3,0
BRESCIA	35.416	1.172	3,3
<b>COMO</b>	<b>16.517</b>	<b>512</b>	<b>3,1</b>
CREMONA	8.660	286	3,3
<b>LECCO</b>	<b>9.260</b>	<b>283</b>	<b>3,1</b>
LODI	5.365	131	2,4
MANTOVA	10.746	325	3,0
MILANO	73.095	2.448	3,3
MONZA B.ZA	23.338	666	2,9
PAVIA	14.118	388	2,7
SONDRIO	4.660	131	2,8
VARESE	21.285	660	3,1
<b>COMO+LECCO</b>	<b>25.777</b>	<b>795</b>	<b>3,1</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>254.828</b>	<b>7.988</b>	<b>3,1</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.370.540</b>	<b>53.210</b>	<b>3,9</b>

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

**Localizzazioni attive artigiane del settore turismo nelle province lombarde.  
Variazione % 1/1/2016-31/12/2024 e incidenza delle province sul totale Lombardia  
% a fine 2024**

Provincia	1/1/2016	31/12/2024	Variazione 1/1/2016- 31/12/2024	Variazione 1/1/2024- 31/12/2024	Incidenza a fine 2024 su tot. Lombardia
BERGAMO	999	986	-1,3	-1,9	12,3
BRESCIA	1.281	1.172	-8,5	-2,7	14,7
<b>COMO</b>	<b>513</b>	<b>512</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>6,4</b>
CREMONA	285	286	0,4	4,0	3,6
<b>LECCO</b>	<b>286</b>	<b>283</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,5</b>
LODI	151	131	-13,2	-4,4	1,6
MANTOVA	380	325	-14,5	-2,4	4,1
MILANO	2.441	2.448	0,3	1,7	30,6
MONZA B.ZA	729	666	-8,6	-1,5	8,3
PAVIA	432	388	-10,2	0,3	4,9
SONDRIO	140	131	-6,4	-1,5	1,6
VARESE	740	660	-10,8	-3,5	8,3
<b>COMO+LECCO</b>	<b>799</b>	<b>795</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>9,9</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>8.377</b>	<b>7.988</b>	<b>-4,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>49.099</b>	<b>53.210</b>	<b>8,4</b>	<b>-2,3</b>	<b>15,0(*)</b>

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

(\*) Peso settore turismo artigiano regione Lombardia su totale Italia

**Graduatoria delle prime 10, delle ultime 10 province e posizione di Como e di Lecco per peso delle localizzazioni artigiane del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %). 31/12/2024**

	Provincia	Localizzazioni turistiche artigiane	Localizzazioni attive artigiane	%
1	REGGIO CALABRIA	1.118	11.233	10,0
2	MESSINA	939	11.984	7,8
3	AGRIGENTO	510	6.563	7,8
4	CAGLIARI	1.049	14.064	7,5
5	SIRACUSA	383	5.674	6,8
6	CROTONE	208	3.128	6,6
7	RAGUSA	403	6.372	6,3
8	RAVENNA	679	10.889	6,2
9	TARANTO	495	8.066	6,1
10	TRAPANI	445	7.275	6,1
<b>73</b>	<b>COMO</b>	<b>512</b>	<b>16.517</b>	<b>3,1</b>
<b>78</b>	<b>LECCO</b>	<b>283</b>	<b>9.260</b>	<b>3,1</b>
96	ISERNIA	45	1.907	2,4
97	VITERBO	180	7.706	2,3
98	CUNEO	449	19.242	2,3
99	PISTOIA	217	9.310	2,3
100	AREZZO	231	10.471	2,2
101	PERUGIA	340	16.097	2,1
102	TRENTO	293	14.110	2,1
103	RIETI	76	3.683	2,1
104	PRATO	168	10.748	1,6
105	FIRENZE	447	29.744	1,5