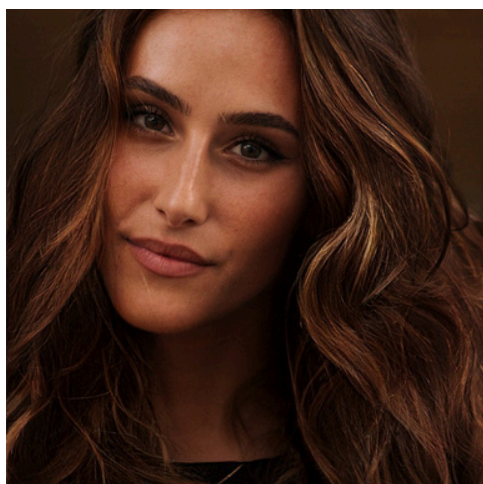




# Digital Marketing: fra nuovi trend e scenari di sviluppo

## PIDLab - mini ciclo incontri

### INTERVENGONO



#### ELISA ALEMAGNA

##### Responsabile Next Marketing LAB

Laurea magistrale in Economics and Management, con padronanza di 5 lingue e un solido background internazionale maturato vivendo 13 anni all'estero. Con esperienza nel campo della consulenza, Elisa supporta quotidianamente startup e aziende consolidate nella strutturazione e ristrutturazione delle loro organizzazioni. Come Opportunity Manager presso ComoNExT, svolge un ruolo chiave nella creazione e nel mantenimento dei rapporti con i clienti. Inoltre, è Responsabile del Next Marketing LAB, uno spazio pensato per formare, informare e offrire a imprese e studenti un'esperienza pratica con tecnologie innovative.



#### LUCA FERRARIO

##### Amministratore DkR

Da giovanissimo scopre una passione per la programmazione e per le architetture server che lo porta a fornire servizi IT a piccole aziende dall'età di 16 anni. Durante gli anni di studio presso la facoltà di Ingegneria dell'Automazione del Politecnico di Milano, fonda DkR S.r.l. (originariamente denominata DesktopRemoto S.r.l.), una software house incubata presso l'Innovation Hub ComoNExT dal 2012 al 2015 e che tuttora ha i propri uffici presso il Polo d'innovazione di Lomazzo.



## **SIMONE SOTGIU**

**CEO e Co-Founder Xplo | CEO & Founder @Servicely**

Ha fondato l'azienda con i soci durante gli studi di Ingegneria Gestionale. Ha applicato la passione per la tecnologia con l'imprenditoria e attualmente sta facendo crescere Servicely, una piattaforma e- Commerce 3D dedicata ad aziende manifatturiere per la vendita di ricambi industriali.



## **ANDREA CICERI**

**Presidente e Founder SenseCatch**

Ha un dottorato di ricerca in neuromarketing e consumer psychology ed è fondatore e presidente di SenseCatch, società specializzata in servizi innovativi di ricerca e consulenza dove si applicano come metodologie di base le neuroscienze e la consumer behavior a supporto delle strategie di marketing, comunicazione, vendita e innovazione dei brand. E' membro di Ainem - Associazione Italiana di Neuromarketing ed è Program Director del Master in Neuromarketing e Customer Experience presso la Rome Business School.

---