



Analisi di mercato: cos'è? perché si fa? come si fa?



Gli aspiranti imprenditori quando strutturano il business plan per avere un orientamento pre-avvio, si pongono domande relative ai criteri con cui strutturare la loro attività. Tra queste, quelle più frequenti riguardano la concorrenza ed il target di riferimento. Nello specifico:

- Chi sono e che caratteristiche hanno i miei concorrenti? Come sono strutturati e quali i loro punti di forza?
- Come opero la mia segmentazione nel mkt B2B o B2C?

Una volta chiariti i criteri tuttavia, rimane aperta la questione principale: come faccio a trovare i primi contatti per avviare la mia attività? Quali elementi mi permettono di distinguermi veramente dalla mia concorrenza? Cioè, qual è la mia unique selling proposition?

Il seminario proposto si pone l'obiettivo di confrontarsi su pratiche che consentano di affrontare operativamente il mercato, individuando clienti, concorrenti, definendo il proprio posizionamento e la unique selling proposition, passando dal business plan al piano operativo di marketing.

Programma della giornata

Cenni di Business Plan relativi al mercato

- Analisi del contesto
- La concorrenza: come individuarla
- Analisi del target
- Analisi SWOT
- Scelta del posizionamento e della unique selling proposition

Il passaggio dal Business Plan al piano operativo di marketing

- Strutturare i dati utili relativi alla concorrenza
- Individuare i primi clienti a cui proporre il nostro prodotto/servizio
- Rivedere concretamente il posizionamento e la unique selling proposition

Come strutturare una campagna di marketing e di comunicazione

- Quali domande farsi
- Come lanciare un prodotto/servizio sul mercato
- Come arrivare alla corretta definizione del prezzo

Costo?

GRATUITO!

Quando?

MERCOLEDÌ 04 OTTOBRE (9.00-17.30)

Dove?

Camera di Commercio Como Lecco
Sede di Lecco - Via Tonale 28/30

Per iscriverti:

<https://servizionline.comolecco.camcom.it>

CONTATTI:

PUNTO NUOVA IMPRESA
Tel. 031.256.384/379 (CO)
Tel. 0341.292280-212 (LC)
pni@comolecco.camcom.it