



**Camera di Commercio di Como-Lecco**

**Sede legale: Via Parini, 16 – Como**

**Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco**

**Tel.: 0341.292233 0341.292213**

**E-mail: [studi@comolecco.camcom.it](mailto:studi@comolecco.camcom.it) | Website: [www.comolecco.camcom.it](http://www.comolecco.camcom.it)**

**Report realizzato da Daniele Rusconi e Carlo Guidotti**

**Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione della fonte**

## IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO

Fondazione Symbola e Unioncamere hanno recentemente pubblicato la nona edizione del rapporto “Io Sono cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”. Il *report* è uno strumento ormai affermato per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quali **ambiti economici** strategici per le prospettive di sviluppo del nostro Paese. I dati sono aggiornati al 2019 e gli indicatori di seguito riportati potranno costituire la base di riferimento per valutare gli impatti dell’emergenza Covid-19 in quest’ambito. Tali impatti sono stati e sono molto differenziati a seconda del sotto-settore: per tutti i comparti più strettamente legati al turismo e a eventi in presenza i contraccolpi sono stati significativi, a causa dei *lockdown* e dello stop dei viaggi transnazionali; altri (ad esempio quello dei *software* e dei *videogame*, ma anche la fruizione di musica e di contenuti audiovisivi *online*) hanno registrato andamenti ben diversi.

L’analisi considera sia i settori “**core**”, cioè quelli **strettamente afferenti all’ambito culturale** (architettura e *design*; comunicazione; audiovisivo e musica; *videogames* e *software*; editoria e stampa; *performing arts* e arti visive; patrimonio storico e artistico), sia **quelli che, pur non direttamente riconducibili al settore, impiegano in maniera strutturale professioni culturali e creative** (i cosiddetti settori “**creative driven**”).

Nell’area lariana hanno un forte “peso specifico” e un valore identitario settori quali meccanica, mobili, tessile, nautica (che incorporano *design* sofisticato), artigianato, agroalimentare (inclusa la ristorazione). La filiera comprende anche attività formative, commercio al dettaglio di prodotti artistici e culturali, trasporti, attività edilizie, ricerca e sviluppo per la loro componente innovativa e creativa.

Il *report* analizza le attività economiche afferenti al sistema culturale e creativo selezionando le corrispondenti voci della classificazione Istat “Ateco 2007”. Una filiera articolata e diversificata, che comprende anche attività formative, commercio al dettaglio di prodotti artistici e culturali, trasporti, attività edilizie, ricerca e sviluppo per la loro componente innovativa e creativa.

Questi fattori sono alla base del concetto di “**made in Italy**” e, per la nostra area, di “**made by Lario**”, poiché incorporano e diffondono l’identità dell’area lariana<sup>1</sup>.

### **Il sistema produttivo culturale e creativo nell’area lariana, nelle province lombarde e in Italia**

Il peso del “sistema produttivo culturale e creativo” è stato misurato in termini di **valore aggiunto prodotto, occupazione creata e numero di imprese afferenti al sistema stesso**<sup>2</sup>.

#### **1) Il valore aggiunto**

Nel 2019 il valore aggiunto del sistema produttivo culturale **italiano** (settori *core* e *creative driven*) ha sfiorato i 91 miliardi di Euro, pari al 5,7% della ricchezza totale prodotta dal Paese: 2,9 miliardi in più rispetto al 2011 (+3,3%): + 1.950 milioni in più nel periodo tra il 2011 e il 2018 (+2,2%) e +922,9 milioni in più nel 2019 (+1%).

La **Lombardia** è la prima regione italiana, con 24,1 miliardi di valore aggiunto: oltre un quarto del totale, che risulta in crescita del 10,6% nei confronti del 2011 (+2,3 miliardi di Euro): +9,7% nel periodo 2011-2018 e +0,8% nel 2019 (rispettivamente +2,1 miliardi e +195,9 milioni di Euro)<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Molti dei dati provinciali presentati in questo *report* non sono stati pubblicati da Fondazione Symbola e Unioncamere. Essendo comunque contenuti nella banca dati di “Io Sono Cultura”, sono stati gentilmente messi a disposizione dell’Ufficio Studi camerale, che li ha elaborati, valorizzati e commentati.

<sup>2</sup> Queste ultime limitatamente alla parte “*core*”.

Nell'area lariana il valore aggiunto prodotto nel 2019 dall'intero "Sistema produttivo culturale e creativo" risulta pari a 1,3 miliardi di Euro (il 5% del totale delle due province), di cui quasi 850 milioni a **Como** (5,3% del totale) e quasi 440 a **Lecco** (4,6%). Tra il 2011 e il 2019, il valore aggiunto generato dalla cultura è aumentato di 113 milioni (di cui oltre 90 a Como e oltre 20 a Lecco): +9,6% (+12,1% a Como e +5,2% a Lecco). Tra il 2011 e il 2018 l'incremento è stato pari a 107,1 milioni (+9,1%; +87,7 milioni di Euro a Como e +19,3 a Lecco; rispettivamente +11,6% e +4,6%). Rispetto a fine 2018, la crescita è stata di quasi 6 milioni di Euro (+0,5%): 3,3 a Como e 2,4 a Lecco (rispettivamente, +0,4% e +0,6%).

Per quota di valore aggiunto prodotto dall'economia della cultura rispetto al totale, nel 2019 Como era in 3<sup>a</sup> posizione in Lombardia, dietro a Milano e Monza Brianza (21<sup>a</sup> in Italia); Lecco era 7<sup>a</sup> (preceduta anche da Bergamo, Lodi e Mantova; 42<sup>a</sup> in Italia). Nel 2011 Como occupava il 36° posto a livello nazionale, mentre era sempre terza in Lombardia; Lecco era 5<sup>a</sup> nella graduatoria regionale e 41<sup>a</sup> in quella nazionale.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO del sistema culturale.**  
**Anno 2019 (valori in milioni di Euro).**

Provincia	SISTEMA CULTURALE CORE	CREATIVE DRIVEN	TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO
Bergamo	838,7	780,0	1.618,7
Brescia	715,6	960,3	1.675,8
<b>Como</b>	<b>459,7</b>	<b>385,4</b>	<b>845,1</b>
Cremona	208,3	212,8	421,1
<b>Lecco</b>	<b>211,2</b>	<b>228,4</b>	<b>439,6</b>
Lodi	150,0	109,2	259,1
Mantova	299,9	251,0	550,9
Milano	10.529,1	4.704,0	15.233,1
Monza e Brianza	722,6	645,8	1.368,3
Pavia	214,5	273,0	487,5
Sondrio	72,4	95,1	167,5
Varese	515,7	565,9	1.081,6
<b>COMO+LECCO</b>	<b>670,9</b>	<b>613,9</b>	<b>1.284,7</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>14.937,6</b>	<b>9.210,8</b>	<b>24.148,5</b>
<b>ITALIA</b>	<b>50.700,2</b>	<b>40.076,5</b>	<b>90.776,7</b>

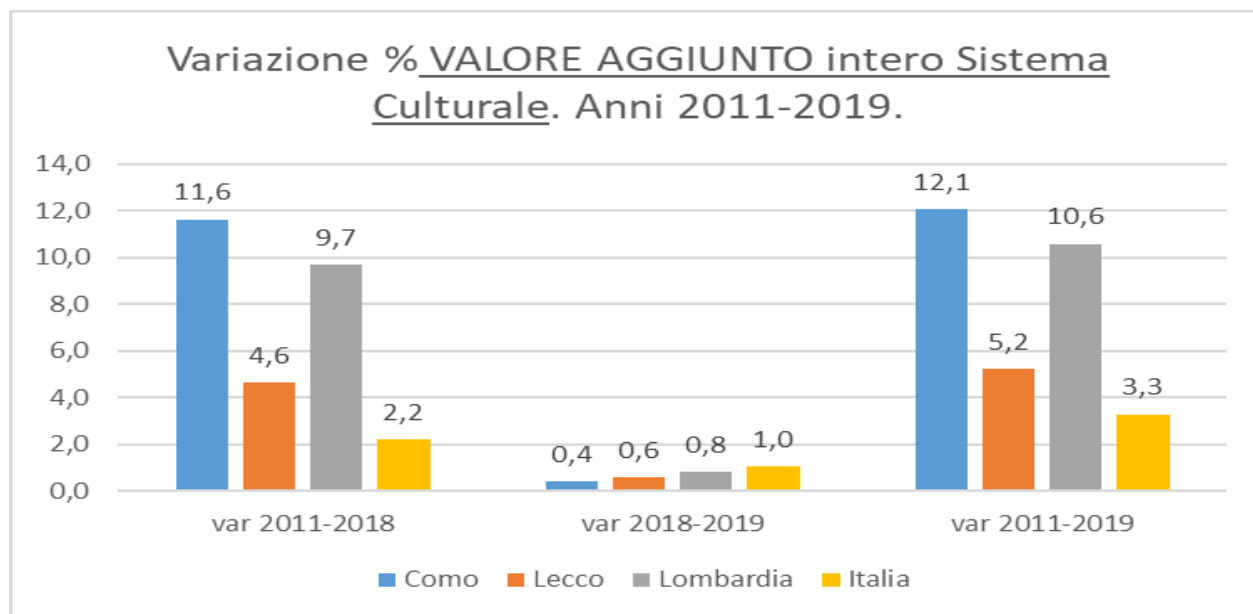
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

<sup>3</sup> La somma delle variazioni dei due periodi considerati (2011-2018 e 2018-2019) può non coincidere con quella dell'intero periodo (2011-2019) per via degli arrotondamenti dei decimali.

