



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



CONSISTENZA ECONOMICA DEL SETTORE DEL TURISMO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA TRA IL 2016 E IL 1° SEMESTRE 2023



A cura dell'Ufficio Studi e Statistica

Camera di Commercio di Como-Lecco

Sede legale: Via Parini, 16 – Como

Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco

Tel.: 0341.292233 0341.292213

E-mail: studi@comolecco.camcom.it | Website: www.comolecco.camcom.it

Ottobre 2023

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione obbligatoria della fonte

Sommario

1)I trend di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 30/6/2023.....	3
1.1L'andamento dei sotto-settori del turismo.....	6
1.2Il comparto turistico artigiano.....	9

1) I trend di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 30/6/2023¹

Questo capitolo è dedicato all'analisi della nati-mortalità di impresa e dell'andamento degli addetti del settore turistico². Quest'ultimo comprende i seguenti sotto-settori (codifica Ateco 2007):

- "Alloggio" (55);
- "Attività dei servizi di ristorazione" (56);
- "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei *tour operator* e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

A fine giugno 2023 le **localizzazioni lariane** che operano nel settore del turismo sono 7.550 (di cui 4.992 a Como e 2.558 a Lecco) e rappresentano l'8,9% delle aziende iscritte all'anagrafe della Camera di Commercio di Como-Lecco (il 9,1% di quelle comasche e l'8,5% di quelle lecchesi). Le stesse sono pari al 9,2% del totale lombardo del settore (Como 6,1% e Lecco 3,1%). Il peso del comparto nella nostra regione rispetto al totale delle localizzazioni è pari al 7,8% (contro il 9% italiano).

All'inizio del **2016** la quota delle imprese turistiche nell'**area lariana** era pari al 7,8% (8,2% a Como e 7,2% a Lecco); la percentuale sulle localizzazioni lombarde era pari all'8,9% (rispettivamente 6% e 2,9%). Le localizzazioni lombarde attive nel turismo rappresentavano il 7,3% del totale (contro l'8,1% dell'Italia).

Rispetto a fine 2022, a metà 2023 le localizzazioni lariane del comparto sono cresciute dello 0,1%, pari a +4 unità (-0,5% a Como e +1,1% a Lecco: rispettivamente -23 e +27), contro il +0,8% regionale e nazionale); nei confronti **di inizio 2016** l'aumento è stato del 14% (pari a +928 localizzazioni: +561 a Como e +367 a Lecco: rispettivamente +12,7% e +16,8%), contro il +10,6% della Lombardia e +14,5% dell'Italia.

A fine giugno 2023, **Como** è al 2° posto nella graduatoria regionale (dietro a Sondrio) e al 42° nazionale per quota di localizzazioni del comparto turistico rispetto al totale delle localizzazioni attive, mentre **Lecco** è al 3° posto in Lombardia e al 54° in Italia. Rispetto a inizio 2016, Como guadagna una posizione a livello regionale (scavalcando Brescia), mentre ne perde due nella graduatoria nazionale; Lecco recupera 14 posizioni nella classifica italiana (era 68[^]) e 4 piazze in quella regionale (era 7[^]), superando Bergamo, Pavia, Varese e Brescia.

Sul **fronte occupazionale**³ il comparto del turismo **lariano**, a fine giugno 2023, occupa quasi 27.000 addetti, pari al 9,2% del totale della forza lavoro impiegata *in loco* (contro il 7,8% della Lombardia e il 9,3% dell'Italia). Quelli delle aziende **comasche** sfiorano le 18.400 unità (pari al 10% del totale provinciale) mentre le imprese **lecchesi** occupano oltre 8.500 persone (7,9%). Rispetto al 1° gennaio 2016, il numero dei lavoratori lariani è cresciuto del 27,1%, pari a oltre 5.700 unità: +3.509 a Como (+23,6%); +2.225 a Lecco (+35,3%), a fronte del +20,3% lombardo e del +15% italiano. Nei primi sei mesi del 2023, gli addetti delle aziende lariane sono calati di oltre 2.600 unità: -9% (-2.023 persone a

1 Il raffronto con il 2016 non è casuale: si tratta dell'anno seguente a *EXPO* Milano 2015, evento "*milestone*" che ha determinato un forte incremento nei flussi turistici in tutta la Lombardia. In questo documento tutte le comparazioni sono fatte paragonando i dati e i *trend* sia nel medio periodo (1.1.2016 - 30.6.2023), sia nel breve periodo (31.12.2022 - 30.6.2023).

