



Fase 2 - “Tavoli tematici Cantieri di co-progettazione”

2° Workshop - 21 novembre 2023

# Rete Lariana per la Sostenibilità

## Alleanza Territoriale per la Transizione Sostenibile

## Indice dei contenuti del Report

1. Contesto
2. Programma del 2° Workshop
3. Obiettivi e modalità di lavoro
4. Partecipanti
5. Risultati del Workshop
  - Tavolo Governance
  - Tavolo Green
  - Tavolo Social
6. Riferimenti

Coordinamento metodologico,  
*Stakeholder Engagement,*  
*Report*



# Contesto

## La Rete Lariana per la Sostenibilità: 1° Fase

La **Camera di Commercio di Como-Lecco** ha intrapreso da giugno a luglio un primo percorso di coinvolgimento degli *Stakeholder* del territorio per la costituzione della **Rete Lariana per la Sostenibilità**.

Il percorso ha integrato attività per l'innovazione sostenibile rivolti alle imprese del territorio già avviate negli ultimi anni con il progetto SMART, con diversi strumenti per una migliore gestione in ottica di economia circolare e responsabilità sociale.

Il risultato della 1° fase è stata la costituzione di una **Rete Lariana per la Sostenibilità** per rafforzare le collaborazioni per progetti di sostenibilità nel territorio transfrontaliero, con piani di azioni e interventi annuali.

All'interno della nuova iniziativa, con il coordinamento metodologico di Focus Lab è stata realizzata una **roadmap** di tre workshops a tappe per:

- confrontare le implicazioni dei nuovi standard internazionali e delle Direttive UE di sostenibilità per le imprese e il territorio locale;
- definire, con un confronto multi-stakeholder, nuove priorità e azioni partendo dai punti di forza e le criticità di sostenibilità economica, sociale e ambientale e di governance (ESG) esistenti del territorio lariano;
- valorizzare le buone pratiche multi-stakeholder nella transizione energetica e sostenibile.

Durante i tre workshop si è lavorato sui **fattori ESG (Environment, Social, Governance)**, ovvero ambientali, sociali e di governance, sono un nuovo approccio di riferimento per integrare obiettivi di sviluppo sostenibile nelle strategie di imprese, per prevenire e ridurre rischi e impatti negativi, e creare invece valore e impatti positivi trasversali.

Durante il **primo workshop** sono state realizzate un'analisi **SWOT multistakeholder e un action plan**, nel **secondo workshop** sono state presentate **Buone Pratiche ESG** e si è approfondito la tematica per azioni di Sostenibilità.

Nel **terzo workshop** sono stati selezionati dei **progetti pilota per la Rete Lariana per Sostenibilità**.

Durante il breve percorso di 2 mesi sono state coinvolte circa 40 organizzazioni tra singole imprese, enti pubblici, associazioni ed enti del terzo settore, con oltre 100 presenze.

Dai tavoli di lavoro sono emerse decine di buone pratiche,

- **60 potenziali idee / opportunità di cambiamento e innovazione sostenibile su 30 obiettivi ESG**
- **70 proposte di potenziali azioni di Sostenibilità ESG.**

## 2° Fase

Considerati i buoni risultati ottenuti della 1° fase, **la Camera di Commercio ha promosso la 2° fase di lavoro della Rete Lariana verso la Sostenibilità**.

I lavori prevedono l'avvio di **"Cantieri" su 7 priorità tematiche ESG** tra le varie proposte emerse dalla 1° fase, con l'obiettivo di **co-progettare azioni pilota** tra gli stakeholder interessati.

Il 24 ottobre 2023 si è tenuto il 1° Workshop su 3 cantieri tematici. In questo report si rendiconta quanto emerso dal 2° Workshop del 21 novembre 2023.