**Graduatoria delle province lombarde per incidenza del VALORE AGGIUNTO del sistema culturale.  
Anni 2011, 2018 e 2019.**

Provincia	2011		2018		2019	
	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale
Bergamo	4,9	38	4,9	30	4,8	30
Brescia	4,3	54	4,3	47	4,3	47
<b>Como</b>	<b>5,0</b>	<b>36</b>	<b>5,3</b>	<b>20</b>	<b>5,3</b>	<b>21</b>
Cremona	4,3	58	4,0	58	4,0	59
<b>Lecco</b>	<b>4,8</b>	<b>41</b>	<b>4,6</b>	<b>41</b>	<b>4,6</b>	<b>42</b>
Lodi	4,9	39	4,7	39	4,6	39
Mantova	3,8	82	4,6	42	4,6	41
Milano	9,5	1	9,6	1	9,6	1
Monza B.za	5,8	11	5,6	11	5,6	13
Pavia	4,3	56	4,0	60	3,9	62
Sondrio	3,6	91	3,5	84	3,4	84
Varese	4,7	44	4,5	44	4,5	44
ITALIA	5,9	valore di riferimento	5,7	valore di riferimento	5,7	valore di riferimento

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Considerando l'intero **territorio nazionale**, le **"industrie culturali core"** nel 2019 hanno prodotto 50,7 miliardi di Euro di valore aggiunto (vale a dire il 3,2% del totale dell'intero sistema economico nazionale); i tre comparti principali sono **"videogames e software"**, **"editoria e stampa"** e **"architettura e design"** che, insieme, hanno generato 31,1 miliardi (ovvero il 61,4% del valore aggiunto delle industrie culturali core). Il valore aggiunto prodotto dalle **"industrie culturali core"** è cresciuto dell'1,2% rispetto a fine 2011: -0,1% tra il 2011 e il 2018 e +1,2% nei confronti del 2018<sup>2</sup>.

Nel 2019, in **Lombardia**, i settori *core* della cultura hanno prodotto 14,9 miliardi di Euro di valore aggiunto (pari al 4,3% di quanto generato dall'economia regionale). I tre sotto-settori più importanti sono “*videogames e software*”, “*editoria e stampa*” e “*comunicazione*”; essi rappresentano il 63,4% del valore aggiunto delle industrie culturali *core* (pari a 9,5 miliardi di Euro). Il valore aggiunto prodotto dai settori “*core*” è cresciuto del 12,5% rispetto a fine 2011: tra il 2011 e il 2018 l'incremento è stato dell'11,5%, mentre nel 2019 la crescita è stata dello 0,9%<sup>2</sup>.

**Nel 2019** il valore aggiunto prodotto dalle **industrie culturali core** nell'area **lariana** è ammontato a 670,9 milioni di Euro (il 2,6% del totale delle due province). I tre comparti principali sono “*editoria e stampa*”, “*architettura e design*” e “*performing arts e arti visive*” che complessivamente rappresentano il 74,2% (quasi 500 milioni di Euro) del valore aggiunto delle industrie culturali *core*. Le industrie culturali “*core*” rispetto al 2011, hanno registrato una crescita del valore aggiunto prodotto pari al 10,6%: +10% nel periodo 2011-2018 e +0,5% nel 2019<sup>2</sup>.

A **Como** il valore aggiunto generato dalle industrie culturali *core* nel 2019 è stato pari a 459,7 milioni di Euro (pari al 2,9% del totale dell'economia comasca). In particolare, Como occupa la prima posizione nazionale per quota di valore aggiunto prodotto nei settori “*architettura e design*” e “*editoria e stampa*”. Le industrie culturali *core* hanno registrato una crescita del valore aggiunto prodotto pari al 15,4% rispetto al 2011: +14,8% nel periodo 2011-2018 e +0,5% nell'ultimo anno considerato<sup>2</sup>.

A **Lecco** il valore aggiunto prodotto dal sistema culturale *core* nel 2019 è ammontato a 211,2 milioni di Euro (pari al 2,2% del totale dell'economia lecchese). Lecco è 8<sup>a</sup> nella categoria “*architettura e design*” e 25<sup>a</sup> in quella della “*comunicazione*” (la classifica italiana è dominata da Milano, che fa registrare un primo, tre secondi, un terzo e un sesto posto; solo nel “*patrimonio storico e artistico*” è fuori dalle prime 40). Le industrie culturali *core* hanno registrato una crescita del valore aggiunto prodotto pari all'1,5% rispetto al 2011: +0,8% nel periodo 2011-2018 e +0,6% nel 2019<sup>2</sup>.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO dei sotto-settori del sistema culturale CORE. Anno 2019 (valori in milioni di Euro).**

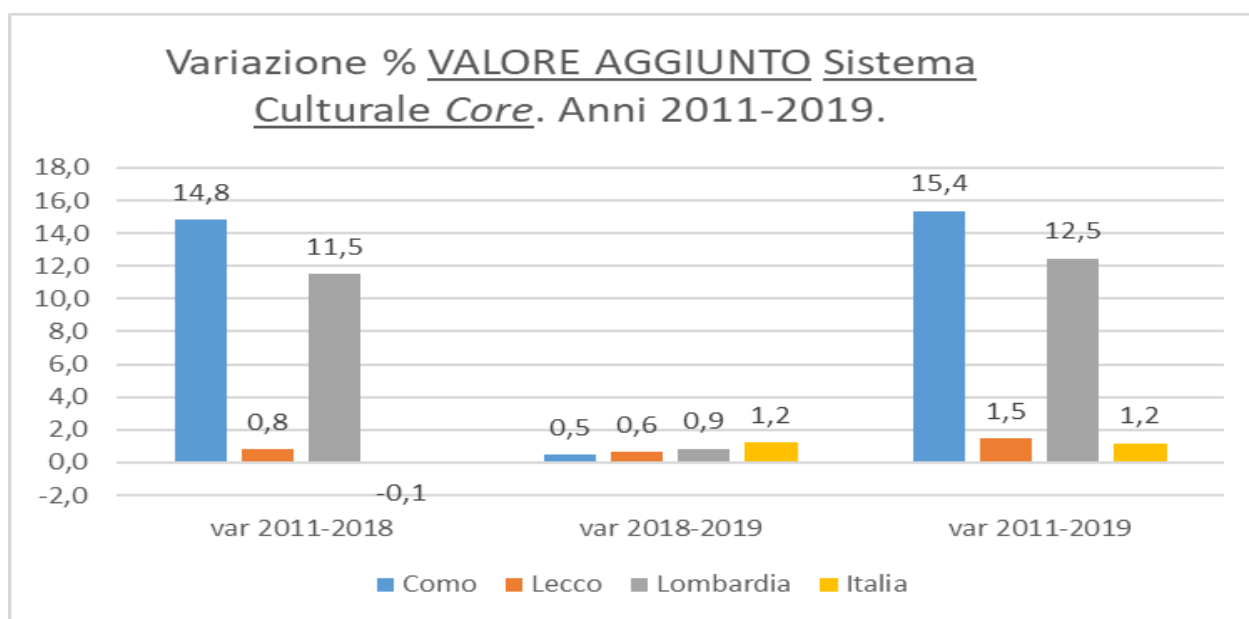
Provincia	Architettura	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	169,3	69,5	29,9	127,3	302,2	94,6	45,9	<b>838,7</b>
Brescia	157,3	58,9	33,9	155,3	188,0	86,1	36,1	<b>715,6</b>
<b>Como</b>	<b>124,7</b>	<b>23,8</b>	<b>21,4</b>	<b>39,0</b>	<b>199,6</b>	<b>32,9</b>	<b>18,3</b>	<b>459,7</b>
Cremona	41,0	11,0	32,5	22,3	61,3	30,0	10,2	<b>208,3</b>
<b>Lecco</b>	<b>63,2</b>	<b>19,9</b>	<b>4,5</b>	<b>33,9</b>	<b>56,8</b>	<b>20,8</b>	<b>12,1</b>	<b>211,2</b>
Lodi	18,0	7,2	3,2	82,2	22,1	13,6	3,6	<b>150,0</b>
Mantova	38,7	126,2	7,9	42,8	43,6	24,6	16,1	<b>299,9</b>
Milano	1.119,7	1.939,2	1.474,5	3.201,9	1.772,4	767,6	253,8	<b>10.529,1</b>
Monza e	166,1	89,2	29,6	217,1	145,5	53,9	21,3	<b>722,6</b>
Pavia	45,5	14,8	10,7	32,7	49,6	44,5	16,7	<b>214,5</b>
Sondrio	18,4	5,4	3,2	6,1	17,9	15,5	5,8	<b>72,4</b>
Varese	135,6	43,1	20,8	64,9	172,0	58,4	20,9	<b>515,7</b>
<b>COMO+LECCO</b>	<b>188,0</b>	<b>43,6</b>	<b>25,9</b>	<b>72,8</b>	<b>256,4</b>	<b>53,7</b>	<b>30,4</b>	<b>670,9</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>2.097,5</b>	<b>2.408,1</b>	<b>1.672,1</b>	<b>4.025,5</b>	<b>3.031,0</b>	<b>1.242,7</b>	<b>460,6</b>	<b>14.937,6</b>
<b>ITALIA</b>	<b>7.351,2</b>	<b>5.044,0</b>	<b>6.041,1</b>	<b>12.546,3</b>	<b>11.239,4</b>	<b>5.394,4</b>	<b>3.083,8</b>	<b>50.700,2</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde del valore aggiunto dei sotto settori del sistema culturale CORE.  
Anno 2019.**

