



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Sostenibilità ambientale e sociale: la propensione delle imprese lariane

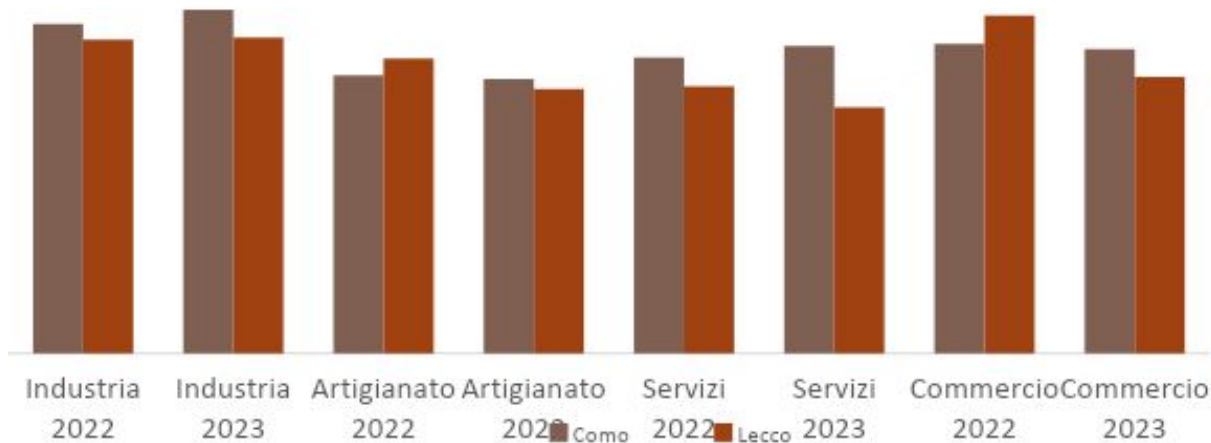
Elaborazione su Focus Analisi Congiunturale
3° trimestre 2023, curato da Unioncamere Lombardia

Ufficio Studi e Statistica
Camera di Commercio di Como-Lecco
Carlo Guidotti, Daniele Rusconi e Michela Cantoni
Tel: 0341292233/218/213
Mail: studi@comolecco.camcom.it

Sostenibilità – importanza attribuita dalle imprese

Percentuali «Molto importante» + «Abbastanza importante» per settore e classe dimensionale

Quota imprese che considerano la sostenibilità molto o abbastanza importante per settore: confronto Como e Lecco. Anni 2022-2023



Quota imprese che considerano la sostenibilità molto o abbastanza importante per settore: confronto area lariana e Lombardia. Anni 2022-2023.



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su panel Unioncamere Lombardia, Focus sostenibilità - rilevazioni 3° trimestre 2023

La **sostenibilità ambientale e sociale** è un tema centrale per le **imprese lariane**: nel complesso, in **oltre 7 casi su 10** la ritengono **molto o abbastanza importante**. La quota aumenta per l'industria (dall'83% del 2022 all'85% del 2023) e per i servizi (dal 73% al 74%), mentre cala sia nell'artigianato (dal 74% al 69%) che nel commercio (dall'83% al 76%). Per tutti i settori le quote delle imprese **comasche** sono più alte rispetto alle **lecchesi**.

Considerando l'intera **Lombardia**, la quota si abbassa leggermente per i servizi (dal 78 al 77%), ma cresce per gli altri settori. La percentuale delle imprese della nostra regione che considerano la sostenibilità molto o abbastanza importante è superiore a quella delle aziende lariane in tutti i macro-settori tranne l'industria (mentre nel 2022 la quota regionale sopravanzava quella lariana solo nei servizi).

Impatto ambientale – Industria

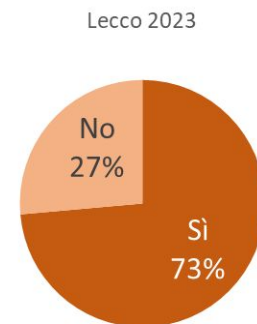
Riduzione impatto
ambientale

Misure intraprese o
programmate

Azioni per la sostenibilità ambientale adottate o in programma nel
comparto **INDUSTRIA**: confronto Como e Lecco. Anni 2022-2023



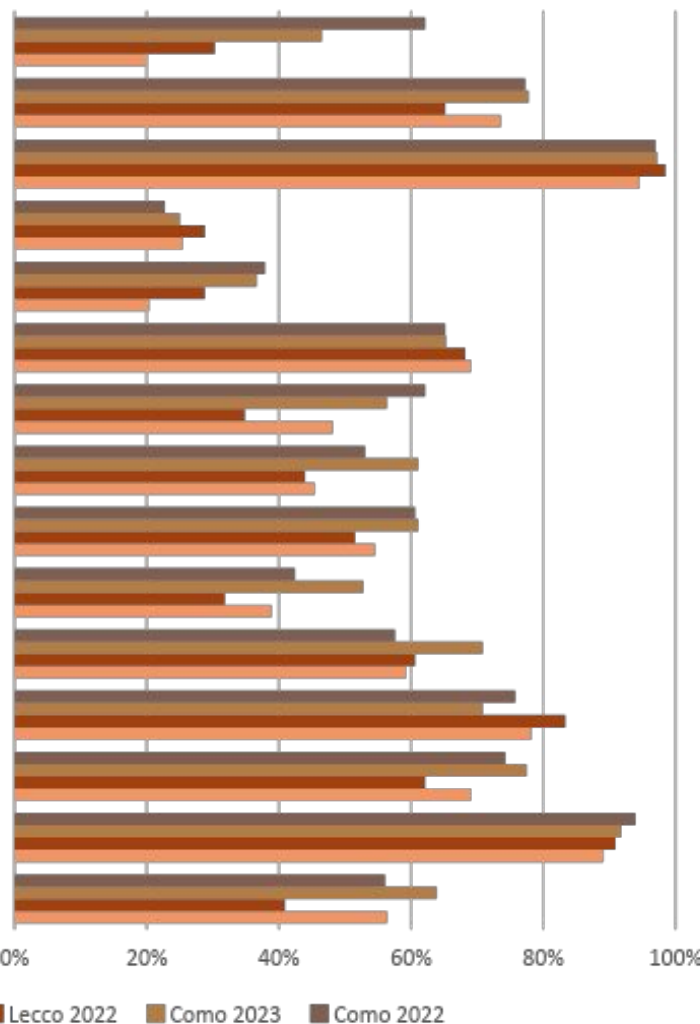
Utilizzo marchi di tutela ambientale
Certificazione produzione
Applicazione raccolta differenziata
Riutilizzo prodotti ritirati dal mercato
Utilizzo trasporti a basso impatto



Riciclo scarti di produzione
Selezione fornitori di catene sostenibili
Utilizzo materie prime seconde
Riduzione materiale impiegato
Trattamento acque reflue per riutilizzo
Utilizzo fonti di energia rinnovabile



Controllo emissioni per ridurre gli effetti
Controllo utilizzo acqua per ridurre i consumi
Controllo utilizzo energia per ridurre i consumi
Incaricato per la responsabilità ambientale



A **Como** **aumenta** in primis la quota delle imprese industriali che si sono concentrate sull'*utilizzo di fonti di energia rinnovabile* (dal 58% del 2022 al 71% del 2023), sul *trattamento delle acque reflue per il riutilizzo* (dal 42% al 53%) e sull'*utilizzo delle materie prime seconde* (dal 53% al 61%). Viceversa, **diminuisce** l'utilizzo di *marchi di tutela ambientale* (dal 62% al 46%; insieme al *riutilizzo dei prodotti ritirati dal mercato*, e all'*utilizzo dei trasporti a basso impatto* sono le azioni meno gettonate), la *selezione di fornitori di catene sostenibili* (dal 62% al 46%) e il *controllo delle emissioni per ridurre gli effetti* (dal 76% al 71%). *Raccolta differenziata, controllo utilizzo energia per ridurre i consumi e certificazione produzione* sono le azioni più frequentemente adottate.