## Programma 2° Workshop

**21 novembre 2023** - ore 14.30 - 17.15

Presso **Camera di Commercio Como**, via Giuseppe Parini 16

### Programma

14.30 - **Registrazioni**

#### Sessione Plenaria

14.40 - Introduzione e saluti

14.45 – Riassunto dell'incontro precedente e obiettivi del 2° Workshop della fase Cantieri di co-progettazione

*Walter Sancassiani - Focus Lab B Corp*

14.50 - **Tavoli tematici Cantieri di co-progettazione**

3 tavoli di lavoro

> **Area Governance: Progetto Portale Sostenibilità Lariana**

> **Area Green: Mobilità Sostenibile Casa-Lavoro**

> **Area Social: Welfare Aziendale-Territoriale**

#### Sessione Plenaria

16.45 -Restituzione in plenaria del lavoro dei primi 2 workshop nei tavoli tematici

17.15 -Chiusura Workshop



## Obiettivi e modalità di lavoro

Nella **1ª parte** dell'incontro sono stati sintetizzati i risultati della 1° Fase del progetto della Rete Lariana per la Sostenibilità e ricordato ai partecipanti l'obiettivo del workshop che era quello di ultimare la progettazione del progetto pilota del loro cantiere iniziata nell'incontro precedente.

Nella **2ª parte**, i partecipanti si sono suddivisi in 3 gruppi sulla base del proprio interesse, al fine di proseguire il confronto e la co-progettazione di idee-proposte di progetti da realizzare in partnership, con metodo *Project Canvas* adattato.

Il confronto di co-progettazione si è articolato su **3 tavoli di lavoro tematici-cantieri**, corrispondenti ai 3 obiettivi ESG espressi all'interno del Piano d'Azione:

- > **Area Governance: Progetto Portale Sostenibilità Lariana**
- > **Area Green: Mobilità Sostenibile Casa-Lavoro**
- > **Area Social: Welfare Aziendale-Territoriale**

Nella **3ª parte**, i partecipanti, riuniti in plenaria, hanno **condiviso i risultati** della co-progettazione nei relativi tavoli di lavoro.



## Partecipanti

Nome e cognome	Organizzazione
<b>CANTIERE GREEN: Mobilità Sostenibile Casa-Lavoro</b>	
Melissa Caprani	Saati S.p.A.
Caterina Salemme	Confindustria Como
Nicole della Torre	Sara Vitali consulenza turismo
Silvia Negri	API Lecco Sondrio
Paola Pluchino	Biologa ambientale
Gianmatteo Toson	Bus4Fun
Giacomo Magatti	Rete Clima impresa sociale
Bruno Profazio	Giornalista
Mara Merlo	Federconsumatori Como
Veronika Rusyn	Uniweb S.r.l.
Stefania Borghi	Camera di Commercio di Como Lecco
<b>CANTIERE SOCIAL: Welfare Aziendale-Territoriale</b>	
Viola Anselmi	ATS Insubria
Tina Immacolata	Camera di Commercio di Como Lecco
Marta Fontana	CFP Padri Comaschi
Vito Gasparro	Banco di Solidarietà
Emanuela Colombo	Il Seme Soc. Coop.
Matteo Borghi	Confindustria Como
Luigi Colzani	Gabbiano coop. soc.
Carlo Valli	Riarei foresteria lombarda
Léna Pennamen	Saati S.p.A.
Olga Agrati	Saati S.p.A.
Marzia Loria	Ecofficine

Nome e cognome	Organizzazione
<b>CANTIERE GOVERNANCE: Progetto Portale Sostenibilità Lariana</b>	
Veronica Airoldi	Ance Como
Massimo Gaverini	Camera di Commercio Como-Lecco
Pina Sergio	Camera di Commercio Como-Lecco
Raffaella Puricelli	Confartigianato Como
Alessandro Ghioni	Legambiente Lombardia
Dario Galetti	Mondovisione
Martina Bernasconi	Riarei foresteria lombarda
Silvia Bianchi	Tiarè S.r.l.
Ombretta Triulzi	Camera di Commercio Como-Lecco
Paolo Grieco	Confartigianato Imprese Lecco
Martina Gandola	Confindustria Lecco e Sondrio
Sonia Bianchi	Fanti S.r.l. Tessitura Serica
Alessandra Busi	Saati S.p.A.
Antonella Tagliabue	Un Guru
Caterina Carletti	SUPSI
Jenny Assi	SUPSI