Provincia	Architettura	Comunica- zione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	18	23	96	32	8	47	54	23
Brescia	41	45	97	28	66	75	83	60
Como	1	46	64	64	1	80	67	14
Cremona	46	75	12	73	43	46	80	52
Lecco	8	25	107	43	38	78	61	43
Lodi	70	55	106	4	88	60	102	18
Mantova	71	2	105	40	95	81	57	26
Milano	3	1	2	2	2	6	42	1
Monza e Brianza	6	4	72	12	36	76	88	13
Pavia	56	63	98	59	84	20	55	69
Sondrio	49	69	104	87	92	33	65	90
Varese	12	33	99	57	19	63	90	48

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Nel 2019, le “attività creative driven” (come detto, caratterizzate da strette sinergie con il settore culturale e creativo), in **Italia** hanno generato un valore aggiunto pari a 40,1 miliardi di Euro (vale a dire il 2,5% del totale dell’intero sistema economico nazionale). Il valore aggiunto prodotto dalle attività culturali creative driven è cresciuto del 6% rispetto a fine 2011: +5,2% tra il 2011 e il 2018 e +0,8% nell’ultimo anno analizzato.

Nel 2019, in **Lombardia** la cultura “creative driven” ha prodotto 9,2 miliardi di Euro (pari al 2,6% di quanto generato dall’economia regionale). Il valore aggiunto prodotto dalle attività culturali creative driven è cresciuto del 7,7% rispetto a fine 2011: tra il 2011 e il 2018 l’incremento è stato del 6,9%, mentre nel 2019 la crescita è stata dello 0,7%<sup>2</sup>.

Il valore aggiunto prodotto dalle **industrie culturali creative driven** nell'area **lariana**, nel **2019**, è ammontato a 613,9 milioni di Euro (il 2,4% del totale). Queste ultime hanno registrato una crescita del valore aggiunto prodotto pari all'8,6% rispetto al 2011: +8,2% nel periodo 2011-2018 e +0,4% l'anno seguente.

A **Como** il valore aggiunto generato dalle industrie culturali *creative driven* nel 2019 è stato pari a 385,4 milioni di Euro (pari al 2,4% del totale). Esse hanno registrato una crescita pari all'8,4% rispetto al 2011: +8,1% nel periodo 2011-2018 e +0,3% nel 2019.

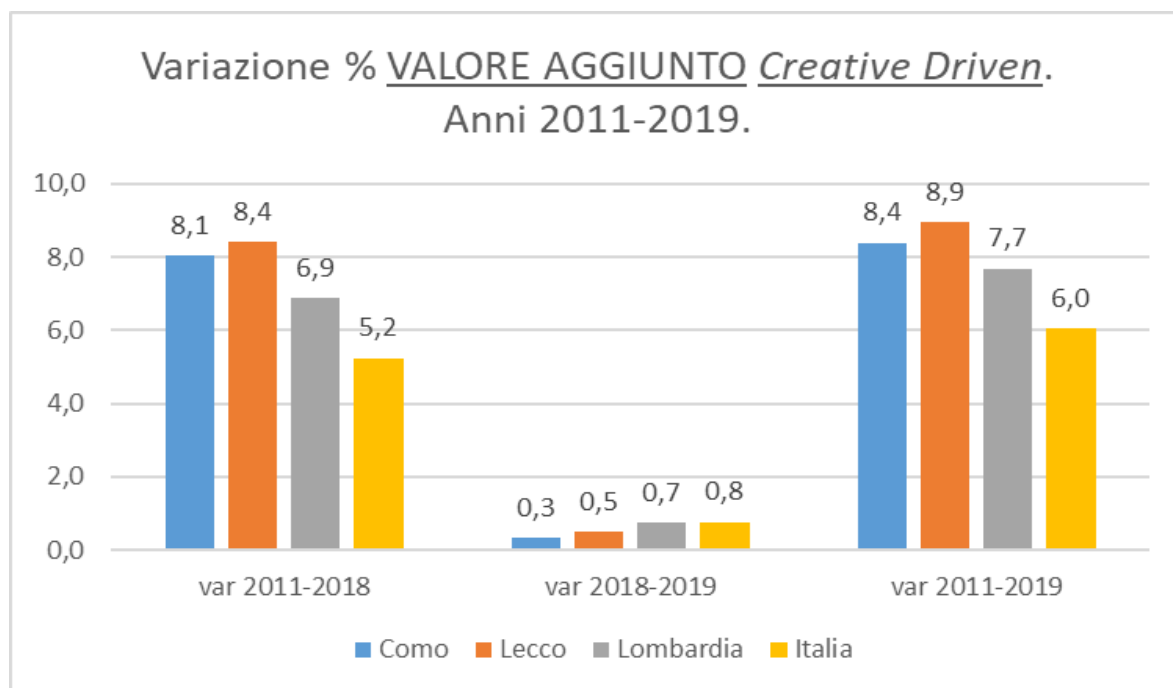
A **Lecco** il valore aggiunto prodotto dal sistema culturale *creative driven* nel 2019 è ammontato a 228,4 milioni di Euro (ovvero il 2,4% del totale provinciale). Le stesse hanno registrato una crescita del valore aggiunto prodotto pari all'8,9% rispetto al 2011: +8,4% nel periodo 2011-2018 e +0,5% nel 2019.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO sistema culturale CREATIVE DRIVEN. Anno 2019 (valori in milioni di Euro).**

Provincia	CREATIVE DRIVEN
Bergamo	780,0
Brescia	960,3
<b>Como</b>	<b>385,4</b>
Cremona	212,8
<b>Lecco</b>	<b>228,4</b>
Lodi	109,2
Mantova	251,0
Milano	4.704,0
Monza e Brianza	645,8
Pavia	273,0
Sondrio	95,1
Varese	565,9
<b>COMO+LECCO</b>	<b>613,9</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>9.210,8</b>
<b>ITALIA</b>	<b>40.076,5</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola





*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*

## 2) Gli addetti

Nel 2019 gli **addetti** delle **imprese culturali italiane** (*core+creative driven*) erano circa 1,5 milioni di persone, pari al 5,9% del totale degli occupati, in crescita del 2,7% rispetto al 2011 (dunque, oltre 39.000 unità in più): +1,2% nel periodo 2011-2018 (pari a +17.800 lavoratori) e +1,4% nei confronti del 2019 (+21.300 occupati).

In **Lombardia**, nel 2019, gli addetti del sistema culturale nel complesso sono quasi 353.500 e rappresentano il 7,3% del totale degli occupati, in crescita del 7,9% rispetto al 2011 (pari a quasi 26.000 unità in più): +6,1% nel periodo 2011-2018 (+19.900 lavoratori) e +1,7% nel 2019 (+6.100 occupati).