A **Lecco** **aumentano** soprattutto coloro che scelgono di nominare un *incaricato per la responsabilità ambientale* (dal 41% al 56%), di *selezionare fornitori di catene sostenibili* (dal 35% al 48%) o la *certificazione di produzione* (dal 65% al 74%). Solo il 20% degli imprenditori lecchesi opta per l'*utilizzo di marchi di sostenibilità* (contro il 30% nel 2022) e dei *trasporti a basso impatto* (contro il 29%) che, come a Como, sono tra le azioni meno utilizzate (insieme al *riutilizzo dei prodotti ritirati dal mercato*); anche il *controllo delle emissioni per ridurre gli effetti* si riduce (dall'83% al 78%), pur restando tra le scelte più gettonate (dopo la *raccolta differenziata* e il *controllo utilizzo energia*).

Impatto ambientale – Artigianato

Riduzione impatto ambientale

Misure intraprese o programmate

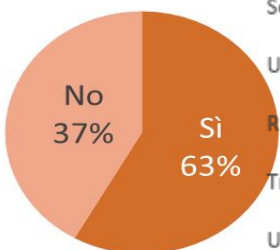
Azioni per la sostenibilità ambientale adottate o in programma nel comparto **ARTIGIANATO**: confronto Como e Lecco. Anni 2022-2023

Como 2023



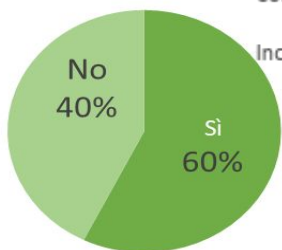
Utilizzo marchi di tutela ambientale
Certificazione produzione
Applicazione raccolta differenziata
Riutilizzo prodotti ritirati dal mercato
Utilizzo trasporti a basso impatto

Lecco 2023

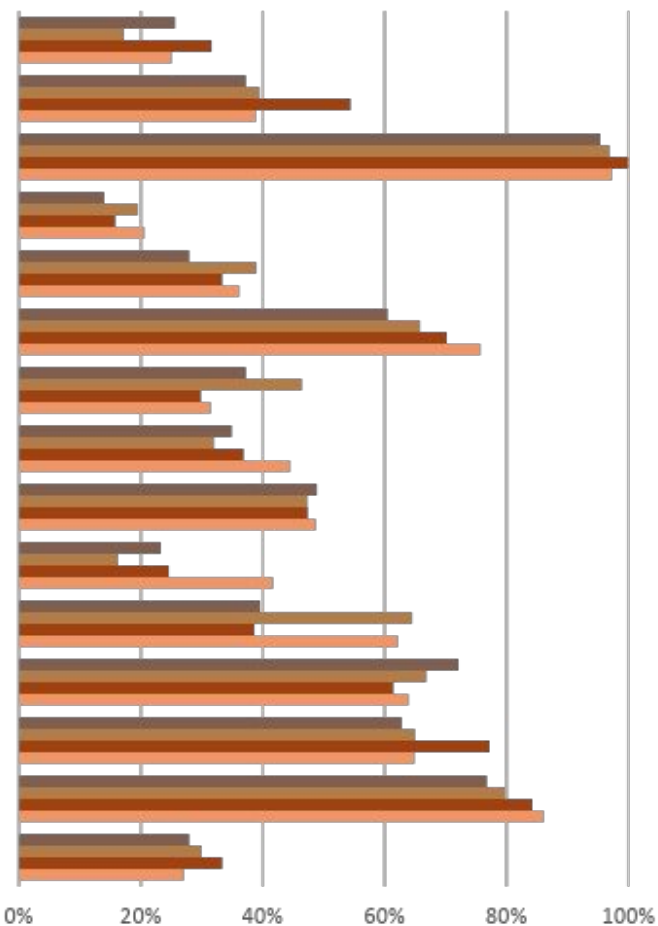


Riciclo scarti di produzione
Selezione fornitori di catene sostenibili
Utilizzo materie prime seconde
Riduzione materiale impiegato
Trattamento acque reflue per riutilizzo
Utilizzo fonti di energia rinnovabile

Lombardia 2023



Controllo emissioni per ridurre gli effetti
Controllo utilizzo acqua per ridurre i consumi
Controllo utilizzo energia per ridurre i consumi
Incaricato per la responsabilità ambientale



Lecco 2023 Lecco 2022 Como 2023 Como 2022

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su panel Unioncamere Lombardia, Focus sostenibilità - rilevazioni 3° trimestre 2023

A **Como** aumenta soprattutto la quota di imprese artigiane dedite all'*utilizzo di fonti di energia rinnovabile* (passando dal 40% del 2022 al 64% del 2023), all'*utilizzo di trasporti a basso impatto* (dal 28% al 39%) e alla *selezione di fornitori di catene sostenibili* (dal 37% al 46%). **Diminuisce** in particolare la percentuale di utilizzo di *marchi di tutela ambientale* (dal 26% al 17%; insieme al *trattamento delle acque reflue* e al *riutilizzo dei prodotti ritirati dal mercato* sono le azioni meno frequenti), *trattamento delle acque reflue per il riutilizzo* (dal 23% al 16%) e *controllo delle emissioni per ridurre gli effetti* (dal 72% al 67%). Comunque, quest'ultima azione rimane tra le preferite, insieme alla *raccolta differenziata* e al *controllo di energia per ridurre i consumi*.

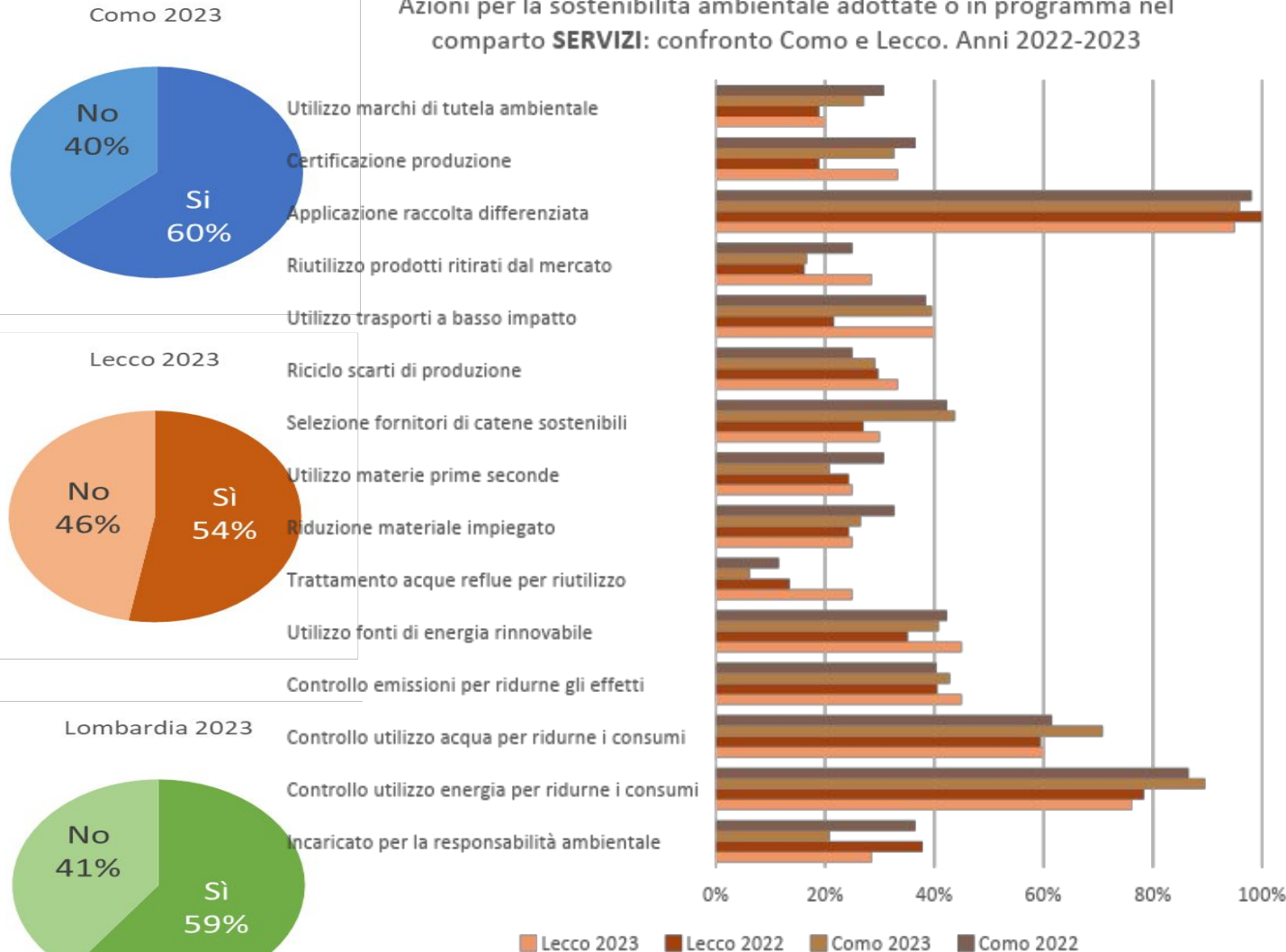
A **Lecco** aumentano in particolare le imprese che scelgono l'*utilizzo di fonti di energia rinnovabile* (dal 39% al 62%), il *trattamento delle acque reflue* (dal 25% al 42%) e l'*utilizzo di materie prime seconde* (dal 37% al 44%). Viceversa, si **riducono** in particolare le quote di coloro che optano per *certificazione di produzione* (dal 54% al 39%), *controllo utilizzo acqua per ridurre i consumi* (dal 77% al 65%; comunque, tra le azioni più «gettonate» insieme alla *raccolta differenziata* e al *riciclo degli scarti di produzione*) e *utilizzo di marchi di tutela ambientale* (dal 32% al 25%). Quest'ultima voce, il *riutilizzo dei prodotti ritirati dal mercato* e la *nomina dell'incaricato per la responsabilità ambientale* sono le azioni meno frequenti tra le aziende lecchesi. 3