## Risultati del Workshop

In termini generali, l'evento ha consentito di ottenere:

- **Conoscenza e aggiornamento** sui temi del workshop
- **Diffusione delle buone pratiche esistenti** sui temi dei tre tavoli
- **Avanzamento e affinamento delle proposte** progettuali emerse nel workshop precedente
- **Networking e dialogo** tra imprese e altri soggetti del territorio

All'evento hanno preso parte complessivamente **38 rappresentanti** di associazioni, imprese, liberi professionisti, pubblica amministrazione e mondo no-profit.



# Progetto Portale Sostenibilità Lariana

Nome del progetto: Progetto Portale Sostenibilità Lariana (nome da validare)		Facilitatore: Walter Sancassiani			
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? - Raccogliere, monitorare e divulgare informazioni su progetti, eventi e buone pratiche di sostenibilità intersettoriale sul territorio di Como e Lecco - Fornire informazioni e strumenti guida per le PMI per migliorare il proprio profilo di sostenibilità	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? Imprese, filiere; Lavoro; Cultura; Turismo; Commercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economia Circolare</li> <li>Certificazioni Green</li> <li>Comunità energetiche</li> <li>Volontariato d'impresa</li> <li>Progetti esistenti (Refil, Report semplificato, Autovalutazione, SDGs)</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? - Utilità informazioni di servizio, - Aggiornamenti costanti - Linguaggio semplici ma precisi Come misurare? - N° visite, N° doc scaricati, N° video visti, domande, commenti, richiesta di progetti in partnership		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b> - Definizione di una struttura dei contenuti e filtri di ricerca: <i>Temi, Strumenti disponibili, Buone Pratiche, Eventi, Bandi, Dati, News, Vetrina lista imprese partecipanti ai progetti CCIAA, Cerco Offro</i> - Gruppo di lavoro dedicato CCIAA + ref. Associazioni locali) per la gestione e aggiornamenti del sito come CCIAA Como-Lecco, con accesso password dedicata per ogni associazione. - Collegare sezioni web esistenti nel sito web CCIAA SMART ma con dominio nuovo dedicato al Portale - Raccogliere e profilare buone pratiche/storie di CSR e Green Economy esistenti presso gli associati - Verificare credibilità informazioni ed evidenze prima della pubblicazione - Caricamento news e documenti editor delle associazioni con password - Referenziare banche dati di sostenibilità ambientale e sociale (tramite link ad altri siti) - Raccogliere video-interviste esistenti di buone pratiche green di imprese locali - Collegamento con sito web CSR Ticino - Lancio pillole informative sui social per rimando ad informazioni nel portale		<b>Ruoli di ognuno</b> -CCIAA (garante) - ref. per ogni associazione di categoria per raccogliere tra gli associati e pubblicare info - Imprese della rete lariana per segnalare progetti		<b>Tempi</b> Entro il 2024	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? Maggiore coordinamento politiche e conoscenza sul chi fa cosa e come per la sostenibilità sul territorio lariano Più impatti positivi
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Confartigianato Como e Lecco; Confindustria; ANCE como; Confcooperative; Legacoop	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? - CCIAA Como-Lecco - Imprese della Rete Sostenibilità - Associazioni di categoria - Imprese già partecipanti ai progetti Refil, Report Semplificato)		<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto? principali - Aziende partecipanti ai progetti avviati da CCIAA - Aziende PMI, Comuni del territorio, Terzo Settore secondari - Studenti e Scuole di vario grado, Cittadini		

Nome del progetto: Progetto <b>Portale Sostenibilità Lariana (nome da validare)</b>		Facilitatore: Walter Sancassiani
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? - CCIAA Como-Lecco - Associazioni di categoria locali	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? - Offrire soluzioni operative su come fare - “Tono di voce divulgativo di servizio -	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli - Aggiornamento continuo - Linguaggio semplici ma precisi - Verifica fonti per evitare green/social washing

