



IL BRAND E IL SUO VALORE

**CORSO DI FORMAZIONE
GRATUITO!**

Cos'è il Brand?

Il simbolo identificativo di valori, storia, beni e servizi di un'impresa. Tanto valorizzato dalle grandi imprese, ma spesso poco considerato dalle micro e piccole aziende, più concentrate alla promozione del prodotto/servizio. Eppure è fondamentale che anch'esse riflettano sul marchio, sul suo significato e sul suo valore (anche economico).

**Corso di formazione c/o
Camera di Commercio
sede di Lecco (via Tonale 28/30)**

PER ISCRIVERTI:

<https://servizionline.comolecco.camcom.it>

**MERCOLEDÌ 11 OTTOBRE 2023
9.00/13.00**



1. Brand: cos'è, le funzioni, i vantaggi
2. Brand equity:
 - gli elementi costitutivi
 - la piramide di costruzione della brand equity
 - come rafforzarla
3. I brand e la loro evoluzione

**MARTEDÌ 17 OTTOBRE 2023
9.00/13.00 e 14.00/17.00**



1. Brand Identity: cos'è, da quali elementi è composta, a cosa serve.
2. La comunicazione "corporate": definizione e le differenze rispetto alla comunicazione di prodotto
3. Lo storytelling
4. I Marchi e brevetti
5. Il diritto di proprietà e i diritti correlati
6. Casistiche

CONTATTI

PUNTO NUOVA IMPRESA
Tel. 031.256.384/379 (CO)
Tel. 0341.292280-212 (LC)
pni@comolecco.camcom.it

**MERCOLEDÌ 25 OTTOBRE 2023
9.00/13.00**



1. Marchi e brevetti: definizione OIC (principi contabili) e contabilizzazione
2. Il conto economico e l'utile di esercizio
3. I flussi di cassa
4. Il concetto di royalties
5. La valutazione di marchi e brevetti