Impatto ambientale – Servizi

Riduzione impatto ambientale

Misure intraprese o programmate

Azioni per la sostenibilità ambientale adottate o in programma nel comparto **SERVIZI**: confronto Como e Lecco. Anni 2022-2023



A **Como** aumenta in primis la quota delle imprese di servizi che attuano *controllo utilizzo acqua per ridurre i consumi* (dal 62% del 2022 al 71% del 2023), *riciclo scarti di produzione* (dal 25% al 29%) e *controllo di energia per ridurre i consumi* (dall'87% al 90%). La prima e la terza azione sono anche le più diffuse (insieme alla *raccolta differenziata*). All'opposto, **diminuisce** in particolare la percentuale di imprese che hanno scelto l'*incaricato per la responsabilità ambientale* (dal 37% al 21%), l'*utilizzo delle materie prime seconde* (dal 31% al 21%) e il *riutilizzo dei prodotti ritirati dal mercato* (dal 25% al 17%). Queste tre azioni sono le meno diffuse tra le imprese comasche (insieme al *trattamento delle acque reflue per il riutilizzo*).

A **Lecco** aumentano soprattutto le aziende che scelgono *utilizzo dei trasporti a basso impatto* (dal 22% al 40%), *certificazione di produzione* (dal 19% al 33%) e *riutilizzo dei prodotti ritirati dal mercato* (dal 16% al 29%). **Calano** solo le quote di *raccolta differenziata* (dal 100% al 95%), *incaricato per la responsabilità ambientale* (dal 38% al 29%) e *controllo utilizzo energia per ridurre i consumi* (dal 78% al 76%). Comunque, quest'ultima azione e la *raccolta differenziata* rimangono le più diffuse tra le aziende lecchesi, insieme al *controllo utilizzo acqua per ridurre i consumi*. Le operazioni meno «gettonate» sono *utilizzo marchi di tutela ambientale*, *trattamento delle acque reflue per il riutilizzo* e *riduzione del materiale impiegato*.

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su panel Unioncamere Lombardia, Focus sostenibilità - rilevazioni 3° trimestre 2023

Impatto ambientale – Commercio al dettaglio

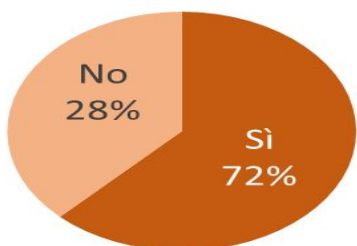
Riduzione impatto ambientale

Misure intraprese o programmate

Como 2023



Lecco 2023

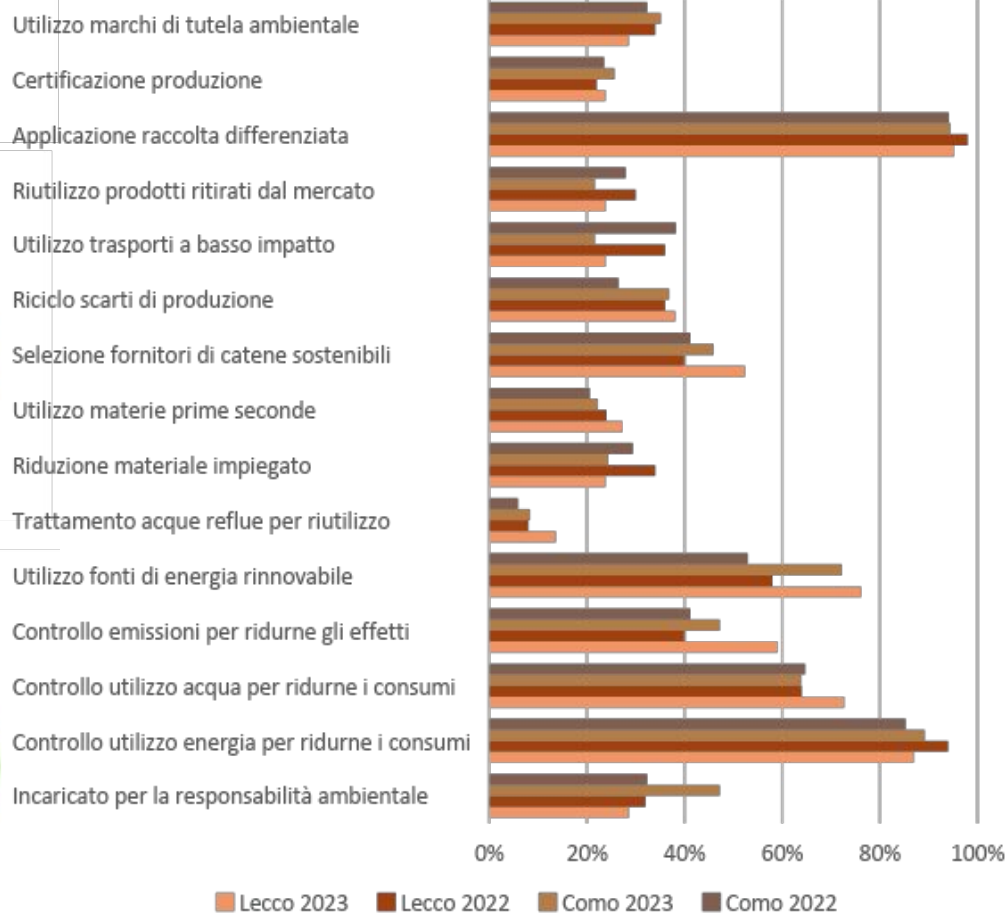


Lombardia 2023



Azioni per la sostenibilità ambientale adottate o in programma nel comparto **COMMERCIO**: confronto Como e Lecco.

Anni 2022-2023



A **Como aumenta** soprattutto la quota di imprese commerciali che hanno adottato o programmato l'*utilizzo di fonti di energia rinnovabile* (la quota passa dal 53% al 72%), la *nomina dell'incaricato per la responsabilità ambientale* (dal 32% al 47%) e il *riciclo scarti di produzione* (dal 26% al 37%). La prima, insieme a *raccolta differenziata* e *controllo utilizzo energia per ridurre i consumi*, è tra le azioni più diffuse tra le aziende comasche. **Diminuisce** in particolare la percentuale di imprese che attuano *utilizzo trasporti a basso impatto* (dal 38% al 22%), *riutilizzo dei prodotti ritirati dal mercato* (dal 28% al 22%) e *riduzione del materiale impiegato* (dal 29% al 24%). Le prime due azioni (oltre al *trattamento acque reflue per il riutilizzo*) sono le meno diffuse tra le imprese comasche.