2 La fonte dei dati citati in questo paragrafo è Infocamere. I dati riguardano le localizzazioni di impresa (sedi +unità locali).

3 Il dato si riferisce alle localizzazioni presenti in un determinato territorio; pertanto vengono conteggiati anche gli addetti presenti in ciascuna unità locale sita in quella provincia.

Como: -9,9%; -624 unità a Lecco: -6,8%), contro il -1,8% della Lombardia e il -10,7% dell'Italia.

A fine giugno 2023, **Como** è al 2° posto regionale (dopo Sondrio) e al 36° nazionale per quota di addetti del comparto turistico rispetto al totale provinciale; **Lecco** è 6^a in Lombardia (dietro anche a Varese, Pavia e Brescia) e 78^a in Italia. Rispetto a fine 2015, Como guadagna 17 posizioni nella classifica italiana, mentre Lecco ne recupera 15 (nella graduatoria regionale quest'ultima provincia guadagna una posizione, scavalcando Milano; invariata la posizione di Como).

**Consistenza delle localizzazioni del settore turismo nelle province lombarde
Incidenza % su totale localizzazioni e sugli addetti (valori al 30/6/2023)**

Provincia	Localizzazioni attive al 30/6/2023	Localizzazioni attive settore turismo al 30/6/2023	% localizzazioni settore turismo al 30/6/2023	Totale addetti 30/6/2023	Totale addetti turismo 30/6/2023	% addetti turismo al 30/6/2023
BERGAMO	107.217	8.223	7,7	411.802	31.554	7,7
BRESCIA	137.288	11.720	8,5	478.322	38.377	8,0
COMO	54.972	4.992	9,1	184.595	18.385	10,0
CREMONA	32.794	2.402	7,3	113.900	8.023	7,0
LECCO	29.956	2.558	8,5	108.431	8.536	7,9
LODI	18.952	1.353	7,1	61.030	4.399	7,2
MANTOVA	41.728	2.794	6,7	148.264	9.259	6,2
MILANO	406.010	30.327	7,5	1.650.111	124.222	7,5
MONZA B.ZA	82.995	5.156	6,2	276.899	18.758	6,8
PAVIA	50.977	4.023	7,9	137.879	11.082	8,0
SONDRIO	18.102	2.631	14,5	58.187	9.498	16,3
VARESE	76.492	5.935	7,8	266.058	23.628	8,9
COMO+LECCO	84.928	7.550	8,9	293.026	26.921	9,2
LOMBARDIA	1.057.483	82.114	7,8	3.895.478	305.721	7,8
ITALIA	6.417.502	578.605	9,0	18.476.481	1.724.786	9,3

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-30/6/2023 e incidenza % a fine giugno 2023 delle province sul totale Lombardia

Provincia	1/1/2016	30/6/2023	Variazione 1/1/2016-30/6/2023	Variazione 1/1/2023-30/6/2023	INCIDENZA A FINE GIUGNO 2023 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	7.844	8.223	4,8	0,0	10,0
BRESCIA	10.910	11.720	7,4	1,7	14,3
COMO	4.431	4.992	12,7	-0,5	6,1
CREMONA	2.269	2.402	5,9	0,2	2,9
LECCO	2.191	2.558	16,8	1,1	3,1
LODI	1.289	1.353	5,0	-0,2	1,6
MANTOVA	2.861	2.794	-2,3	0,8	3,4
MILANO	25.892	30.327	17,1	1,0	36,9
MONZA B.ZA	4.626	5.156	11,5	-0,1	6,3
PAVIA	3.899	4.023	3,2	0,7	4,9
SONDRIO	2.366	2.631	11,2	1,4	3,2
VARESE	5.656	5.935	4,9	0,9	7,2
COMO+LECCO	6.622	7.550	14,0	0,1	9,2
LOMBARDIA	74.234	82.114	10,6	0,8	100,0
ITALIA	505.274	578.605	14,5	0,8	14,2(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere (*)