Per quanto riguarda **l'area lariana, nell'intero sistema produttivo culturale e creativo** (*core e creative driven*) erano impiegati circa 22.500 **addetti**, pari al 5,8% (**Como** ne occupava 14.800 e **Lecco** 7.700: rispettivamente 6,2% e 5,3%). Tra il 2011 e il 2019, nell'area lariana il numero degli addetti è cresciuto di 400 unità: +1,8% (+800 a Como e -400 a Lecco; rispettivamente +5,7% e -5%). Tra il 2011 e il 2018 l'incremento è stato di 160 lavoratori: +0,7% (+720 a Como e -560 a Lecco: rispettivamente +5,2% e -7%). Rispetto a fine 2018 l'aumento è dell'1,1% (pari a +240 addetti: +80 a Como e +160 a Lecco; rispettivamente, +0,5% e +2,1%).

Como si posiziona al terzo posto tra le province lombarde per peso del settore, dietro a Milano e Monza Brianza, ed è 16<sup>a</sup> a livello nazionale; Lecco è 8<sup>a</sup> e 39<sup>a</sup>. Rispetto al 2011, Como recupera 10 posizioni nella classifica nazionale e una in quella regionale; viceversa, Lecco ne perde 2 in Lombardia e 10 in Italia.

Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI del sistema culturale. Anno 2019.

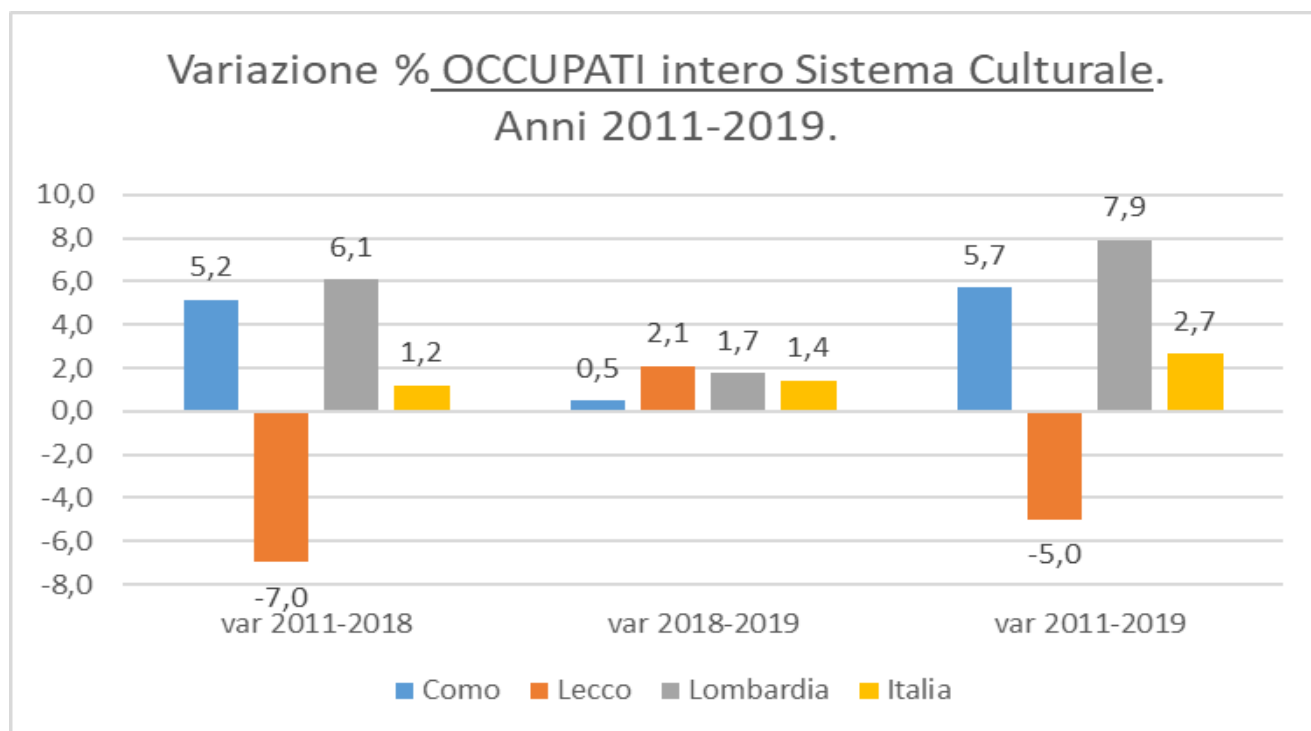
Provincia	SISTEMA CULTURALE CORE	CREATIVE DRIVEN	TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO
Bergamo	16.356	12.766	29.122
Brescia	13.289	15.306	28.595
<b>Como</b>	<b>8.503</b>	<b>6.278</b>	<b>14.781</b>
Cremona	3.630	2.972	6.602
<b>Lecco</b>	<b>4.173</b>	<b>3.509</b>	<b>7.682</b>
Lodi	2.896	1.711	4.607
Mantova	6.970	4.102	11.072
Milano	141.203	56.106	197.310
Monza e Brianza	12.866	9.590	22.456
Pavia	4.382	4.679	9.061
Sondrio	1.584	1.685	3.269
Varese	9.776	9.123	18.899
<b>COMO+LECCO</b>	<b>12.676</b>	<b>9.787</b>	<b>22.463</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>225.628,5</b>	<b>127.828,1</b>	<b>353.456,6</b>
<b>ITALIA</b>	<b>864.458</b>	<b>636.365</b>	<b>1.500.823</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

Graduatoria delle province lombarde per incidenza dell'OCCUPAZIONE del sistema culturale. Anni 2011, 2018 e 2019.

Provincia	2011		2018		2019	
	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale
Bergamo	6,0	23	5,8	27	5,8	27
Brescia	4,9	53	4,9	49	5,0	49
<b>Como</b>	<b>5,8</b>	<b>26</b>	<b>6,2</b>	<b>16</b>	<b>6,2</b>	<b>16</b>
Cremona	5,0	51	4,7	55	4,7	54
<b>Lecco</b>	<b>5,7</b>	<b>29</b>	<b>5,3</b>	<b>37</b>	<b>5,3</b>	<b>39</b>
Lodi	5,7	28	5,6	28	5,7	28
Mantova	4,4	71	5,8	26	5,9	26
Milano	9,6	1	9,9	1	10,0	1
Monza Brianza	6,9	7	6,4	9	6,4	9
Pavia	5,0	49	4,6	60	4,6	58
Sondrio	3,8	96	3,9	83	4,0	83
Varese	5,6	32	5,4	34	5,4	35
<b>ITALIA</b>	<b>5,9</b>	<b>valore di riferimento</b>	<b>5,8</b>	<b>valore di riferimento</b>	<b>5,9</b>	<b>valore di riferimento</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



I **diversi sotto-settori delle industrie culturali core**, in **Italia**, a fine 2019 occupano circa 865.000 persone (vale a dire il 3,4% dei lavoratori totali italiani); i tre comparti principali sono “editoria e stampa”, “videogames e software” e “architettura e design” che insieme danno lavoro a quasi 530.000 individui (ovvero il 61,2% del totale degli occupati nelle industrie culturali core). Gli addetti delle industrie culturali core sono cresciuti del 2,1% rispetto a fine 2011: +0,5% tra il 2011 e il 2018 e +1,6% nel 2019.

Le **industrie culturali core**, in **Lombardia**, a fine 2019 occupano circa 225.600 persone (vale a dire il 4,7% dei lavoratori totali della nostra regione); i tre comparti principali sono “editoria e stampa”, “videogames e software” e “comunicazione”, che insieme danno lavoro a quasi 144.700 individui (il 64,1% degli occupati nelle industrie culturali core). Gli addetti sono cresciuti del 10,4% rispetto a fine 2011: +8,4% fino al 2018 e +1,8% l’anno seguente.

Le **industrie culturali core lariane**, a fine 2019, occupano quasi 12.700 persone (il 3,3% del totale dell’economia lariana). I loro addetti sono cresciuti del 6,4% rispetto al 2011: +5,2% fino al 2011-2018 e +1,1% nel 2019.

A **Como** l’occupazione nelle industrie culturali core nel 2019 è pari a 8.500 unità (il 3,5% di tutti i lavoratori comaschi). Da segnalare i due primi posti in Italia per peso degli addetti nei settori “architettura e design” e “editoria e stampa”. L’occupazione del settore culturale core ha registrato una crescita pari al 13,3% rispetto al 2011: +12,8% fino al termine del 2018 e +0,5% l’anno seguente.