A **Lecco aumentano** in particolare le aziende che si dedicano a *controllo emissioni per ridurre gli effetti* (dal 40% al 59%), *utilizzo fonti da energia rinnovabile* (dal 58% al 76%, tra le azioni più frequentemente adottate insieme alla *raccolta differenziata* e al *controllo utilizzo energia per ridurre i consumi*) e *selezione di fornitori da catene sostenibili* (dal 40% al 52%). In **calo** le quote di *utilizzo di trasporti a basso impatto* (dal 36% al 24%), *riduzione del materiale impiegato* (dal 34% al 24%: insieme al *trattamento acque reflue* e al *riutilizzo prodotti ritirati dal mercato* sono le misure meno scelte) e *controllo utilizzo energia per ridurre i consumi* (dal 94% all'87%).

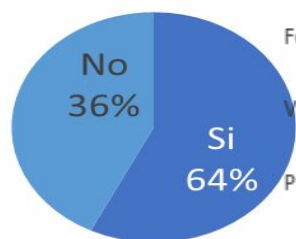
Impatto sociale – Industria

Miglioramento impatto sociale

Misure intraprese o programmate

Azioni per la sostenibilità sociale adottate o in programma nel comparto **INDUSTRIA**: confronto Como e Lecco. Anni 2022-2023

Como 2023



Formazione continuativa
Valutazione benessere lavorativo
Promozione dei fornitori del territorio
Controllo quote età/genere/etnia/disabilità

Lecco 2023

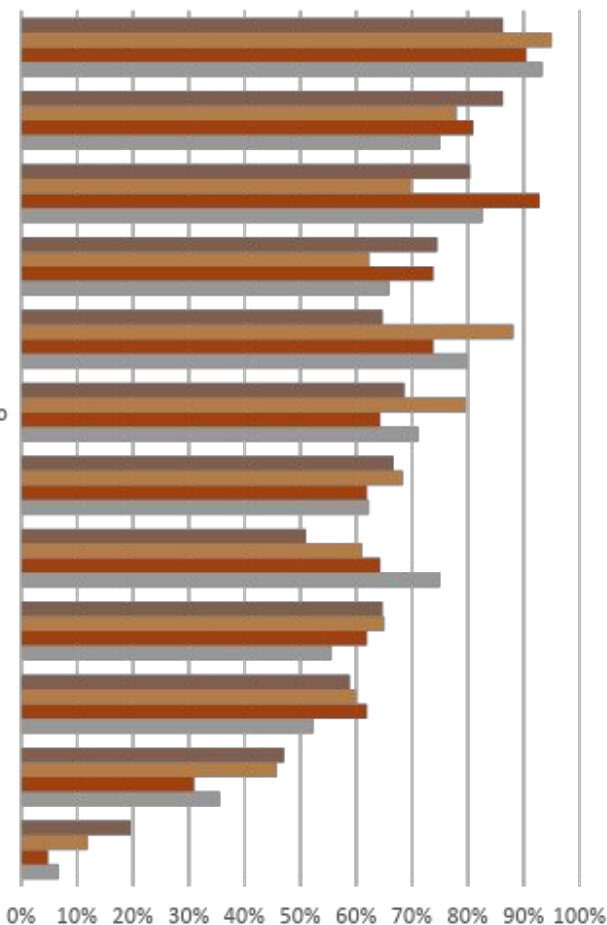


Progetti di alternanza scuola-lavoro
Rapporti con chi si occupa di solidarietà nel territorio
Alleanze con altre eccellenze del territorio
Welfare interno come remunerazione qualitativa
Controllo rispetto dei diritti umani dei fornitori
Sostegno iniziative di arte e cultura del territorio

Lombardia 2023



Incaricato per la responsabilità sociale
Programmi di marketing di buona causa



■ Lecco 2023 ■ Lecco 2022 ■ Como 2023 ■ Como 2022

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su panel Unioncamere Lombardia, Focus sostenibilità - rilevazioni 3° trimestre 2023

A **Como aumenta** in primis la quota di imprese industriali che attuano *progetti di alternanza scuola-lavoro* (dal 65% del 2022 all'88% del 2023), *rapporti con chi si occupa di solidarietà sul territorio* (dal 69% all'80%) e *welfare interno con remunerazione qualitativa* (dal 51% al 61%). Le prime due scelte sono anche le più «gettonate» dalle imprese comasche, insieme alla *formazione continuativa*. I **cali** percentuali più pesanti hanno riguardato le azioni di *controllo quote età/genere/etnia/disabilità* (dal 75% al 62%), *promozione dei fornitori del territorio* (dall'80% al 70%) e *valutazione benessere lavorativo* (dall'86% al 78%). Le azioni più raramente intraprese sono *programmi di marketing di buona causa*, *incaricato per la responsabilità sociale* e *sostegno di iniziative di arte e cultura del territorio*.

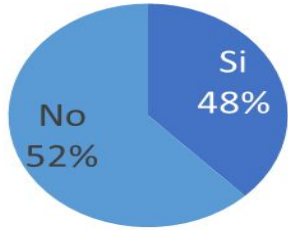
A **Lecco aumentano** soprattutto le aziende che si dedicano a *welfare interno con remunerazione qualitativa* (dal 64% al 75%), *rapporti con chi si occupa di solidarietà sul territorio* (dal 64% al 71%) e *progetti di alternanza scuola-lavoro* (dal 74% all'80%). Viceversa, **calano** in primis le quote di coloro che scelgono *promozione dei fornitori del territorio* (dal 93% all'83%); comunque, insieme a *formazione continuativa* e *progetti di alternanza scuola-lavoro* sono le azioni più «gettonate», *sostegno di iniziative di arte e cultura del territorio* (dal 62% al 52%) e *controllo quote età/genere/etnia/disabilità* (dal 74% al 66%). Le misure meno frequenti sono le stesse delle imprese comasche.

Impatto sociale – Artigianato

Miglioramento impatto sociale

Misure intraprese o programmate

Como 2023



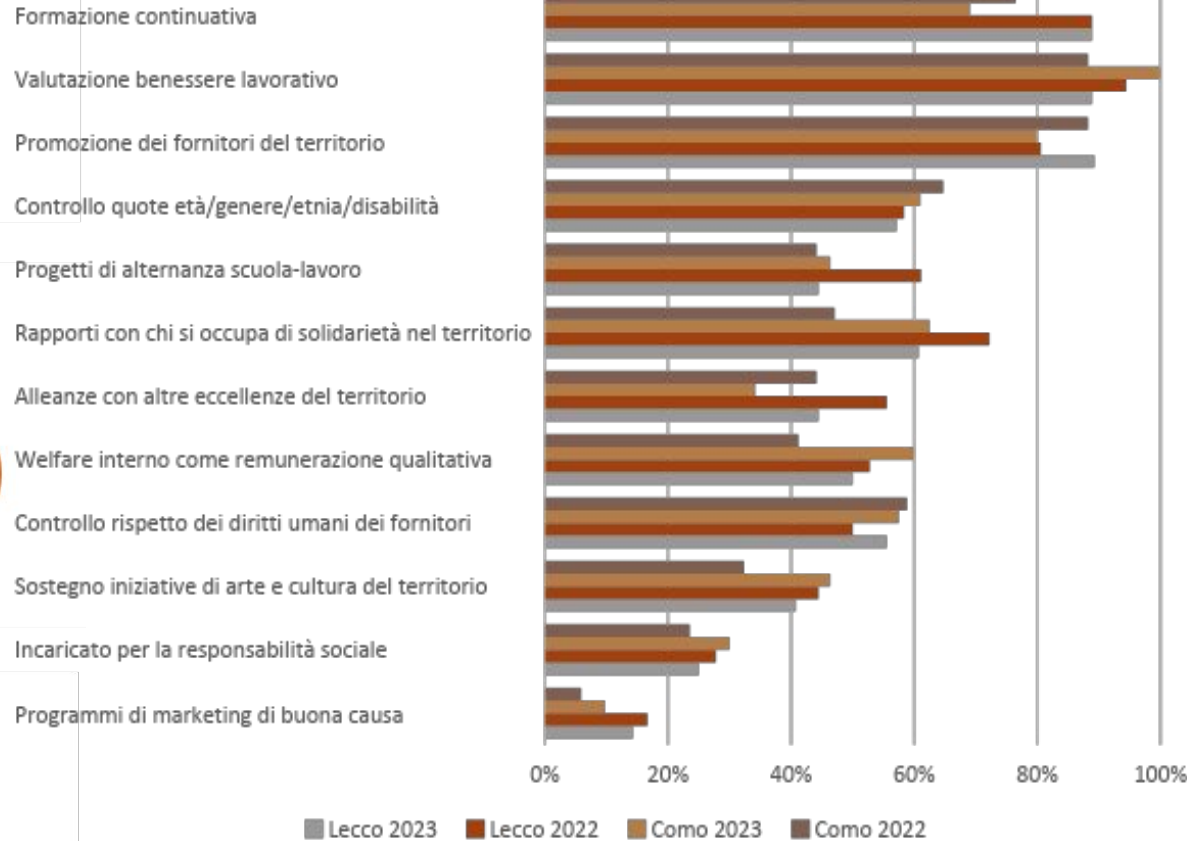
Lecco 2023



Lombardia 2023



Azioni per la sostenibilità sociale adottate o in programma nel comparto
ARTIGIANATO: confronto Como e Lecco. Anni 2022-2023