(*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

**Addetti delle localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione %
1/1/2016-30/6/2023 e incidenza delle province sul totale Lombardia a fine giugno 2023**

Provincia	1/1/2016	30/6/2023	Variazione 1/1/2016- 30/6/2023	Variazione 1/1/2023- 30/6/2023	INCIDENZA A FINE GIUGNO 2023 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	22.902	31.554	37,8	-1,3	10,3
BRESCIA	33.214	38.377	15,5	-10,7	12,6
COMO	14.876	18.385	23,6	-9,9	6,0
CREMONA	6.173	8.023	30,0	-2,5	2,6
LECCO	6.311	8.536	35,3	-6,8	2,8
LODI	3.497	4.399	25,8	-1,4	1,4
MANTOVA	6.952	9.259	33,2	2,0	3,0
MILANO	111.486	124.222	11,4	1,7	40,6
MONZA B.ZA	14.000	18.758	34,0	0,8	6,1
PAVIA	9.554	11.082	16,0	-1,0	3,6
SONDRIO	7.432	9.498	27,8	3,0	3,1
VARESE	17.634	23.628	34,0	-1,9	7,7
COMO+LECCO	21.187	26.921	27,1	-9,0	8,8
LOMBARDIA	254.031	305.721	20,3	-1,8	100
ITALIA	1.499.823	1.724.786	15,0	-10,7	17,7(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

(*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

**Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province italiane per peso delle localizzazioni
del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2023**

	Provincia	Localizzazioni attive turismo	Localizzazioni attive	%
1	AOSTA	2.617	15.087	17,3
2	LA SPEZIA	3.735	23.298	16,0
3	RIMINI	7.082	44.566	15,9
4	BOLZANO	10.893	70.011	15,6
5	SAVONA	5.054	33.863	14,9
6	SONDRIO	2.631	18.102	14,5
7	VERBANIA	2.115	14.881	14,2
8	LIVORNO	5.004	36.709	13,6
9	VENEZIA	12.182	90.853	13,4
10	SASSARI	7.785	58.654	13,3
42	COMO	4.992	54.972	9,1
54	LECCO	2.558	29.956	8,5
96	ENNA	1.100	16.213	6,8
97	ASTI	1.739	25.891	6,7
98	MANTOVA	2.794	41.728	6,7
99	VICENZA	5.782	89.763	6,4
100	CUNEO	4.928	76.758	6,4
101	MONZA E BRIANZA	5.156	82.995	6,2
102	TREVISO	6.141	98.901	6,2
103	REGGIO EMILIA	3.697	59.946	6,2
104	PADOVA	6.376	106.855	6,0
105	PRATO	1.885	36.405	5,2

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province italiane per peso degli addetti delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2023.

	Provincia	Totale addetti Localizzazioni turismo	Totale addetti localizzazioni attive	%
1	AOSTA	10.713	42.182	25,4
2	BOLZANO	47.935	244.351	19,6
3	RIMINI	22.062	121.077	18,2
4	IMPERIA	9.154	53.214	17,2
5	VERBANIA	6.728	39.721	16,9
6	SONDRIO	9.498	58.187	16,3
7	SAVONA	12.025	76.490	15,7
8	TRENTO	30.488	198.008	15,4
9	VENEZIA	42.997	286.060	15,0
10	SASSARI	16.950	117.601	14,4
36	COMO	18.385	184.595	10,0
78	LECCO	8.536	108.431	7,9
96	CREMONA	8.023	113.900	7,0
97	ASTI	4.256	62.015	6,9
98	TREVISO	22.725	335.112	6,8
99	MONZA BRIANZA	18.758	276.899	6,8
100	REGGIO EMILIA	14.009	207.625	6,7
101	CALTANISSETTA	3.171	47.587	6,7
102	PORDENONE	7.134	108.286	6,6
103	MODENA	19.189	293.444	6,5
104	MANTOVA	9.259	148.264	6,2
105	PRATO	5.502	105.646	5,2