A **Lecco** gli addetti del sistema culturale core nel 2019 sono 4.200 (pari al 2,9% del totale degli occupati lecchesi). La provincia occupa l’8ª piazza nella classifica nazionale per l’“architettura e design” e la 21ª nella “comunicazione”. Milano è la provincia lombarda leader, mettendo a segno tre secondi posti, un terzo, un settimo e un nono posto nella graduatoria nazionale. L’occupazione del settore culturale core ha evidenziato un calo del 5,5% rispetto al 2011: -7,8% nel periodo 2011-2018 e +2,5% nel 2019.

**Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI dei sotto-settori del sistema culturale CORE.  
Anno 2019**

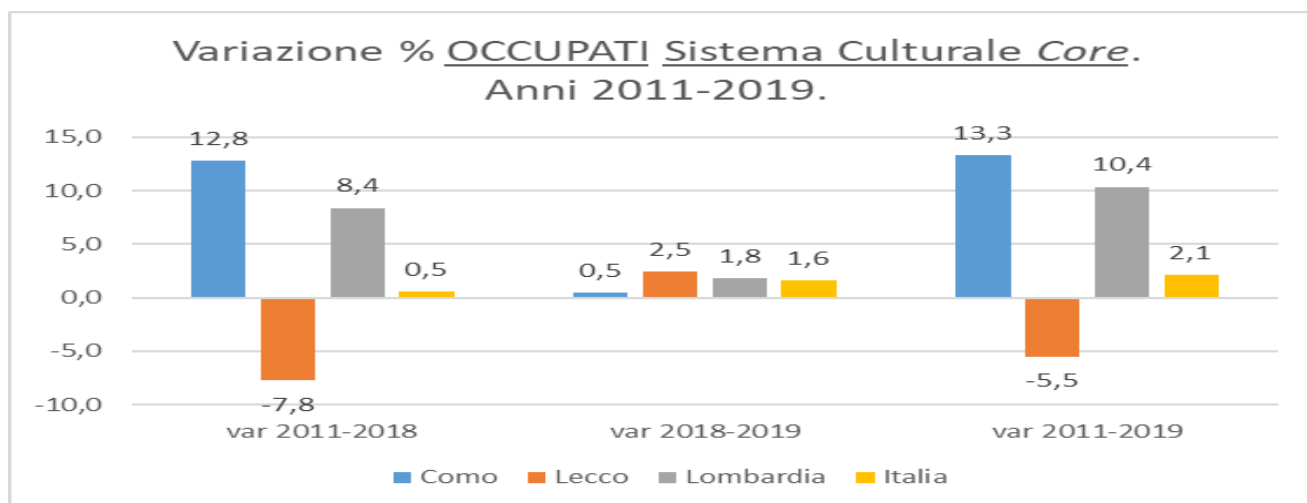
Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	3.248	1.534	325	2.155	6.014	2.065	1.015	<b>16.356</b>
Brescia	3.216	1.397	365	2.709	3.650	1.461	490	<b>13.289</b>
<b>Como</b>	<b>2.476</b>	<b>526</b>	<b>237</b>	<b>793</b>	<b>3.634</b>	<b>587</b>	<b>249</b>	<b>8.503</b>
Cremona	826	266	367	422	1.020	560	168	<b>3.630</b>
<b>Lecco</b>	<b>1.276</b>	<b>473</b>	<b>51</b>	<b>652</b>	<b>1.095</b>	<b>418</b>	<b>210</b>	<b>4.173</b>
Lodi	391	188	37	1.453	454	299	74	<b>2.896</b>
Mantova	876	3.474	97	779	908	520	317	<b>6.970</b>
Milano	17.290	34.185	13.046	33.310	27.275	12.199	3.898	<b>141.203</b>
Monza e B.za	3.361	2.115	323	3.143	2.696	929	300	<b>12.866</b>
Pavia	955	363	129	701	1.058	870	307	<b>4.382</b>
Sondrio	412	142	41	85	394	369	139	<b>1.584</b>
Varese	2.651	975	224	1.421	3.239	977	289	<b>9.776</b>
<b>COMO+LECCO</b>	<b>3.752</b>	<b>999</b>	<b>287</b>	<b>1.445</b>	<b>4.729</b>	<b>1.005</b>	<b>459</b>	<b>12.676</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>36.978,6</b>	<b>45.639,0</b>	<b>15.243,5</b>	<b>47.623,1</b>	<b>51.435,6</b>	<b>21.253,7</b>	<b>7.455,0</b>	<b>225.628,5</b>
<b>ITALIA</b>	<b>149.327</b>	<b>112.307</b>	<b>58.347</b>	<b>170.381</b>	<b>209.549</b>	<b>106.213</b>	<b>58.335</b>	<b>864.458</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde nell'occupazione dei sotto settori del sistema culturale CORE. Anno 2019.**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	24	27	76	40	4	32	42	<b>18</b>
Brescia	42	42	80	31	57	86	99	<b>59</b>
<b>Como</b>	<b>1</b>	<b>53</b>	<b>41</b>	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>12</b>
Cremona	35	62	5	60	39	40	79	<b>49</b>
<b>Lecco</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>107</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>74</b>	<b>68</b>	<b>33</b>
Lodi	60	47	102	2	78	52	96	<b>11</b>
Mantova	66	1	95	44	97	80	59	<b>10</b>
Milano	9	2	2	3	2	7	43	<b>1</b>
Monza e Brianza	3	4	45	8	31	82	98	<b>9</b>
Pavia	59	66	73	50	82	28	64	<b>63</b>
Sondrio	56	73	97	99	98	27	58	<b>87</b>
Varese	12	33	78	45	17	78	101	<b>37</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

A fine 2019, le “attività **creative driven**” (come detto, caratterizzate da strette sinergie con il settore culturale e creativo) in **Italia** occupano circa 636.400 persone (vale a dire il 2,5% degli addetti italiani). L’occupazione delle attività culturali *creative driven* è cresciuta del 3,4% rispetto a fine 2011: +2,2% tra il 2011 e il 2018 e +1,2% l’anno seguente.

In **Lombardia** la cultura “*creative driven*” a fine 2019 occupa 127.800 persone (pari al 2,6% del totale degli addetti regionali). L’occupazione è aumentata del 3,9% rispetto a fine 2011: fino al 2018 l’incremento è stato del 2,3%, mentre nei confronti di fine 2018, la crescita è stata dell’1,6%.

A fine 2019, **gli occupati delle industrie culturali *creative driven* lariane** sono quasi 9.800 (il 2,5% del totale lariano). I loro addetti sono calati del 3,6% rispetto al 2011: -4,6% nel periodo 2011-2018 e +1% rispetto al 2018.

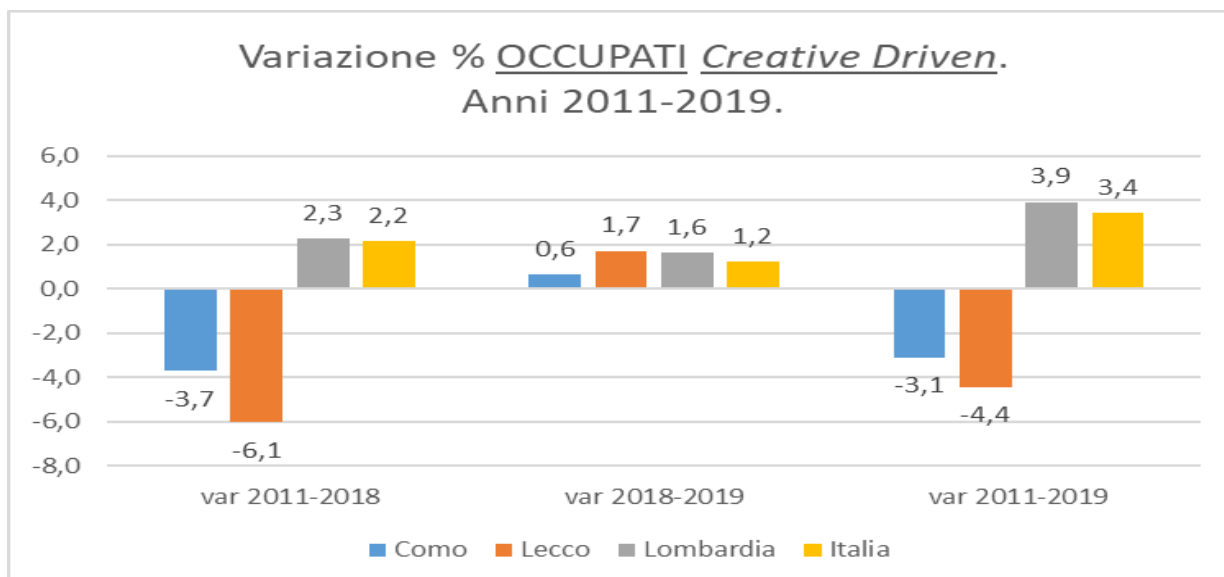
A **Como** gli occupati delle industrie culturali *creative driven* nel 2019 sono quasi 6.300 (pari al 2,6% del totale degli addetti comaschi). Essi registrano un calo del 3,1% rispetto al 2011: -3,7% nel periodo 2011-2018 e +0,6% nel 2019.