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su panel Unioncamere Lombardia, Focus sostenibilità - rilevazioni 3° trimestre 2023

A **Como** aumenta soprattutto la quota di imprese artigiane che si dedicano a *welfare interno come remunerazione qualitativa* (la quota passa dal 41% al 60%), *rapporti con chi si occupa di solidarietà sul territorio* (dal 47% al 63%) e *sostegno iniziative di arte e cultura del territorio* (dal 32% al 46%). Si riducono le quote di *alleanze con altre eccellenze del territorio* (dal 44% al 34%), *promozione dei fornitori del territorio* (dall'88% all'80%) e *formazione continuativa* (dal 76% al 69%). Tuttavia queste ultime due azioni, insieme alla *valutazione del benessere lavorativo*, restano tra le preferite dalle aziende comasche, mentre chiudono la classifica *programmi di marketing di buona causa*, *nomina dell'incaricato di responsabilità sociale* e *sostegno di iniziative di arte e cultura del territorio*.

A **Lecco** aumentano solo le azioni di *promozione dei fornitori del territorio* (dall'81% all'89%: insieme a *valutazione benessere lavorativo* e *formazione continuativa* sono le scelte più frequenti delle imprese lecchesi) e di *controllo rispetto dei diritti umani dei fornitori* (dal 50% al 56%). **Diminuiscono** soprattutto le quote di *progetti di alternanza scuola-lavoro* (dal 61% al 44%), *rapporti con chi si occupa di solidarietà nel territorio* (dal 72% al 61%) e *alleanze con altre eccellenze del territorio* (dal 56% al 44%). Le azioni meno «gettonate» dalle imprese lecchesi sono le stesse di quelle comasche.

Impatto sociale – Servizi

Miglioramento impatto sociale

Misure intraprese o programmate

Azioni per la sostenibilità sociale adottate o in programma nel comparto **SERVIZI**: confronto Como e Lecco. Anni 2022-2023

Como 2023

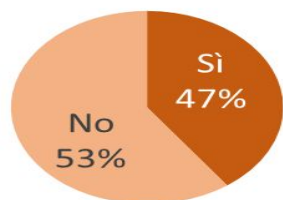


Formazione continuativa

Valutazione benessere lavorativo

Promozione dei fornitori del territorio

Lecco 2023



Controllo quote età/genere/etnia/disabilità

Progetti di alternanza scuola-lavoro

Rapporti con chi si occupa di solidarietà nel territorio

Alleanze con altre eccellenze del territorio

Welfare interno come remunerazione qualitativa

Lombardia 2023

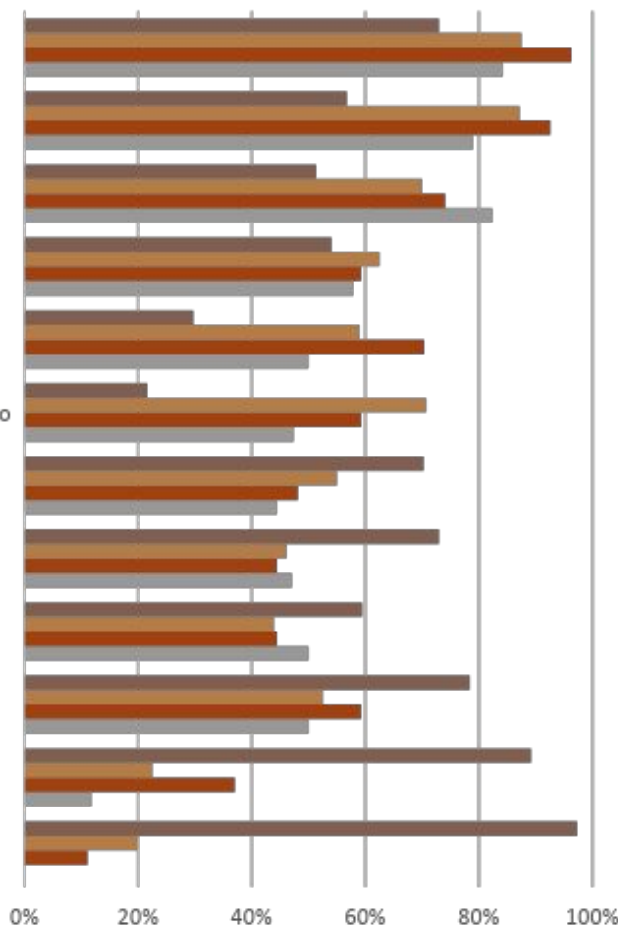


Controllo rispetto dei diritti umani dei fornitori

Sostegno iniziative di arte e cultura del territorio

Incaricato per la responsabilità sociale

Programmi di marketing di buona causa



■ Lecco 2023 ■ Lecco 2022 ■ Como 2023 ■ Como 2022

A **Como aumentano** esclusivamente le quote delle imprese di servizi che si occupano di *controllo quote età/genere/etnia/disabilità* (la quota passa dal 59% al 63%) e *rapporti con chi si occupa di solidarietà sul territorio* (dal 70% al 71%: insieme a *formazione continuativa* e *valutazione benessere lavorativo* sono le azioni predilette dalle imprese comasche). Viceversa, **si riducono** in primis le percentuali di *alleanze con altre eccellenze del territorio* (dal 73% al 55%), *progetti di alternanza scuola-lavoro* (dal 73% al 59%) e *welfare interno come remunerazione qualitativa* (dal 57% al 46%). Poco utilizzati i *programmi di marketing di buona causa*, la nomina dell'*incaricato di responsabilità sociale* e il *controllo del rispetto dei diritti umani dei fornitori*.

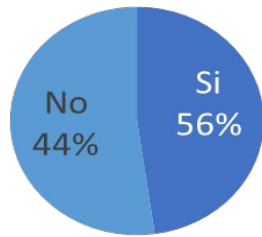
A **Lecco aumentano** solo le azioni di *promozione dei fornitori del territorio* (dal 74% all'82%; con *valutazione benessere lavorativo* e *formazione continuativa* sono le misure preferite dalle imprese lecchesi) e di *controllo del rispetto dei diritti umani dei fornitori* (dal 44% al 50%). **Diminuiscono** soprattutto le quote riferite alla nomina dell'*incaricato di responsabilità sociale* (dal 37% al 12%: insieme a *programmi di marketing di buona causa* e *alleanze con altre eccellenze del territorio* sono le azioni meno frequenti tra le aziende lecchesi), ai *progetti di alternanza scuola-lavoro* (dal 70% al 50%) e alla *valutazione del benessere lavorativo* (dal 93% al 79%).