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

1.1 L'andamento dei sotto-settori del turismo

A fine giugno 2023, quasi la metà delle **localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (47,4%: quasi 3.600 unità), mentre i bar rappresentano il 30,8% del totale delle realtà del comparto (poco più di 2.300). Gli alloggi sono il 17,8% (oltre 1.300 localizzazioni); le agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 4% (poco più di 300 unità). L'area lariana evidenzia una quota più bassa rispetto a quella della Lombardia per i comparti della ristorazione (il dato regionale si attesta al 50,2% e quello nazionale al 47,8%) e dei bar (rispettivamente 34,6% e 30,7%); viceversa, la nostra regione ha una quota inferiore di alloggi (Lombardia 10,9%; Italia 17,5%). Il dato delle agenzie di viaggio e *tour operator* è più elevato in Lombardia, mentre la percentuale dell'area lariana è quasi in linea con quella nazionale (4,3% in Lombardia; 4% in Italia). Quest'ultimo sotto-settore, insieme a bar e alloggi, mostra valori più elevati a **Lecco** che a **Como** (rispettivamente 4,1% contro 4%, 31,6% contro 30,3%, e 18,1% contro 17,6%), mentre la ristorazione ha una percentuale più alta a **Como** (48,1% contro 46,2%).

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, si nota una diminuzione solo dei bar (-336 unità, ovvero -12,6%), mentre aumentano alloggi (+621: +86%), ristoranti (+613: +20,7%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+30: +10,9%). Queste ultime sono cresciute sia a **Como** che a **Lecco** (rispettivamente +22 e +8: +12,4% e +8,3%). In valori assoluti, ristoranti e alloggi registrano incrementi superiori a Como: i primi crescono di +398 unità (+19,9%) contro le +215 leccesi (+22,2%); i secondi rispettivamente di +382 e +239 unità (rispettivamente +76,9% e +106,2%). I bar calano in entrambe le province: a Como -241 unità e a Lecco -95 (rispettivamente -13,7% e -10,5%).

Rispetto a fine 2022, nell'area lariana alloggi e agenzie di viaggio/tour operator vedono incrementi del numero di localizzazioni d'impresa; i primi aumentano di 115 unità (+9,4%); le seconde di 9 (+3,1%). Queste ultime crescono solo a **Como** (+9: +4,7%), mentre restano invariate a **Lecco**. Gli alloggi aumentano in entrambe le province: +65 e +50 unità (rispettivamente +8% e +12,1%). In tutti e due i territori diminuiscono bar e ristoranti: a Como rispettivamente -89 e -8 imprese (-5,6% e -0,3%); a Lecco i primi calano di 22 unità (-2,7%) e i secondi di una (-0,1%). Complessivamente, nell'area lariana i bar sono diminuiti del 4,6% (pari a 111 imprese in meno) e i ristoranti dello 0,3% (-9 unità).