## Progetto Mobilità Sostenibile Casa-Lavoro

Nome del progetto: <b>Mobilità Sostenibile Casa-Lavoro</b>		Responsabile / Facilitatore: <b>Francesca Manzini</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? <b>Individuazione e ingaggio di un distretto industriale in cui sperimentare strumenti di mobilità sostenibile casa-lavoro</b>	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <b>Mobilità Sostenibile</b>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? <b>Presenza di un distretto con carenza di infrastrutture sostenibili e difficoltà di accesso.</b> <b>Dati di circa 600 dipendenti</b> <b>Coinvolgimento di un 20% del campione di dipendenti nell'utilizzo di mezzi condivisi.</b>		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evento di comunicazione per informare le aziende e renderle consapevoli dei vantaggi economici, ambientali e reputazionali dall'implementare strumenti di mobilità sostenibile casa-lavoro</li> <li>2. Indagine sulla manifestazione di interesse da parte delle imprese</li> <li>3. Selezione del distretto ottimale attraverso l'incrocio di criteri tecnici con manifestazione di interesse</li> <li>4. Ulteriore ingaggio delle imprese del distretto e interlocuzione con partner tecnico</li> <li>5. Analisi preliminare del distretto per l'elaborazione di un Piano di Mobilità</li> </ol>		<b>Ruoli di ognuno</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CCIAA Como-Lecco e Associazioni di Categoria</li> <li>2. CCIAA Como-Lecco</li> <li>3. Sottogruppo (API, Bruno Profazio, Confindustria Como, Reteclima, Paola Pluchino)</li> <li>4. Associazioni di Categoria</li> <li>5. BusforFun</li> </ol>	<b>Tempi</b> <b>2024</b>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meno traffico</li> <li>- Meno inquinamento</li> <li>- Vantaggi e soddisfazione di dipendenti e imprese</li> <li>- Alternative green di trasporto casa-lavoro</li> <li>- Migliorare accessibilità alle aziende per disabili</li> </ul>
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? <b>Saati S.p.A., Confindustria Como, Il Seme coop. sociale, API Lecco-Sondrio, Paola Pluchino, Proteus, Bruno Profazio, Federconsumatori Como, Uniweb S.r.l., Camera di Commercio di Como Lecco, Sara Vitali consulenza turismo, Rete Clima impresa sociale, BusforFun</b>	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? <b>Imprese, dipendenti di imprese, società del trasporto locale, scuole, Comuni, Provincia, partner tecnico Busforfun</b>	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imprese locali</li> <li>• Dipendenti</li> <li>• Dipendenti con difficoltà a spostarsi autonomamente</li> </ul>		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? <b>-Umane: CCIAA Como-Lecco e Team (Saati S.p.A., Confindustria Como, Il Seme coop. sociale, API Lecco-Sondrio, Paola Pluchino, Proteus, Bruno Profazio, Federconsumatori Como, Uniweb S.r.l., Sara Vitali consulenza turismo, Rete Clima impresa sociale)</b>	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Necessità di un'azienda Master nel distretto (Capofila)</b></li> </ul>	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli <b>Scarsa manifestazione di interesse delle imprese. Per superarlo si organizza l'evento di comunicazione per sensibilizzarle e fare capire loro i vantaggi</b> <b>Scarsa partecipazione dei dipendenti al progetto. Lo si riscontra solo dopo lo studio del Piano di Mobilità / mappatura di interesse</b>		

Nome del progetto: <b>Mobilità Sostenibile Casa-Lavoro</b>		Responsabile / Facilitatore: <b>Francesca Manzini</b>
-Economiche: Bus4Fun (Studio preliminare), imprese del distretto interessato (Piano Mobilità ad hoc), proposta della CCIAA alla giunta per supporto progetti dei cantieri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspettative sui vantaggi per dipendenti e imprese</li> <li>- Dati anonimizzati</li> </ul>	