Impatto sociale – Commercio al dettaglio

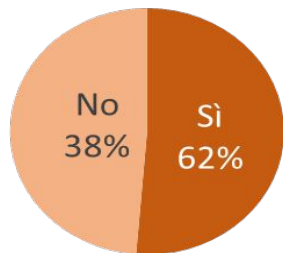
Miglioramento impatto sociale

Misure intraprese o programmate

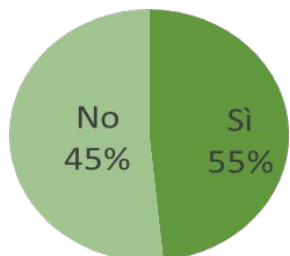
Como 2023



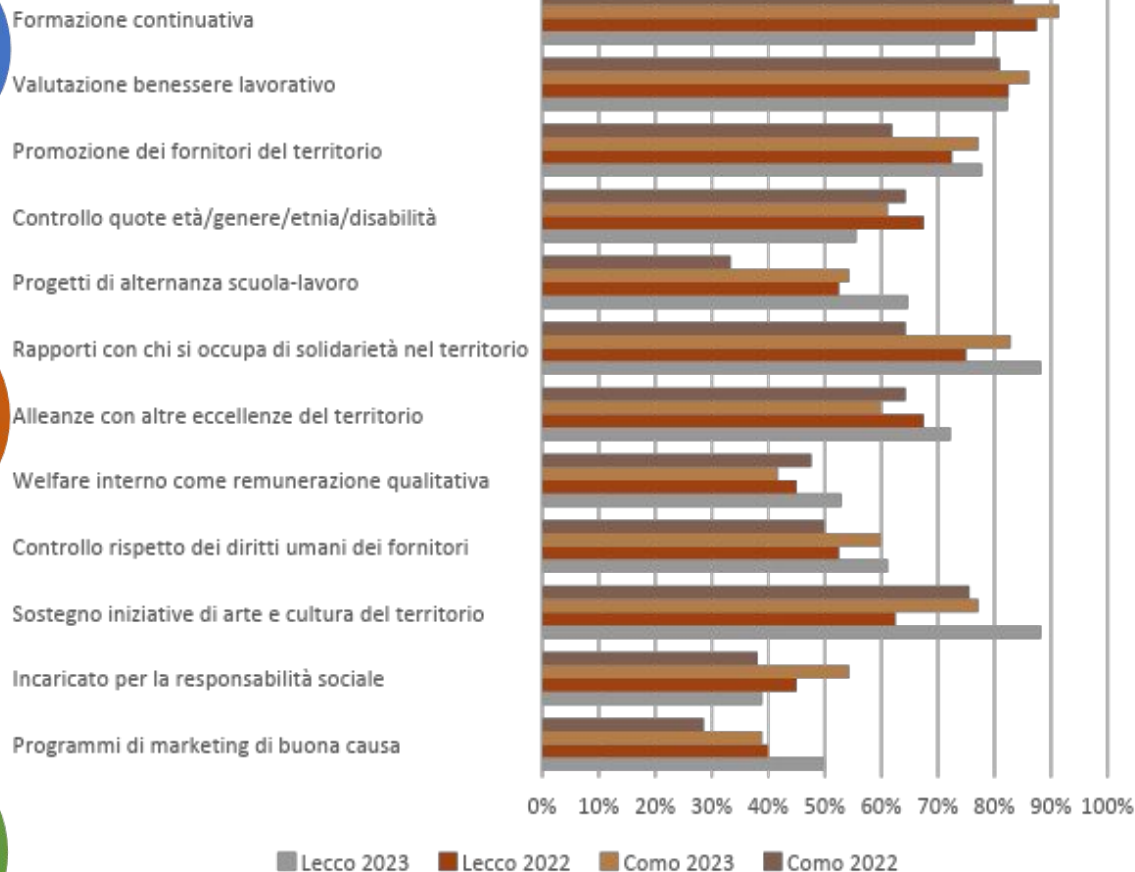
Lecco 2023



Lombardia 2023



Azioni per la sostenibilità sociale adottate o in programma nel comparto
COMMERCIO: confronto Como e Lecco.
Anni 2022-2023

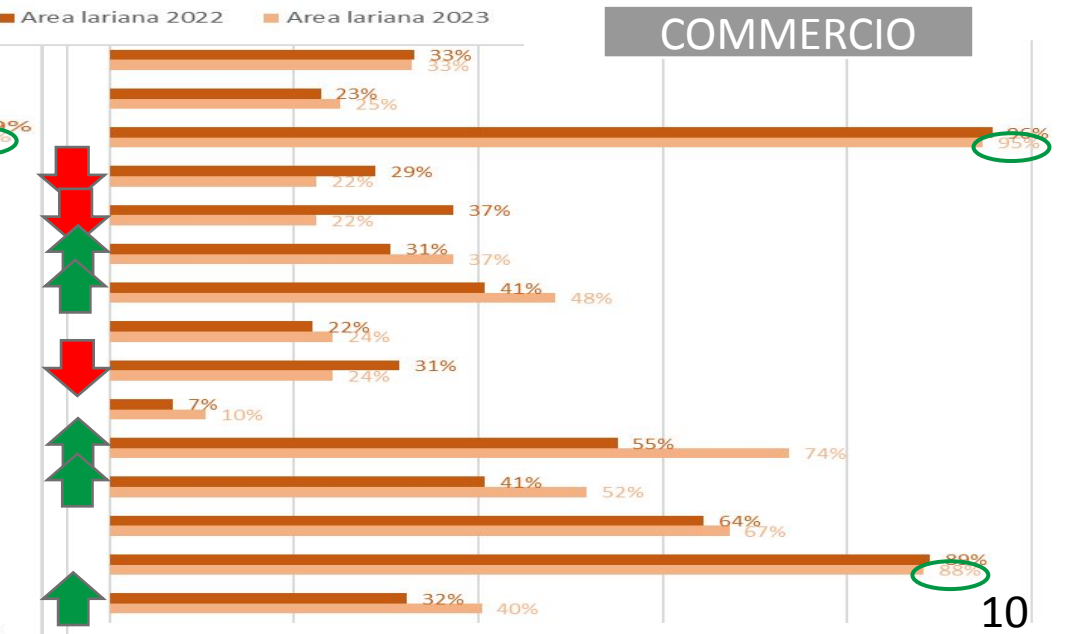
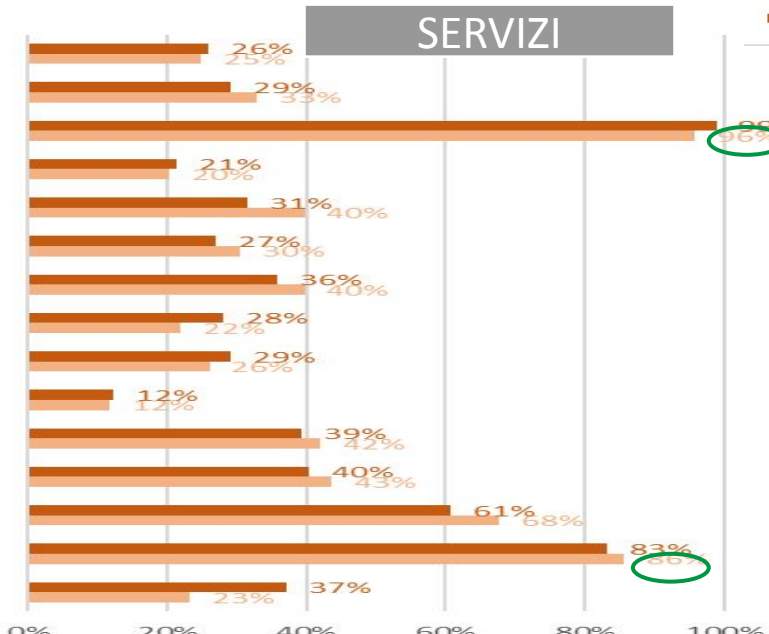
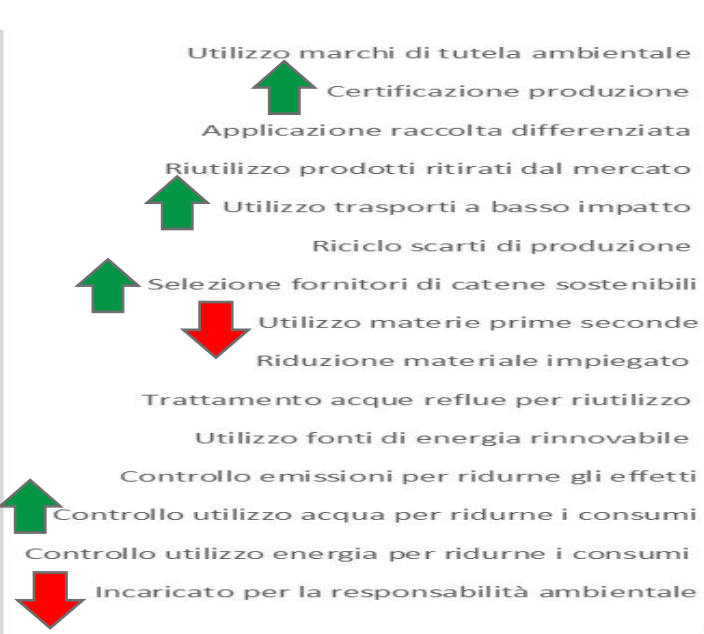
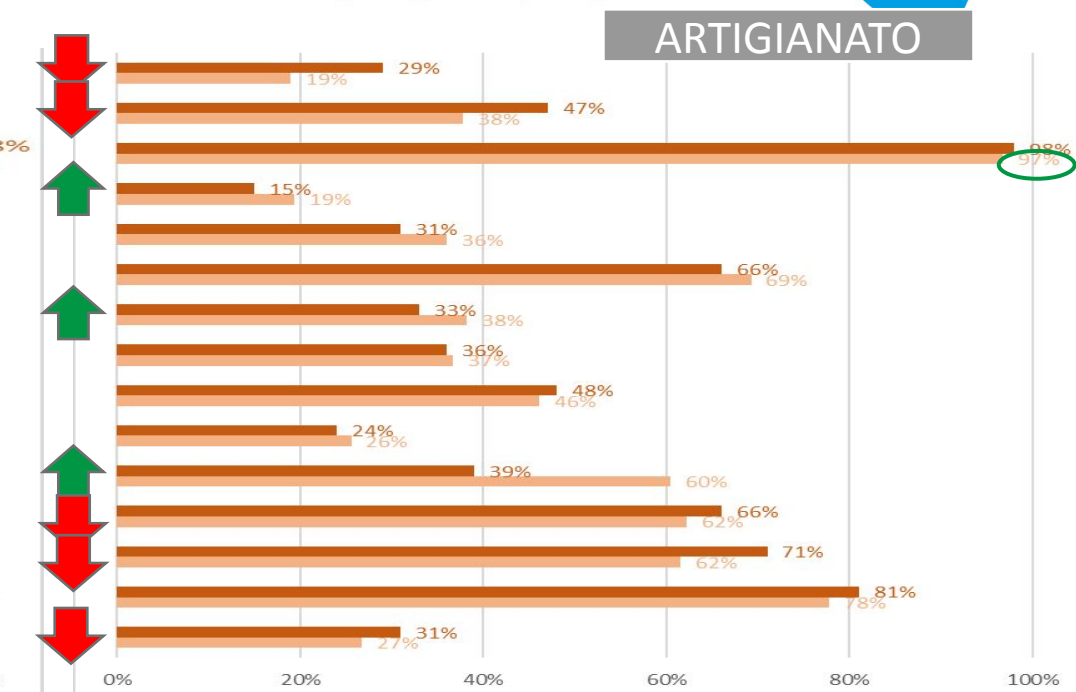
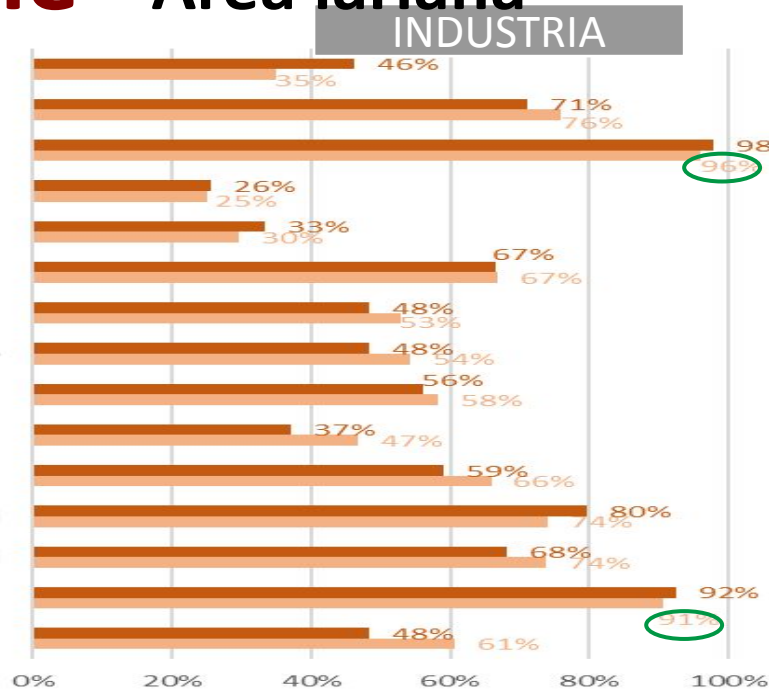


Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su panel Unioncamere Lombardia, Focus sostenibilità - rilevazioni 3° trimestre 2023

A **Como aumentano** in primis le quote delle imprese commerciali che mettono in campo *progetti di alternanza scuola-lavoro* (dal 33% del 2022 al 54% del 2023), *rapporti con chi si occupa di solidarietà sul territorio* (dal 64% all'83%; questa voce, con la *formazione continuativa* e la *valutazione benessere lavorativo*, è quella più frequentemente scelta dalle imprese comasche) e nomina dell'*incaricato di responsabilità sociale* (dal 38% al 54%). **Si riducono** le quote di *welfare interno come remunerazione qualitativa* (dal 48% al 42%; insieme a *programmi di marketing di buona causa* e nomina dell'*incaricato di responsabilità sociale*, sono le azioni meno scelte dalle aziende comasche), *alleanze con altre eccellenze del territorio* (dal 64% al 60%) e *controllo quote età/genere/etnia/disabilità* (dal 64% al 61%).

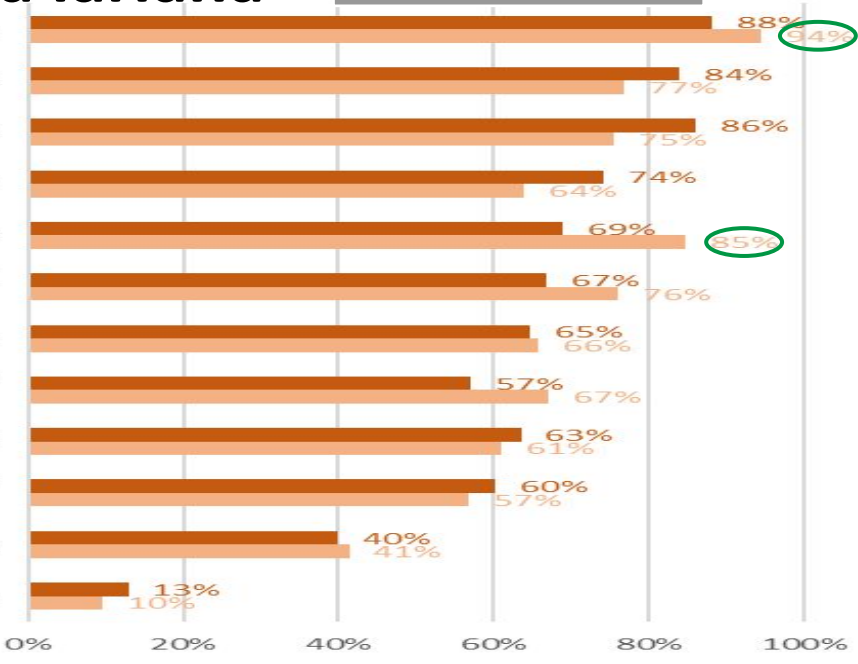
A **Lecco aumentano** in particolare il sostegno a *iniziative di arte e cultura del territorio* (dal 63% all'88%), i *rapporti con chi si occupa di solidarietà* (dal 75% all'88%) e i *progetti di alternanza scuola-lavoro* (dal 53% al 65%). Le prime due azioni, oltre alla *valutazione benessere lavorativo*, sono quelle preferite dalle imprese lecchesi. **Diminuiscono** soprattutto le quote riferite al *controllo quote età/genere/etnia/disabilità* (dal 68% al 56%), alla nomina dell'*incaricato di responsabilità sociale* (dal 45% al 39%; insieme ai *programmi di marketing di buona causa* e al *welfare interno come remunerazione qualitativa* sono le azioni meno «gettonate» dalle aziende lecchesi), alla *formazione continuativa* (dal 88% al 76%).