**Localizzazioni attive nel settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-30/6/2023**

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2022	30/6/2023	1/1/2016	2022	30/6/2023	1/1/2016	2022	30/6/2023
Alloggio	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Alberghi e strutture simili	239	237	236	87	85	88	326	322	324
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	212	531	598	121	311	358	333	842	956
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	41	43	42	15	16	16	56	59	58
Altri alloggi	3	3	3	2	2	2	5	5	5
TOTALE ALLOGGI	497	814	879	225	414	464	722	1.228	1.343
Attività dei servizi di ristorazione	9	6	7	7	4	3	16	10	10
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	1.919	2.197	2.169	910	1.028	1.019	2.829	3.225	3.188
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	2	3	5	2	0	0	4	3	5
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	9	38	40	7	26	22	16	64	62
Mense e catering continuativo su base contrattuale	62	163	178	41	125	138	103	288	316
TOTALE RISTORAZIONE	2.001	2.407	2.399	967	1.183	1.182	2.968	3.590	3.581
Bar e altri esercizi simili senza cucina	1.755	1.603	1.514	903	830	808	2.658	2.433	2.322
TOTALE BAR E RISTORANTI	3.756	4.010	3.913	1.870	2.013	1.990	5.626	6.023	5.903
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	9	3	2	0	0	0	9	3	2
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	70	39	39	43	23	22	113	62	61
Attività delle agenzie di viaggio	64	78	78	37	52	54	101	130	132
Attività dei tour operator	3	11	12	1	5	6	4	16	18
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	32	60	69	15	24	22	47	84	91
TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI	178	191	200	96	104	104	274	295	304
TOTALE TURISMO	4.431	5.015	4.992	2.191	2.531	2.558	6.622	7.546	7.550

Fonte: Infocamere, Stock View

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

A fine giugno 2023, il 61,9% **degli addetti delle localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (oltre 16.600 unità), mentre i bar rappresentano il 21,5% del totale dei lavoratori del comparto (circa 5.800). Gli alloggi occupano il 14,1% della forza lavoro del turismo lariano (quasi 3.800 unità); agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 2,5% (673 addetti). Nell'area lariana, rispetto alla Lombardia, c'è una quota più elevata di lavoratori nel comparto degli alloggi (il dato regionale si attesta al 10% e quello nazionale al 16,2%), mentre la quota degli addetti delle localizzazioni lombarde e italiane che operano quali agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse è di poco superiore a quella lariana (Lombardia 2,8%; Italia 2,6%). La quota lariana di addetti della ristorazione è inferiore a quella regionale, ma superiore a quella nazionale (Lombardia 65,2%; Italia 59,3%); per i bar è inferiore (rispettivamente 22% e 21,9%). **Como** ha una quota di addetti superiore a **Lecco** nel comparto degli alloggi (15,9% contro 10,1%); il rapporto si inverte per i ristoranti (Como 61%; Lecco 63,8%) e per i bar (20,7% e 23,4%). La quota degli addetti nelle agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi è pressoché analoga nei due territori (2,4% a Como e 2,7% a Lecco).

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, aumentano i lavoratori di tutti i sotto-comparti turistici a eccezione dei bar (-222 unità: -3,7%): ristoranti +5.406 (+48%); alloggi +491 (+14,9%); agenzie di viaggio e *tour operator* +59 (+9,6%). La crescita degli alloggi e dei ristoranti ha interessato entrambe le province lariane: i primi aumentano di 215 lavoratori a **Como** e di 276 a **Lecco** (rispettivamente +7,9% e +47,1%); i secondi rispettivamente di 3.464 e 1.942 addetti (rispettivamente +44,7% e +55,5%). L'incremento delle agenzie di viaggio/*tour operator* ha interessato la sola provincia di Como: +86 unità (+24,1%), mentre a Lecco si è registrato un calo di 27 persone (-10,5%). Viceversa, gli occupati nei bar diminuiscono solo a Como (-256 unità, contro le +34 di Lecco: rispettivamente -6,3% e +1,7%; area lariana nel complesso -3,7%).

Rispetto a fine 2022, nell'area lariana, crescono solo gli addetti delle agenzie di viaggio/*tour operator* (+21: +3,2%); tutti gli altri comparti del turismo mostrano cali: ristoranti -1.093 (-6,2%), alloggi -977 (-20,5%), bar -598 (-9,3%). Per tutti i settori le diminuzioni hanno riguardato entrambi i territori lariani: **Como** (-926 alloggi, -703 ristoranti, -399 bar: rispettivamente -24%, -5,9% e -9,5%); **Lecco** (-51, -390 e -199: -5,6%, -6,7% e -9%). In entrambe le province aumentano gli addetti delle agenzie di viaggio/*tour operator* (+5 unità a Como e +16 a Lecco: rispettivamente +1,1% e +7,5%).