A **Lecco** gli addetti del sistema culturale *creative driven* nel 2019 sono 3.500 (pari al 2,4% del totale lecchese). Hanno registrato un calo del 4,4% rispetto al 2011: -6,1% fino al 2018 e +1,7% nel 2019.

**Area lariana, province Lombarde e Italia: OCCUPATI sistema culturale **CREATIVE DRIVEN**. Anno 2019.**

Provincia	CREATIVE DRIVEN
Bergamo	12.766
Brescia	15.306
<b>Como</b>	<b>6.278</b>
Cremona	2.972
<b>Lecco</b>	<b>3.509</b>
Lodi	1.711
Mantova	4.102
Milano	56.106
Monza e Brianza	9.590
Pavia	4.679
Sondrio	1.685
Varese	9.123
<b>COMO+LECCO</b>	<b>9.787</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>127.828,1</b>
<b>ITALIA</b>	<b>636.365</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

### 3) Il numero di imprese registrate

Nel 2019 le **imprese operanti nel sistema produttivo culturale nazionale (core)**, nel complesso, hanno superato quota 270mila, ovvero il 4,5% delle imprese italiane. Rispetto al 2011 si registra un calo dello 0,3%: -0,8% nel periodo 2011-2018 e +0,5% nell'ultimo anno considerato.

In **Lombardia** le imprese culturali *core* a fine 2019 erano quasi 58.000, pari al 6% del totale. Rispetto al 2011, si evidenzia una crescita dello 0,9%: +0,5% tra il 2011 e il 2018 e +0,4% nel 2019.

Tra le province spicca Milano, con un'incidenza del 7,8% sul totale delle imprese registrate. Seguono in classifica Trieste (con un "peso" del 6,3%), Firenze (6,3%), Roma (6,2%) e Bologna (5,8%).

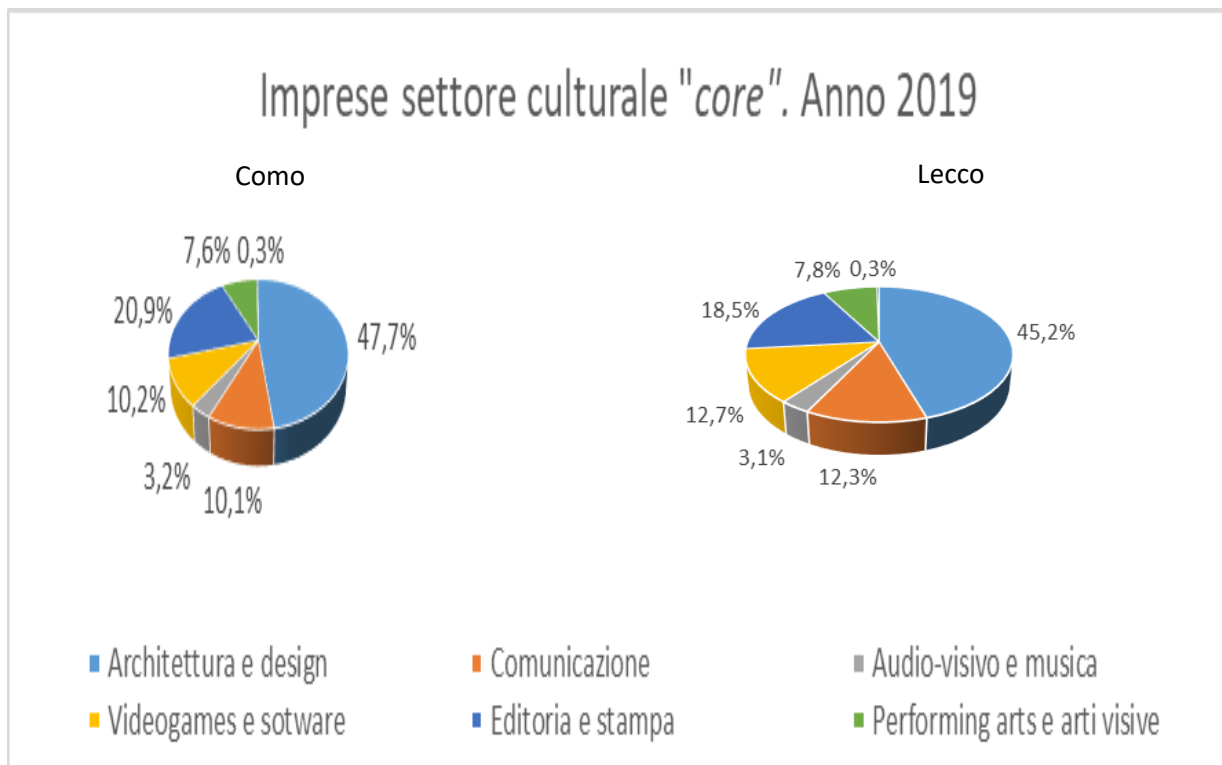
**Nell'area lariana a fine 2019 operano 4.300 imprese culturali** (2.793 a **Como** e 1.507 a **Lecco**, pari al 5,7% delle imprese registrate di ciascun territorio). Rispetto al 2011, si riducono del 5,4% (-244 aziende: -146 a Como, -5%; -98 a Lecco, -6,1%). Tra il 2011 e il 2018 il calo è stato del 5,3% (pari a -240 unità: -175 a Como e -65 a Lecco; rispettivamente -6% e -4%) e dello 0,1% nel 2019 (-4 unità: +29 a Como e -33 a Lecco; rispettivamente +1% e -2,1%).

Lecco e Como si piazzano al sesto e al settimo posto nazionale. Tra le province lombarde anche Monza Brianza si piazza nelle prime 10 (è ottava).

**Graduatoria delle prime 10 province italiane e delle province lombarde per incidenza delle IMPRESSE DEL SISTEMA CULTURALE a fine 2019; quota 2019; valori assoluti 2011, 2018 e 2019.**

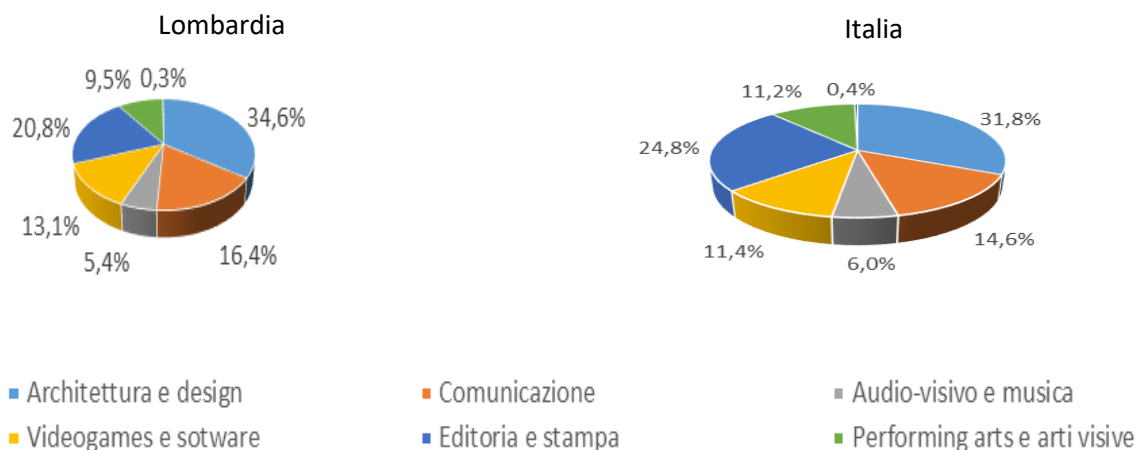
Posizione 2019	Provincia	Quota 2019	Valore assoluto 2011	Valore assoluto 2018	Valore assoluto 2019
1	Milano	7,8	28.375	29.901	30.073
2	Trieste	6,3	1.044	1.024	1.026
3	Firenze	6,3	7.068	7.017	7.043
4	Roma	6,2	30.299	31.397	31.636
5	Bologna	5,8	5.792	5.549	5.556
6	<b>Lecco</b>	<b>5,7</b>	<b>1.605</b>	<b>1.540</b>	<b>1.507</b>
7	<b>Como</b>	<b>5,7</b>	<b>2.939</b>	<b>2.764</b>	<b>2.793</b>
8	Monza Brianza	5,6	4.342	4.258	4.284
9	Torino	5,6	13.306	12.469	12.499
10	Genova	5,3	4.985	4.568	4.607
12	Varese	5,2	3.890	3.558	3.533
14	Cremona	4,9	1.503	1.441	1.433
22	Bergamo	4,7	4.659	4.509	4.493
35	Brescia	4,4	5.172	5.123	5.181
41	Lodi	4,2	775	708	708
57	Pavia	3,8	2.043	1.779	1.776
58	Sondrio	3,7	564	550	555
66	Mantova	3,6	1.396	1.405	1.423
valore di riferimento	ITALIA	4,5	275.185	272.871	274.366