Impatto ambientale – Area lariana

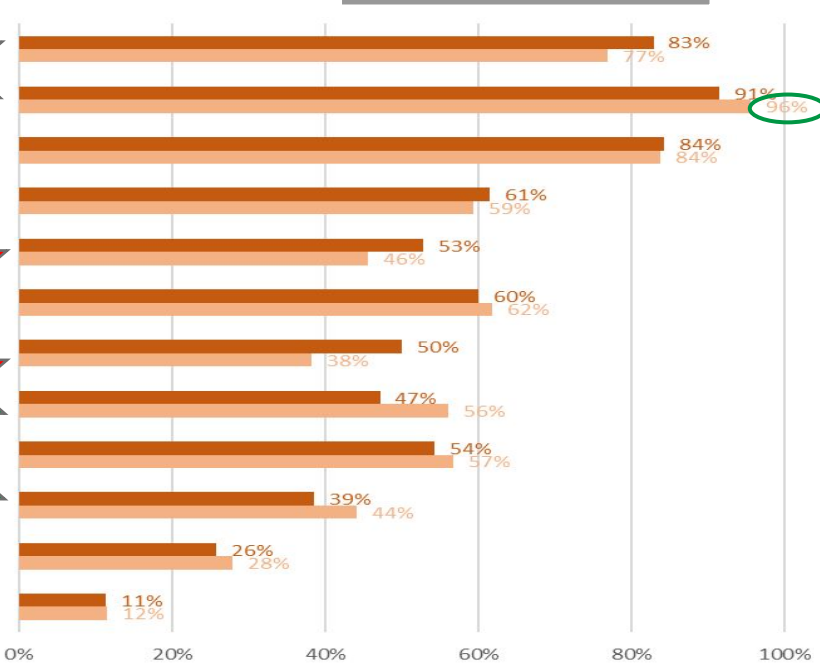


Impatto sociale – Area Iariana

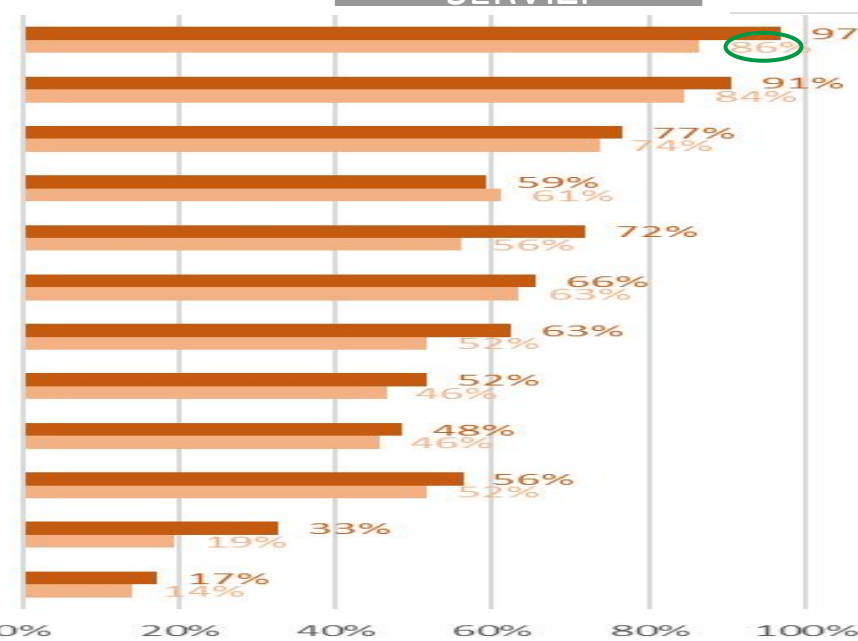
INDUSTRIA



ARTIGIANATO

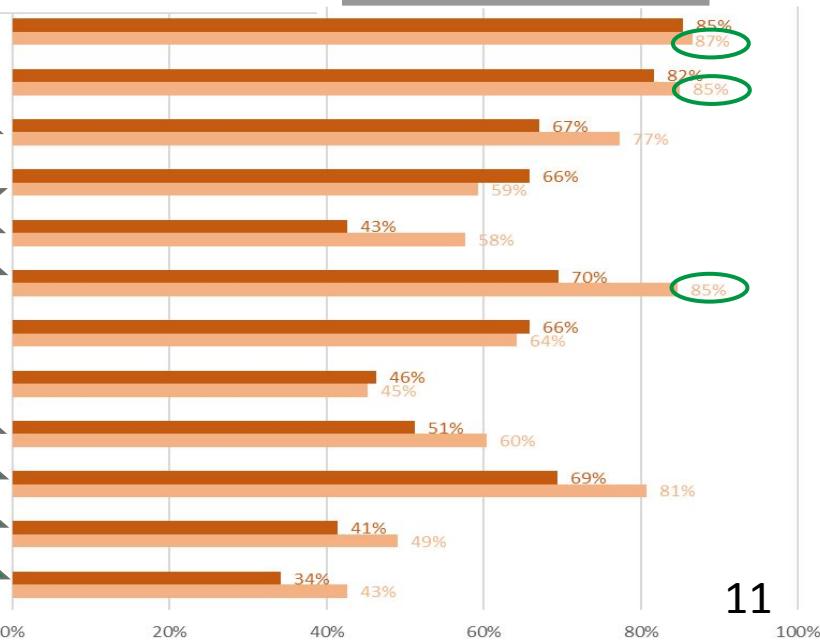
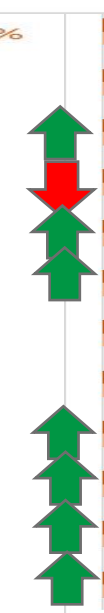


SERVIZI



Area Iariana 2022 Area Iariana 2023

COMMERCIO



Nota metodologica e licenza d'uso

I dati presentati in questo rapporto derivano dall'indagine realizzata trimestralmente da Unioncamere Lombardia su quattro campioni: imprese industriali, artigiane, commerciali e dei servizi. Per la selezione delle aziende da intervistare è stata utilizzata la tecnica del campionamento stratificato proporzionale, secondo l'attività economica in base alla codifica ATECO 2007 e la dimensione d'impresa e la provincia di appartenenza. Alcuni degli «strati» sono stati sovra-campionati per garantire una maggiore significatività dei dati disaggregati per classe dimensionale, provincia o settore. Per garantire il raggiungimento della numerosità campionaria fissata è stata estratta casualmente anche una lista di soggetti sostituti. A livello regionale, questo metodo garantisce ogni trimestre la raccolta di 1.500 interviste valide - cioè al netto delle mancate risposte - per l'indagine sulle imprese industriali, 1.100 per l'indagine sulle imprese artigiane, 1.200 per l'indagine sulle imprese commerciali e 1.200 per quella sulle imprese dei servizi. Le interviste nell'area lariana sono così ripartite: per la provincia di Como 100 per l'industria; 95 per l'artigianato; 101 per il commercio e 128 per i servizi; per la provincia di Lecco 79 di aziende industriali; 92 artigiane; 73 del commercio e 92 dei servizi.

L'indagine viene svolta utilizzando una tecnica mista CATI e CAWI che permette di rilevare, in tempi contenuti, più di 20 variabili quantitative e una decina di variabili qualitative. Ogni trimestre viene anche sottoposto un questionario relativo a un *Focus* di approfondimento su diverse tematiche (per esempio: investimenti, credito, digitalizzazione, temi rilevanti del momento, ecc.). L'approfondimento sulla sostenibilità ambientale e sociale (realizzato in concomitanza con l'indagine congiunturale del 3° trimestre 2023) è appunto uno di questi *Focus*.

Il rapporto è stato chiuso con i dati resi disponibili da Unioncamere Lombardia il 27 ottobre 2023 ed è stato redatto dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Como-Lecco, in collaborazione con il Centro Studi di Unioncamere Lombardia.

Attenzione: le imprese intervistate in questa occasione non coincidono necessariamente con quelle intervistate nel 3° trimestre 2022 a causa del campionamento casuale delle imprese operato ogni anno; la numerosità del campione è variata a causa dell'aggiornamento annuale delle strutture imprenditoriali provinciali; nell'indagine del 3° trimestre 2023 è stata introdotta una nuova metodologia di ponderazione dei dati raccolti, basata sulla dimensione delle imprese atta a migliorare la rappresentatività dei risultati. Pertanto, i risultati del raffronto temporale sono puramente indicativi.

I dati del presente rapporto sono protetti da licenza "Creative Commons". Dati, grafici ed elaborazioni possono essere utilizzati liberamente a condizione di citare correttamente la fonte nel seguente modo: "Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere Lombardia" e facendo riferimento alla licenza "Creative Commons".