Addetti localizzazioni del settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-30/6/2023

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2022	30/6/2023	1/1/2016	2022	30/6/2023	1/1/2016	2022	30/6/2023
Alberghi e strutture simili	2.249	3.059	2.283	376	514	462	2.625	3.573	2.745
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	290	578	499	183	363	377	473	941	876
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	137	169	98	27	35	22	164	204	120
Altri alloggi	35	46	46	0	1	1	35	47	47
TOTALE ALLOGGI	2.711	3.852	2.926	586	913	862	3.297	4.765	3.788
Attività dei servizi di ristorazione	11	13	12	14	2	1	25	15	13
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	7.058	10.513	9.904	2.882	4.324	4.077	9.940	14.837	13.981
Fornitura di pasti preparati (<i>catering</i>) e altri servizi	0	0	0	48	0	0	48	0	0

di ristorazione									
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	61	182	102	101	274	105	162	456	207
Mense e catering continuativo su base contrattuale	621	1.210	1.197	457	1.234	1.261	1.078	2.444	2.458
TOTALE RISTORAZIONE	7.751	11.918	11.215	3.502	5.834	5.444	11.253	17.752	16.659
Bar e altri esercizi simili senza cucina	4.057	4.200	3.801	1.966	2.199	2.000	6.023	6.399	5.801
TOTALE BAR E RISTORANTI	11.808	16.118	15.016	5.468	8.033	7.444	17.276	24.151	22.460
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	8	1	1	0	0	0	8	1	1
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	186	61	59	113	68	70	299	129	129
Attività delle agenzie di viaggio	127	285	291	129	99	100	256	384	391
Attività dei tour operator	6	27	28	0	23	36	6	50	64
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	30	64	64	15	24	24	45	88	88
TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI	357	438	443	257	214	230	614	652	673
TOTALE TURISMO	14.876	20.408	18.385	6.311	9.160	8.536	21.187	29.568	26.921

Fonte: Infocamere, Stock View

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

1.2 Il comparto turistico artigiano

Il settore turistico ha un peso significativo sul totale delle localizzazioni **artigiane lariane**. Quelle attive nel comparto⁴ a fine giugno 2023 sono infatti 792 (di cui 508 a **Como** e 284 a **Lecco**), pari al 3,1% delle 25.652 localizzazioni artigiane iscritte all’anagrafe camerale (quota uguale per entrambe le province lariane). Le stesse sono il 9,7% del totale lombardo del settore (Como 6,2%; Lecco 3,5%). In Lombardia, il peso del comparto rispetto al totale delle localizzazioni artigiane è pari al 3,2% (contro il 4% italiano).

Rispetto a fine 2022 le localizzazioni artigiane **lariane** del comparto turistico sono diminuite dell’1,4%, pari a -11 unità (dato peggiore della media regionale e di quella nazionale: rispettivamente -1,1% e -0,8%); nei confronti di **inizio 2016** il calo è stato dello 0,9%, cioè -7 unità (contro il -2,7% della Lombardia e il +12% dell’Italia). Rispetto a fine 2022, nel 1° semestre 2023 il numero delle localizzazioni artigiane attive nel comparto turistico è diminuito di 8 unità a **Como** (-1,6%) e di 3 a **Lecco** (-1%); rispetto a inizio 2016, è calato di 5 unità a Como e di 2 a Lecco (rispettivamente -1% e -0,7%).

A fine giugno 2023, **Como** è 5^a nella graduatoria regionale per quota di localizzazioni artigiane del comparto turistico rispetto al totale delle attive (dietro a Milano, Brescia, Varese e Cremona) e 75^a in quella nazionale; **Lecco** si piazza al 7° posto in Lombardia (dietro anche a Bergamo) e al 78° in Italia. A inizio 2016 le due province lariane occupavano l’81° e l’83° posto tra in Italia (Como era 6^a e Lecco 8^a in Lombardia).