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

## Imprese settore culturale "core". Anno 2019



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

### Graduatoria anno 2019 delle prime 10 province italiane e delle province lombarde per crescita delle **IMPRESE DEL SISTEMA CULTURALE**: variazione 2011-2018 e 2018-2019

posizione 2019	provincia	var 2018-2019	var 2011-2018	var 2011-2019
1	Bolzano	4,4	11,9	16,8
2	Macerata	3,3	1,8	5,2
3	Catanzaro	3,2	-7,3	-4,4
4	Potenza	3,0	-1,2	1,7
5	Prato	2,7	1,6	4,4
6	Nuoro	2,7	-6,6	-4,1
7	Crotone	2,4	-2,8	-0,5
8	Fermo	2,1	-1,6	0,5
9	Chieti	2,1	-2,3	-0,3
10	Cosenza	2,0	0,7	2,7
23	Mantova	1,3	0,6	1,9
27	Brescia	1,1	-0,9	0,2
<b>31</b>	<b>Como</b>	<b>1,0</b>	<b>-6,0</b>	<b>-5,0</b>
34	Sondrio	0,9	-2,5	-1,6
46	Monza e Brianza	0,6	-1,9	-1,3
49	Milano	0,6	5,4	6,0
70	Lodi	0,0	-8,6	-8,6
75	Pavia	-0,2	-12,9	-13,1
80	Bergamo	-0,4	-3,2	-3,6
89	Cremona	-0,6	-4,1	-4,7
94	Varese	-0,7	-8,5	-9,2
<b>107</b>	<b>Lecco</b>	<b>-2,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>-6,1</b>
posizione di riferimento	Italia	<b>0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Nel 2019 le **imprese operanti nel sistema produttivo culturale nazionale (core)**, erano concentrate soprattutto nell’“architettura e *design*” (circa 1/3 del totale delle aziende culturali: +5,8% rispetto a fine 2011; +3,7% nel periodo 2011-2018 e +2% nel 2019<sup>2</sup>), seguito da “editoria e stampa” (24,8%; -13,1%: -10,7% nel periodo 2011-2018 e -2,7% nel 2019<sup>2</sup>) e “comunicazione” (14,6%; +6,7%: +5% nel periodo 2011-2018 e +1,7% nel 2019).

In **Lombardia** le imprese culturali *core* a fine 2019 operavano soprattutto nell’“architettura e *design*” (oltre 1/3 del totale delle aziende culturali; +4,3% rispetto a fine 2011: +2,5% nel periodo 2011-2018 e +1,8% nei confronti del 2018), seguita da “editoria e stampa” (20,8%; -13,8%: -10,7% nel periodo 2011-2018 e -3,5% nel 2019<sup>2</sup>) e “comunicazione” (16,4%; +8,6%: +7,3% nel periodo 2011-2018 e +1,2% nel 2019<sup>2</sup>).

Nell’**area lariana a fine 2019** i settori principali in cui operano le **imprese culturali** sono “architettura e *design*” (46,8%; -3,4% rispetto al 2011: -3,9% nel periodo 2011-2018 e +0,5% nel 2019), “editoria e stampa” (20,1%; -18,7%: in diminuzione sia nel periodo 2011-2018, -15,4%, che nei confronti del 2018, -3,9%<sup>2</sup>) e “*videogames e software*” (11,1%; +0,4%, crescita concentrata nell’ultimo anno, +2,8%, mentre nei sette anni precedenti si era registrato un calo delle aziende del 2,3%<sup>2</sup>).

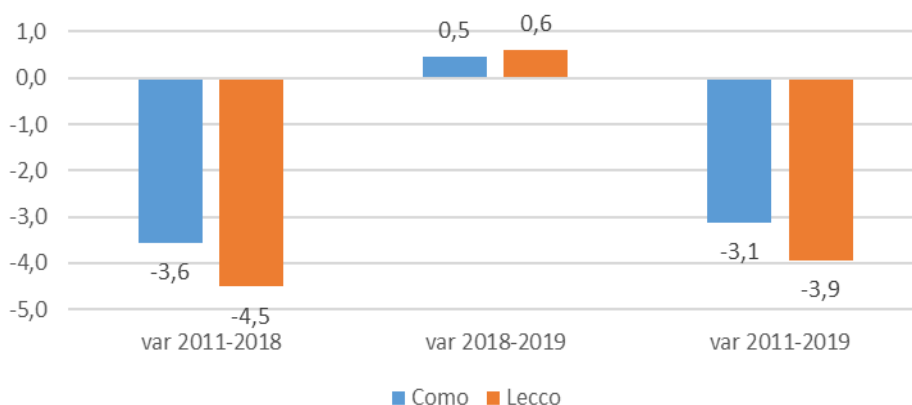
A **Como** si evidenzia un peso più consistente di “architettura e *design*” (a fine 2019 il 47,7% delle imprese culturali operava in questo comparto, contro il 45,2% di quelle lecchesi) e “editoria e stampa” (20,9%, contro il 18,5% lecchese). Viceversa, a **Lecco** riveste un ruolo più significativo il comparto dei “*videogames e software*” (12,7% contro il 10,2% comasco). Tuttavia, rispetto al 2011, le imprese attive in quest’ultimo settore risultano in crescita solo a Como (+1,1%, contro il -0,5% lecchese); gli altri due settori evidenziano cali in entrambe le province (“architettura e *design*” -3,1% a Como e -3,9% a Lecco; “editoria e stampa” rispettivamente -17% e -22,1%).

**Area lariana, province lombarde e Italia: IMPRESE Sistema Culturale CORE. Anno 2019.**

Provincia	Architettura e <i>design</i>	Comunica- zione	Audio-visivo e musica	<i>Videogames e software</i>	Editoria e stampa	<i>Performing arts e arti visive</i>	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE CORE
Bergamo	1.785	523	180	571	991	426	17	<b>4.493</b>
Brescia	1.799	798	174	683	1.103	595	29	<b>5.181</b>
<b>Como</b>	<b>1.331</b>	<b>282</b>	<b>89</b>	<b>286</b>	<b>584</b>	<b>212</b>	<b>9</b>	<b>2.793</b>
Cremona	456	134	231	125	349	137	1	<b>1.433</b>
<b>Lecco</b>	<b>681</b>	<b>186</b>	<b>47</b>	<b>192</b>	<b>279</b>	<b>117</b>	<b>5</b>	<b>1.507</b>
Lodi	260	90	26	74	187	68	3	<b>708</b>
Mantova	481	165	58	168	381	163	7	<b>1.423</b>
Milano	9.073	6.098	1.961	4.261	5.785	2.846	49	<b>30.073</b>
Monza e Brianza	1.835	609	148	534	839	317	2	<b>4.284</b>
Pavia	554	170	67	237	524	219	5	<b>1.776</b>
Sondrio	229	59	20	31	142	69	5	<b>555</b>
Varese	1.485	383	122	390	824	316	13	<b>3.533</b>
<b>COMO+LECCO</b>	<b>2.012</b>	<b>468</b>	<b>136</b>	<b>478</b>	<b>863</b>	<b>329</b>	<b>14</b>	<b>4.300</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>19.969</b>	<b>9.497</b>	<b>3.123</b>	<b>7.552</b>	<b>11.988</b>	<b>5.485</b>	<b>145</b>	<b>57.759</b>
<b>ITALIA</b>	<b>87.152</b>	<b>39.963</b>	<b>16.388</b>	<b>31.154</b>	<b>67.955</b>	<b>30.722</b>	<b>1.032</b>	<b>274.366</b>

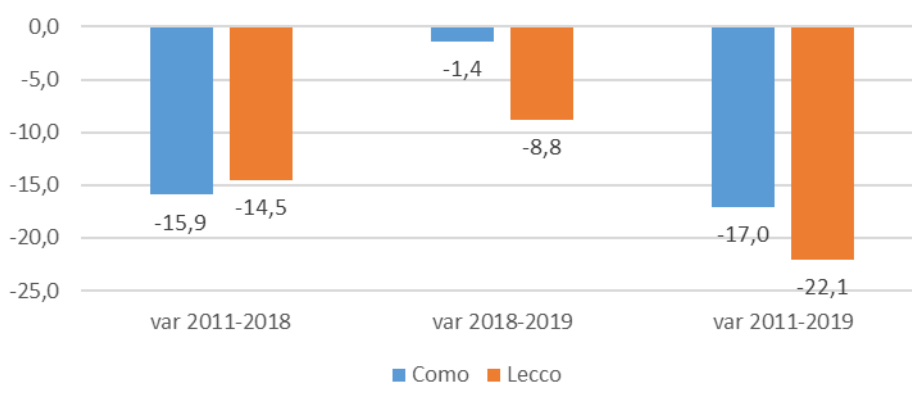
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

Province di Como e di Lecco: variazione %  
IMPRESE Sistema Culturale Core - SETTORE  
ARCHITETTURA E DESIGN. Anni 2011-2019.