## Welfare Aziendale-Territoriale

Nome del progetto: <b>Welfare aziendale e partnership profit/non profit</b>		Responsabile / Facilitatrice: <b>Clelia Bergonzani</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? Aumentare il coinvolgimento delle aziende e delle loro persone sui temi sociali/Welfare Collaborare con organizzazioni locali del Terzo Settore (cooperazione sociale e volontariato) che offrono servizi qualificanti la loro strategia di sostenibilità sociale.	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? Comunità e territorio, Servizi in ottica Welfare Aziendale-Territoriale	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? - Individuazione di un numero minimo di servizi/progettualità in linea con i bisogni e la strategia di sostenibilità delle aziende del territorio - Efficacia ed efficienza dei servizi offerti e misurabilità dei risultati - Coinvolgimento di almeno 3 aziende tester su 1 o più servizi e survey di valutazione dell'esperienza		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi di esperienze di welfare territoriale pregresse non andate a buon fine (Ecofficine)</li> <li>- Individuazione di almeno 3 aziende tester (SAATI, Confindustria)</li> <li>- Costituzione di un tavolo di progetto che si incontra con la facilitazione di CCIAA per definire un questionario di rilevazione dei bisogni delle aziende tester</li> <li>- Formalizzazione di un'offerta di servizi coerenti con la natura e la mission degli ETS del tavolo</li> <li>- Sperimentazione, valutazione e presentazione dei risultati con raccolta delle testimonianze (video? Interviste semi-strutturate?)</li> </ul>		<b>Ruoli di ognuno</b> Ecofficine - analisi di esperienze simili fallite e definizione di servizi di formazione in ambito sostenibilità Confindustria - ingaggio di 2 aziende tester tra quelle aderenti al progetto "ACCORDI DI COMUNITA" SAATI - ingaggio di 1 azienda tester tra quelle fornitrici/clienti Banco di Solidarietà – definizione di servizi di volontariato aziendale Coop Soc. IL SEME – definizione di servizi di accompagnamento per l'inserimento lavorativo di persone con disabilità CCIAA – coordinamento incontri intermedi ATS Insubria – Progetto WHP Workplace Health Promotion	<b>Tempi</b> 2024	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? Sperimentazione finalizzata alla creazione di una piattaforma di welfare territoriale
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Coop Soc. Il Gabbiano, Coop Soc. Il Seme, CCIAA, Confindustria, SAATI, ATS Insubria, Ecofficine, CFP Padri Somaschi, Banco di Solidarietà.	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? Imprese, ETS, comunità, dipendenti aziendali	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto? Imprese locali Dipendenti Cittadinanza		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? Risorse umane: Ecofficina, CCIAA, Coop IL SEME, Banco di Solidarietà, ATS Insubria Risorse economiche: CCIAA contributo per un coordinatore esterno Altre risorse economiche possono essere rappresentate da: un risparmio in termini di progetti/servizi offerti che nella fase test possono essere forniti a titolo gratuito; la "piattaforma" in un primo momento potrebbe essere	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? Oltre a SAATI occorre coinvolgere almeno altre 3/4 aziende nella fase di test.	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli I servizi offerti dagli ETS del tavolo possono non trovare riscontro nei bisogni delle aziende coinvolte nel test. Coinvolgimento di ETS che possano integrare l'offerta.		

Nome del progetto: <b>Welfare aziendale e partnership profit/non profit</b>		Responsabile / Facilitatrice: <b>Clelia Bergonzani</b>
ospitata sul sito della CCIAA abbattendo i costi di sviluppo di un nuovo sito.		

## Riferimenti

[Documenti relativi alla 1° Fase delle Rete Lariana per la Sostenibilità](#)

[Camera di Commercio di Como e Lecco](#)

[Progetto Smart](#)

## CONTATTI ED INFORMAZIONI

**Stefania Borghi**

**Ombretta Triulzi**

Camera di Commercio Como-Lecco Area Ambiente e Sostenibilità  
ambiente@comolecco.camcom.it

Tel. 031 256.386 / 309