Consistenza delle localizzazioni artigiane del settore turismo nelle province lombarde Incidenza % su totale delle localizzazioni artigiane (valori al 30.6.2023)

Provincia	Localizzazioni attive 30/6/2023	Localizzazioni attive sett. turismo 30/6/2023	% localizzazioni attive settore turismo 30/6/2023
BERGAMO	32.505	1.004	2,9
BRESCIA	37.406	1.228	3,3
COMO	16.422	508	2,9

4I codici Ateco analizzati sono i medesimi indicati all’inizio della nota informativa: "Alloggio" (55); "Attività dei servizi di ristorazione" (56); "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei *tour operator* e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

CREMONA	8.710	273	2,9
LECCO	9.230	284	2,8
LODI	5.377	137	2,5
MANTOVA	11.234	340	2,8
MILANO	72.722	2.457	3,3
MONZA B.ZA	23.355	689	3,0
PAVIA	14.194	399	2,8
SONDRIO	4.721	131	2,7
VARESE	21.876	700	3,1
COMO+LECCO	25.652	792	2,9
LOMBARDIA	257.752	8.150	3,0
ITALIA	1.391.410	54.982	4,0

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

**Localizzazioni attive artigiane del settore del turismo nelle province lombarde.
Variazione % 1/1/2016-30/6/2023 e incidenza delle province sul totale Lombardia
% a fine giugno 2023**

Provincia	1/1/2016	30/6/2023	Variazione 1/1/2016- 30/6/2023	Variazione 1/1/2023- 30/6/2023	INCIDENZA SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	999	1.004	0,5	-2,6	12,3
BRESCIA	1.281	1.228	-4,1	-0,4	15,1
COMO	513	508	-1,0	-1,6	6,2
CREMONA	285	273	-4,2	-0,4	3,3
LECCO	286	284	-0,7	-1,0	3,5
LODI	151	137	-9,3	1,5	1,7
MANTOVA	380	340	-10,5	-0,9	4,2
MILANO	2.441	2.457	0,7	-1,4	30,1
MONZA B.ZA	729	689	-5,5	-0,3	8,5
PAVIA	432	399	-7,6	-0,5	4,9
SONDRIO	140	131	-6,4	-7,7	1,6
VARESE	740	700	-5,4	0,3	8,6
COMO+LECCO	799	792	-0,9	-1,4	9,7
LOMBARDIA	8.377	8.150	-2,7	-1,1	100,0
ITALIA	49.099	54.982	12,0	-0,8	14,8(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

(*) Peso settore turismo artigiano regione Lombardia su totale Italia

**Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province per peso delle localizzazioni artigiane
del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2023**

	Provincia	Localizzazioni turistiche artigiane	Localizzazioni attive artigiane	%
1	REGGIO CALABRIA	1.097	11.374	9,6
2	AGRIGENTO	521	6.512	8,0
3	CAGLIARI	1.112	14.356	7,7
4	MESSINA	916	11.962	7,7
5	SIRACUSA	473	6.382	7,4
6	CROTONE	206	3.120	6,6
7	TRAPANI	477	7.260	6,6
8	RAGUSA	442	6.824	6,5
9	TARANTO	514	8.058	6,4
10	PALERMO	999	15.819	6,3
75	COMO	508	16.422	3,1
78	LECCO	284	9.230	3,1
96	LODI	137	5.377	2,5
97	VITERBO	186	7.733	2,4
98	ISERNIA	46	1.970	2,3

99	CUNEO	450	19.302	2,3
100	AREZZO	235	10.499	2,2
101	PERUGIA	362	16.656	2,2
102	TRENTO	289	14.115	2,0
103	RIETI	72	3.721	1,9
104	PRATO	177	10.855	1,6
105	FIRENZE	470	30.190	1,6

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere