

Bocconi

Giornate del Turismo del Lago di Como, 2024:
conoscere, formare, progettare

IL TURISMO OGGI: ATTORI, SFIDE E OPPORTUNITA' PER UN'EVOLEZIONE CONDIVISA

Erba, 3 Dicembre 2024

Prof. MAGDA ANTONIOLI

Università Bocconi

Presidente ONT, VP ETC (Bruxelles)

magda.antonoli@unibocconi.it



Università
Bocconi
GRADUATE SCHOOL

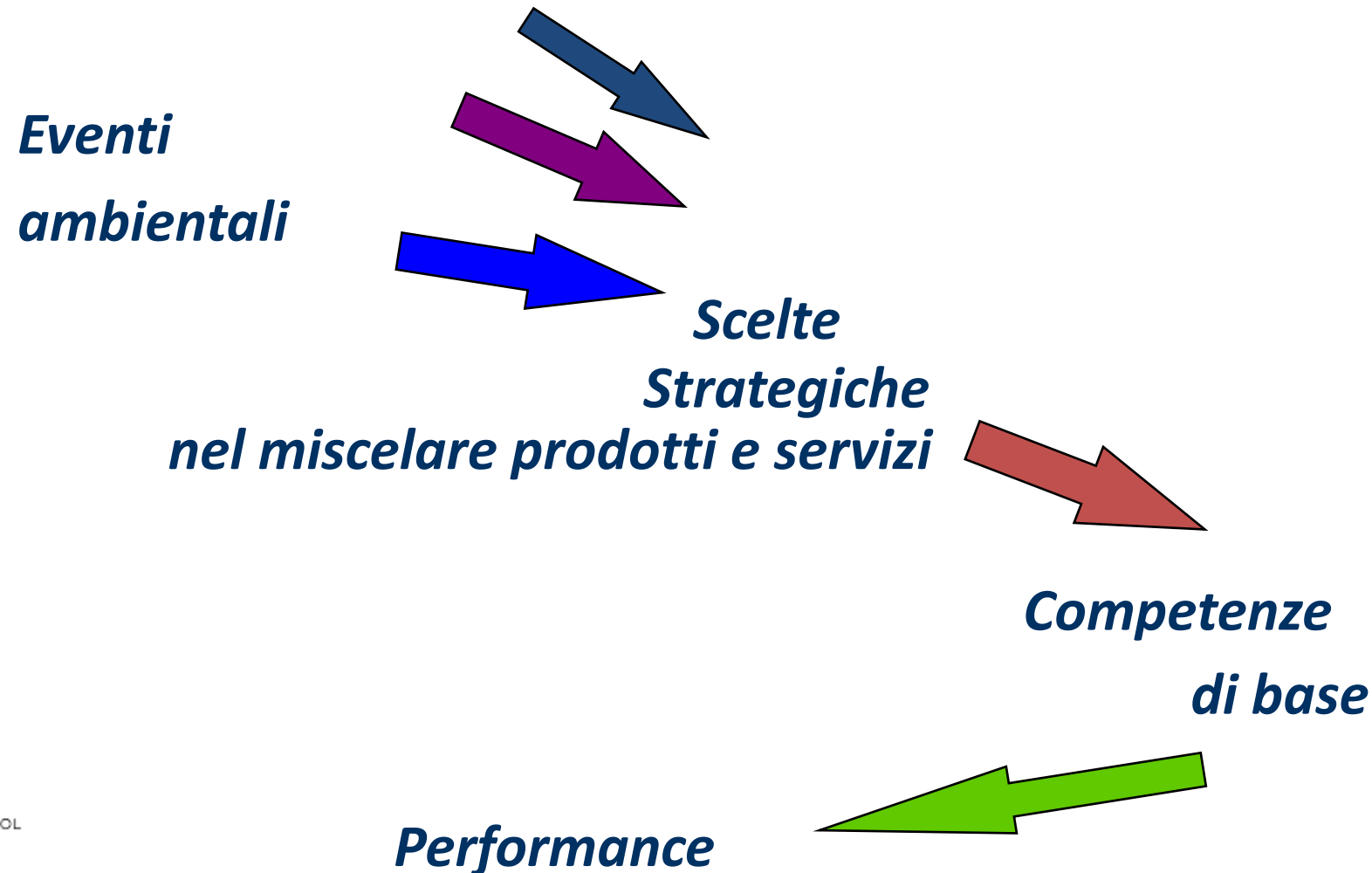
Il cambiamento?

*Parafrasando Darwin: oggi sopravvive chi risponde più velocemente al **cambiamento**:*

- *Chi si improvvisa?*
- *Il più forte?*
- *Il più intelligente?*



Dal cambiamento alla performance passando per la consapevolezza...



Le scelte strategiche

Le scelte strategiche sono supportate da:

- Capacità di prevedere e interpretare gli eventi futuri
- Stimare il timing
- Determinare l'impatto causa/effetto

Nel turismo questo va fatto a due livelli interagenti: impresa e destinazione

I trend futuri della domanda

Per posizionarsi e rispondere alle nuove esigenze della domanda è essenziale disporre di elementi specifici su:

- i segmenti (sempre più di nicchia...dal marketing tradizionale al marketing esperienziale)
- come acquista il turista
- come si comunica e si acquisisce visibilità
- standard richiesti
- come si investe sulle risorse (anche per destinazioni di successo)



Nuovi trend di domanda

- esperienzialità
 - sostenibilità e "naturalità"
 - vivibilità e sicurezza
 - qualità-bellezza
 - rapporto col territorio
- Analizzata attraverso:
- logica attrattività - competitività
 - 'prodotti'
 - premium price
 - internazionalizzazione
 - stagionalità
 - climate change
 - filiera produttiva - catena del valore
 - destinazioni

Nuovi prodotti sempre più ibridi e flessibili:

- culturale, balneare, montano etc.
- lusso
- rurale & itinerari minori
- enogastronomico
- wellness, agevity ...
- Bike, sport...
- MICE
- radici
- ...

Sfide in atto e future...

sia a livello di valori in generale, che con riguardo a singoli attori, nonché di destinazione

- 'ruolo ambiente'
- cambiamenti demografici (agevity-longevity, silver,....), genz, e trend sociologici
- outdoor, sport, eventi....
- wellness, welfare, wellbeing
- stili alimentazione, rapporto con le materie prime e i territori, biologico, obesità, nuovi format, ristorazione in hotel...
- animali domestici
- ...

e relative strategie...

- ICT, social, innovazione tecnologica, AI....con relativi ricadute su comunicazione e informazione
- 'mondo' del lavoro e HR
- governance territoriale / PPP
- regolamentazione nazionale europea