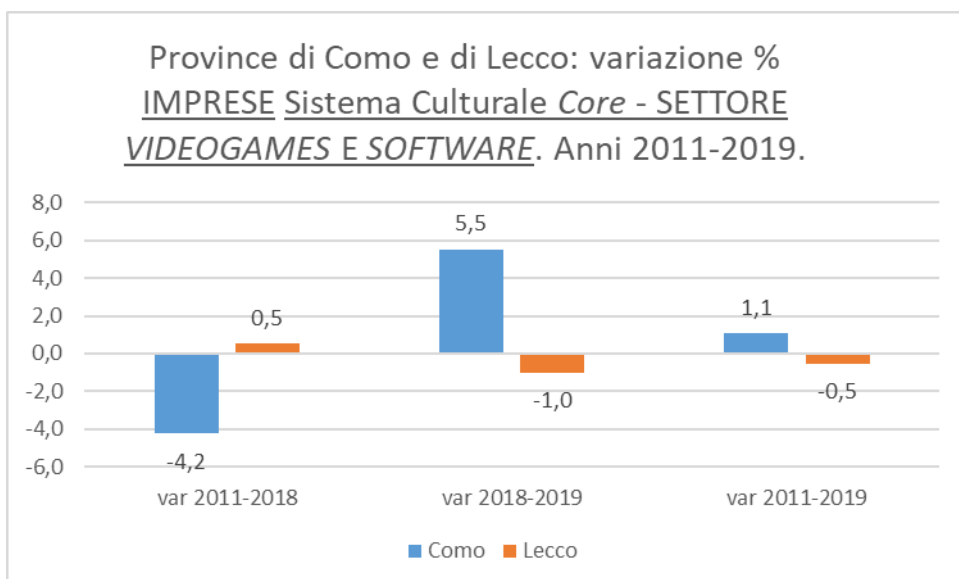


Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

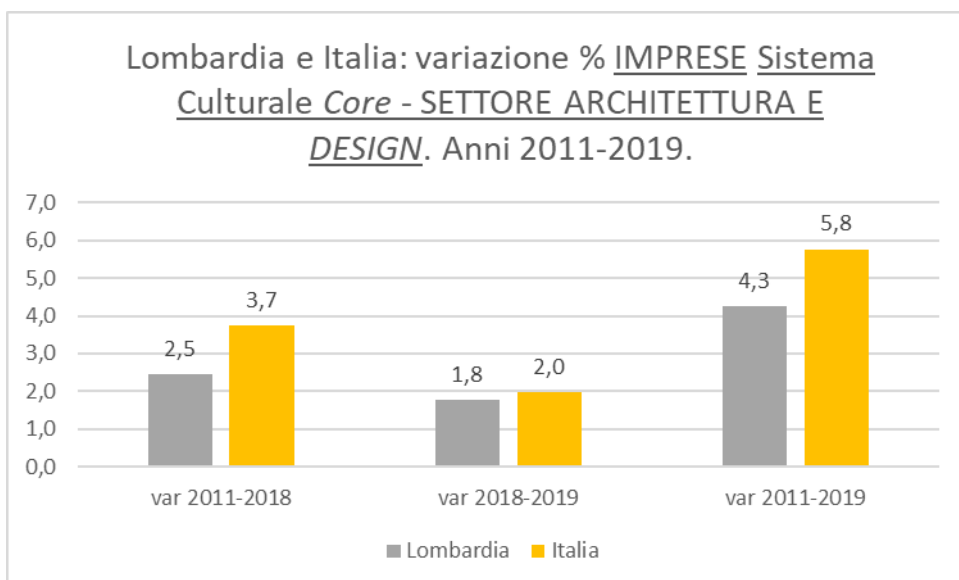
Province di Como e di Lecco: variazione %  
IMPRESE Sistema Culturale Core - SETTORE  
EDITORIA E STAMPA. Anni 2011-2019.



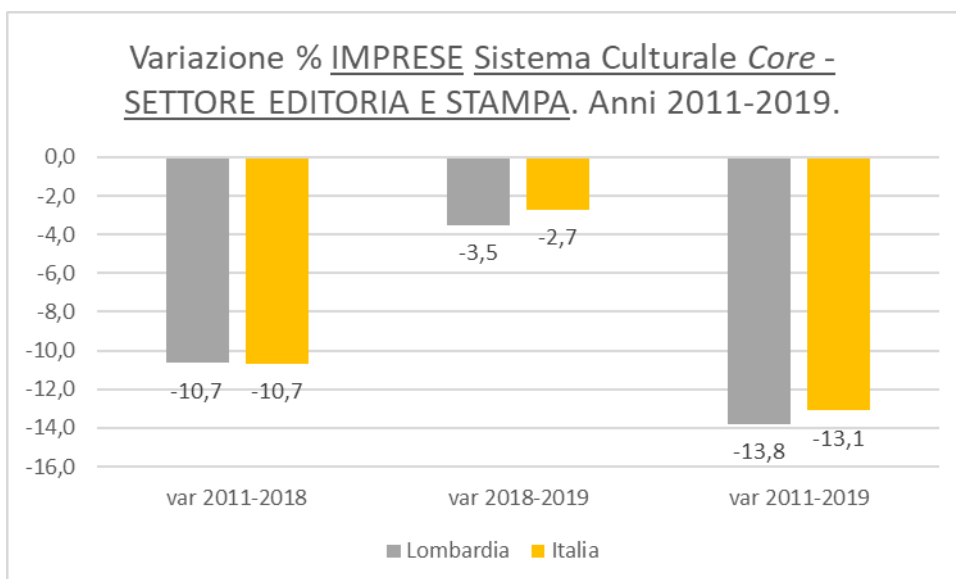
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



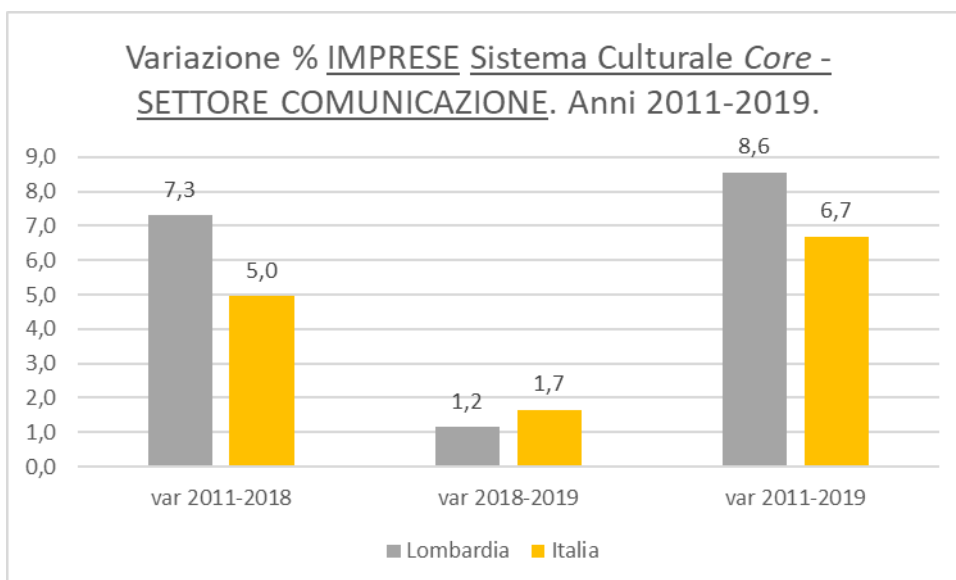
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola