

CONTENT MARKETING

Tecniche e strumenti per creare contenuti digitali di valore per raggiungere gli obiettivi di promozione e di comunicazione digitale.



OBIETTIVI DEL CORSO

- Insegnare a creare contenuti digitali per migliorare i tassi di conversione degli utenti.
- Trasmettere le basi del marketing e della comunicazione digitale, utilizzando un taglio pratico di esempi ed esercizi in laboratorio.

PERCHE' ISCRIVERSI?

Al termine del corso i partecipanti avranno una migliore comprensione dell'ecosistema digitale, degli strumenti a disposizione dei content creator, la teoria alla base della comunicazione e del marketing online e avranno realizzato numerosi contenuti utilizzabili nelle proprie realtà imprenditoriali.

- I partecipanti impareranno le basi teoriche e pratiche della Content Strategy.
- I partecipanti saranno in grado, a fine corso, di sviluppare un piano di pubblicazione ed un calendario editoriale effettivamente in linea con gli obiettivi aziendali, saranno in grado di definire le metriche più significative, progettare un piano di monitoraggio per la raccolta di tali metriche, leggere i report degli strumenti più diffusi e tradurre i dati in azioni correttive.
- I partecipanti sperimenteranno tramite esercizi in aula informatica varie tecniche per la generazione dei contenuti digitali, in tutti i fasi del processo: dalla progettazione alla diffusione, sia nella creazione autonoma, che in quella assistita (AI), fino ad arrivare alla gestione di quella generata dagli utenti (UGC).
- I partecipanti proveranno in prima persona a realizzare i contenuti da utilizzare su vari canali (sito, social, advertising), usando un *framework* condiviso per valutare l'efficacia e migliorare, analiticamente, le performance ottenute.

TARGET

Aspiranti e neo imprenditori, *Social Media Manager, Content Creators, Marketing Team, Communication Team, Social M. Influencer, Streamers (Youtuber, Tiktok, Twitchers)*. Non sono richieste conoscenze pregresse, tuttavia, per una maggior efficacia, si suggerisce di avere un'infarinatura di partenza su alcuni degli argomenti trattati nel corso. N.B. Non è un corso professionalizzante, né un corso specifico su un'unica tecnica, ma un corso che permette, tramite l'esperienza laboratoriale, e quindi con taglio molto pratico, di sperimentare e verificare sul campo le nozioni apprese.

MARTEDÌ 07 NOVEMBRE 2023 (9.00 - 16.00)

- Panorama canali di diffusione
- Percorso utente, "Omnicanalità"
- Piano di pubblicazione
- Calendario Editoriale
- Elementi della comunicazione digitale
- L'analisi dei dati nella comunicazione digitale
- Elementi nella gestione degli UGC (*User Generated Content*)

GIOVEDÌ 09 NOVEMBRE 2023 (9.00 - 16.00)

- Intro ad Artificial Intelligence e *Machine Learning* (AI e ML)
- AI/ML nella gestione del piano marketing/piano di comunicazione
- AI/ML nella generazione di contenuti
- Strumenti AI per la scrittura (testi, *copywriting*, SEO)
- Strumenti AI per i multimedia (immagini e video)
- Strumenti AI per altri format (presentazioni, audio, CV)

CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO!

Sede del corso: aula informatica a
Lecco.

PER ISCRIVERTI:

<https://servizionline.comolecco.camcom.it>

CONTATTI

PUNTO NUOVA IMPRESA
Tel. 031.256.384/379 (CO)
Tel. 0341.292280-212 (LC)
pni@comolecco.camcom.it